

# TURISTIČKI PROMET HRVATSKE SIJEČANJ-RUJAN 2014.

**Konferencija za medije  
(Tuheljske Toplice, 10. listopada  
2014.)**

# SADRŽAJ

- 1. Turistički promet RH, siječanj – rujan 2014.**  
Turistički promet po županijama  
Turistički promet prema emitivnim tržištima
- 2. Turistički promet RH, rujan 2014.**  
Turistički promet po županijama  
Turistički promet prema emitivnim tržištima
- 3. Turistički sektor RH – trendovi**
- 4. Zaključak**

# 1. TURISTIČKI PROMET RH SIJEČANJ - RUJAN 2014.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je u razdoblju siječanj – rujan 2014. godine ukupno ostvareno:

**DOLAZAKA**  
**12.092.361**  
**(+4,2%)**

- 1.074.834 domaćih (+0,5%)
- 11.017.527 stranih (+4,5%)

**NOĆENJA**  
**70.745.206 (+2%)**

- 5.985.909 domaćih (+0,6%)
- 64.759.297 stranih (+2,1%)

## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-RUJAN 2014.

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	3.102.619	+1,6%	26%	21.638.577	+1%	31%
Splitsko-dalmatinska	2.235.239	+9%	18%	13.043.578	+6%	18%
Kvarner	2.103.975	-1,5%	17%	11.821.682	-3%	17%
Zadarska	1.391.004	+7%	12%	9.851.284	+5%	14%
Dubrovačko-neretvanska	1.275.779	+8,4%	11%	6.042.481	+4%	8%
Šibensko-kninska	796.059	+1%	7%	5.166.056	-1%	7%
Ličko-senjska	485.680	+5%	4%	1.979.863	+4,5%	3%
<b>JADRAN UKUPNO</b>	<b>11.390.355</b>	<b>+3,8%</b>	<b>94%</b>	<b>69.543.521</b>	<b>+2%</b>	<b>98%</b>
Grad Zagreb	702.006	+11,3%	6%	1.201.685	+11,4%	2%

# TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA SIJEČANJ-RUJAN 2014.

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	1.918.737	+2,4%	15.127.814	+2%	21,4%
SLOVENIJA	1.119.747	+1%	7.605.130	+2%	11%
AUSTRIJA	1.000.161	+4,5%	5.751.212	+3%	8%
ČEŠKA	691.733	-1%	4.885.430	-1%	7%
ITALIJA	912.447	+3%	4.515.589	+0,5%	6%
POLJSKA	624.556	-2,5%	4.264.226	-1,6%	6%
NIZOZEMSKA	314.530	-1,4%	2.425.293	-3,5%	3,6%
SLOVAČKA	372.132	+2,6%	2.551.012	+2,6%	3,6%
VELIKA BRITANIJA	413.513	+10%	2.126.587	+9%	3%
MAĐARSKA	374.298	+9,4%	2.095.857	+9%	3%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Bjelorusija (+33%), Estonija (+26%), Španjolska (+18%), Irska (+15%), Daleka tržišta s najvećim rastom noćenja: Koreja (+220%), Kina (+35%), SAD (+17%), Kanada (+15%), Australija, N. Zeland (+13%)

## 2. TURISTIČKI PROMET RH RUJAN 2014.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu u **RUJNU 2014.** godine ukupno je ostvareno:

**DOLAZAKA**  
**1.451.941 (+0,3%)**

- 97.344 domaćih (-1,8%)
- 1.354.597 stranih (+0,5%)

**NOĆENJA**  
**8.753.201 (+2%)**

- 472.375 domaćih (-0,2%)
- 8.280.826 stranih (+2%)

# TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA RUJAN 2014.

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	352.790	-3%	24%	2.905.710	+3%	33%
Splitsko-dalmatinska	287.958	+5,4%	20%	1.771.078	+6,5%	20%
Kvarner	228.287	-8%	16%	1.300.600	-6%	15%
Zadarska	134.579	+1%	9%	916.820	+1,4%	10,5%
Dubrovačko-neretvanska	190.588	+5,6%	13%	891.863	+2%	10%
Šibensko-kninska	95.436	-1%	7%	611.983	+1,5%	7%
Ličko-senjska	54.205	-2,4%	4%	178.597	-3,4%	2%
<b>JADRAN UKUPNO</b>	<b>1.343.843</b>	<b>-0,4%</b>	<b>92%</b>	<b>8.576.651</b>	<b>+2%</b>	<b>98%</b>
Grad Zagreb	108.098	+10%	7,4%	176.550	+10%	2%

