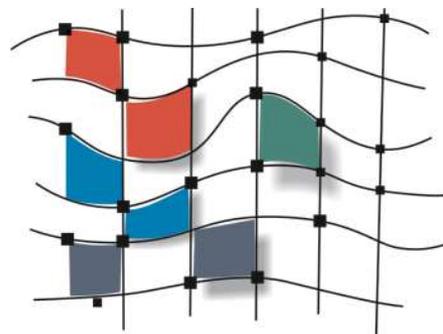




# **STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE DO 2020. g.**

**- provedba mjera turističke politike -**



Ministarstvo turizma, Zagreb  
Svibanj 2014.



# Sadržaj:

1. Uvod
2. Akcijski plan Strategije
3. Investicije
4. Zakonodavni okvir
5. Strateški marketinški plan
6. Programi poticanja poduhvata u turizmu
7. MINT i EU fondovi

# 1. Uvod – usvajanje dokumenta

Usvajanje  
Strategije  
razvoja turizma



Vlada RH – 6.  
veljače 2013.



Hrvatski sabor  
– 26. travnja  
2013.

Strategija razvoja  
turizma do 2020.



Ukupno 26 mjera



Rad na 23 mjere

# 1. Uvod – ciljevi Strategije

## Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

## Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

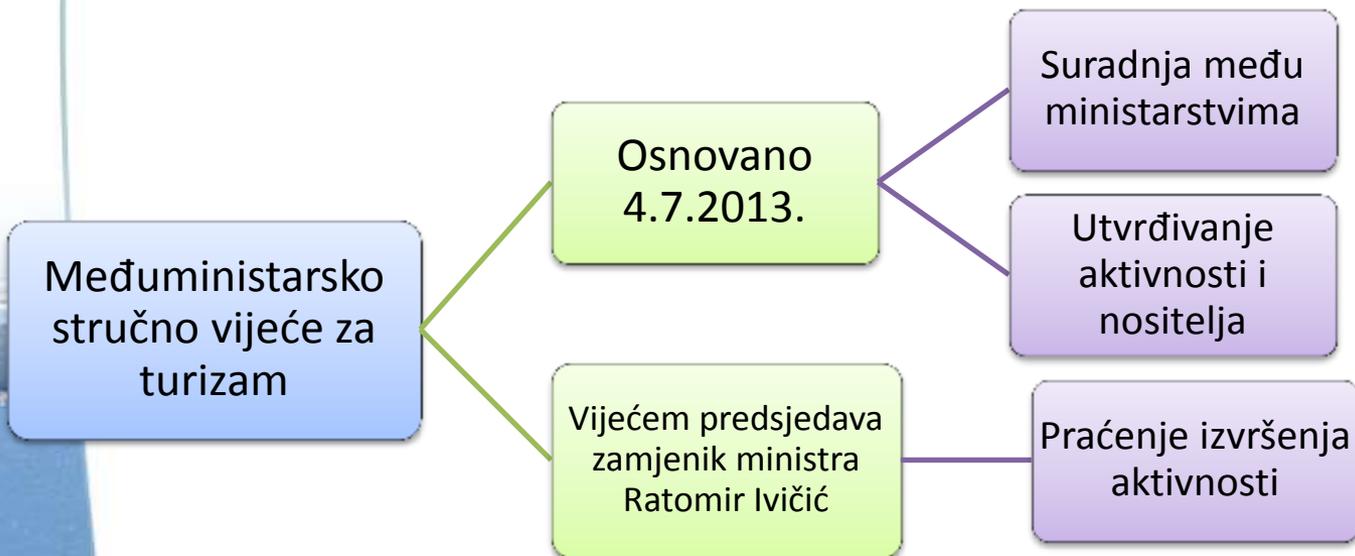
## Novo zapošljavanje

- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

## Povećanje turističke potrošnje

- 14,3 milijardi € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)

# 1. Uvod – Međuministarsko vijeće



Stručno i savjetodavno tijelo

Zamjenici ministara

Održane 2 sjednice: u rujnu i prosincu 2013.



## 2. Akcijski plan Strategije

- ❖ Definirano 26 prioriternih **mjera** turističke politike u funkciji podizanja konkurentnosti integralnog hrvatskog turističkog proizvoda



## 2. Akcijski plan Strategije - mjere

- ❖ Od usvajanja Strategije u Hrvatskom saboru do danas, određene mjere su realizirane, neke su u tijeku provođenja, dok su ostale u fazi pripreme