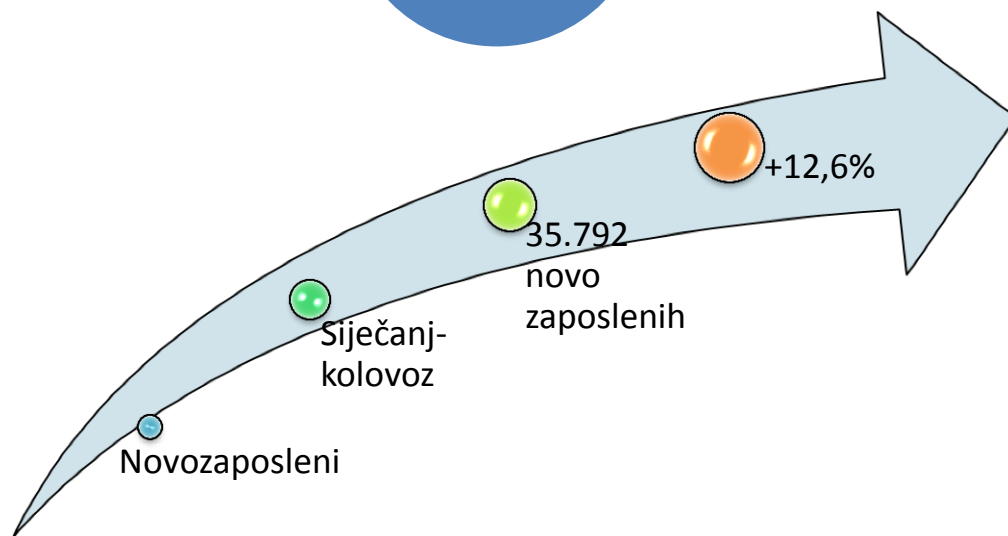
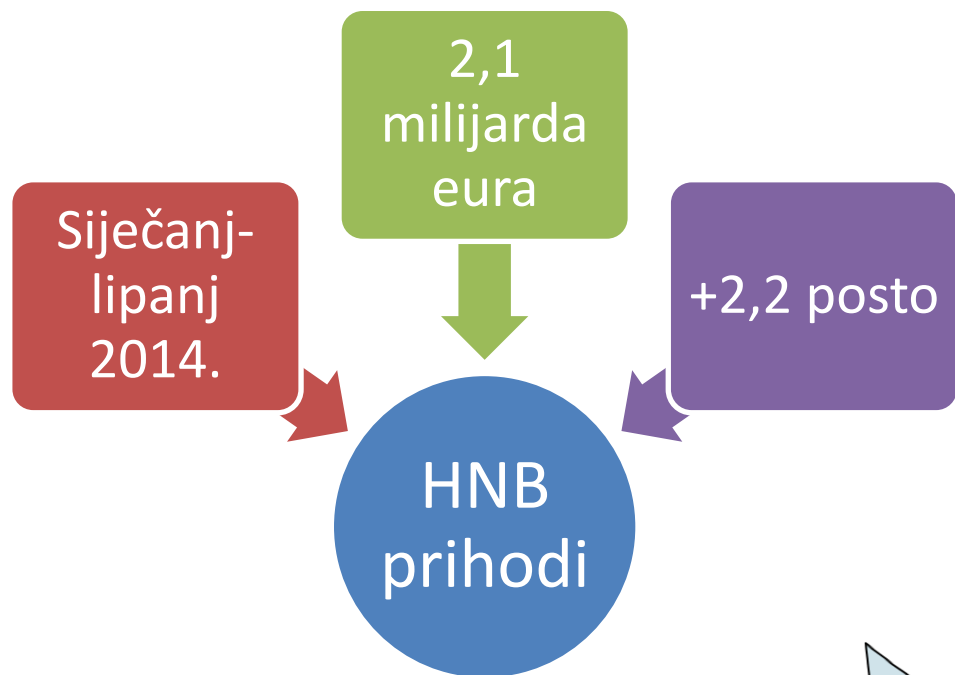
# TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA RUJAN 2014.

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	310.219	+3,4%	2.859.245	+11,6%	33%
AUSTRIJA	122.449	-6,4%	785.069	-5%	9%
SLOVENIJA	84.273	-9%	617.400	-1%	7%
ČEŠKA	67.695	-9%	579.307	-8%	6,6%
POLJSKA	74.165	-11%	495.047	-8%	5,6%
VELIKA BRITANIJA	82.398	+11%	448.522	+10,5%	5%
ITALIJA	63.751	-9%	275.588	-7,4%	3%
FRANCUSKA	56.231	+1,2%	205.135	+4%	2,3%
MAĐARSKA	30.611	-6%	181.402	-1%	2%
NIZOZEMSKA	29.313	-5%	179.566	-7%	2%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Estonija (+44%), Finska (+25%), Španjolska (+20%), Irska (+16%)  
Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja: Koreja (+173%), Kina (+27%), SAD (+15%), Kanada (+20%), Australija (+7%)



### 3. TURISTIČKI SEKTOR - TRENDOWI



## 4. ZAKLJUČAK

- ✓ **Turistička sezona 2014.** godine, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima, **ostvaruje pozitivne rezultate**
- ✓ **Rujan** u dolascima na razini prošle godine, ali su se turisti duže zadržavali (rast noćenja od 2%)
- ✓ Grad Zagreb u rujnu bilježi dvoznamenkasti rast dolazaka (+10%) i noćenja (+10%)
- ✓ **Najave za listopad su vrlo dobre**
- ✓ Na razini cijele godine očekujemo ponavljanje odličnih prošlogodišnjih rezultata, uz rast prihoda 2-3 posto



# HVALA NA POZORNOSTI!

[www.mint.hr](http://www.mint.hr)