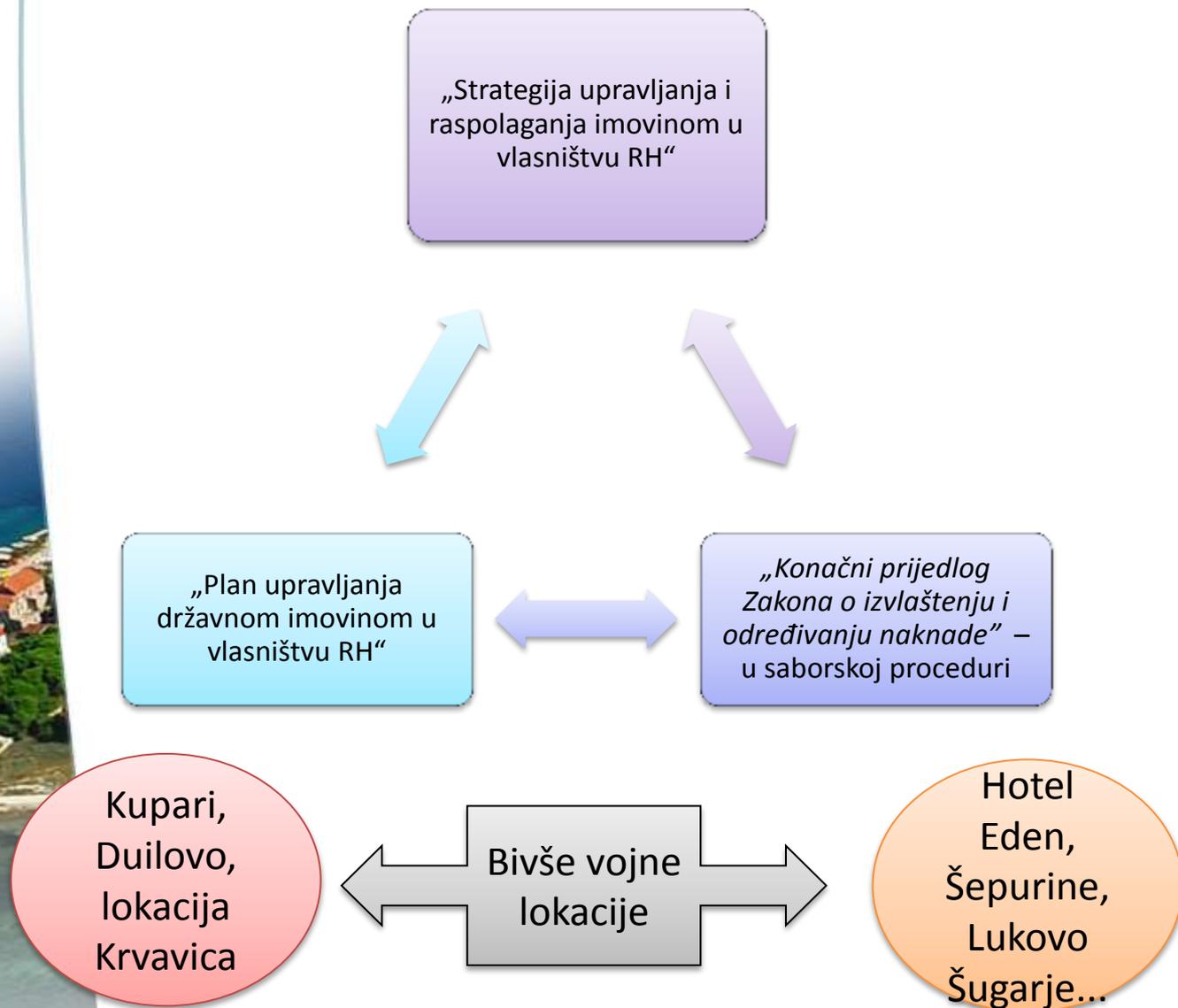
### IZRAĐENO/U TIJEKU

- Izrada i provedba programa privatizacije poduzeća u većinskom državnom vlasništvu
- Aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja DUUDI
- Preustroj sustava turističkih zajednica
- Izrada Strateškog marketinškog plana
- **Izrada TSA i regionalnih TSA**
- Nacionalni program unapređenja malih obiteljskih hotela
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Programi uređenja i upravljanja morskim plažama
- Akcijski plan razvoja kongresne ponude

### U IZRADI

- Akcijski plan razvoja nautičkog turizma – yachting
- Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Program razvoja cikloturizma
- Nacionalni program cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu

### 3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu



### 3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu

Zakon o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12, 144/12, 81/13 i 112/13)

- 11 društava u većinskom državnom vlasništvu steklo je zakonske uvjete za otvaranje postupka
- 8 društava - sklopljene nagodbe pred mjerodavnim nagodbenim vijećem (od čega za 4 društva sklopljena i nagodba pred nadležnim trgovačkim sudom)
- od navedenih 8 društava za 6 je pronađen strateški partner
- 3 društva - obustavljen postupak

Društva od posebnog interesa za RH

- Restrukturiranje društva Club Adriatic d.o.o. planirano kroz prodaju nekretnine Turističko naselje Baško Polje, a planirana je i privatizacija hotela Hrvatska (Baška Voda), te transformacija kampa Uvala Slana (Selce)
- 27.03.2014. g. objavljen Poziv za iskazivanjem interesa za kupnju nekretnine Turističko naselje Baško Polje

Društva iz turističkog portfelja

- 24.02.2014. g. objavljen Javni poziv za iskazivanje interesa za kupnju dionica Hoteli Plat d.d., Plat, Hoteli Maestral d.d., Dubrovnik, Imperial d.d., Rab = u tijeku pripreme za provedbu drugog kruga
- U tijeku priprema prodaje državnog portfelja u društvu Jadran d.d., Crikvenica



### 3. Investicije – stavljanje državne imovine u funkciju turizma



Poziv za  
iskazivanjem  
interesa

Rixos grupa;  
Valamar;

Avenue Grupa;  
Karisma Hotels  
Adriatic;

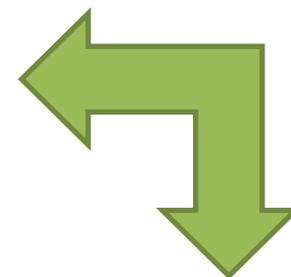
**Kupari**



Uskoro poziv  
za  
obvezujuće  
ponude

Titan nekretnine;  
Braniteljska zadruga  
Mir

## 3. Investicije - privatizacija



CERP zaprimio čak 57 pisama interesa međunarodnih i domaćih ponuditelja za kupnju dionica četiri trgovačka društva u državnom vlasništvu - hotelskih kuća **Maestral, Plat, Imperial-Rab** te brodara Jadroplov

## 3. Investicije



MZOIP

Poslovni  
model u  
izradi

Veliki  
Brijun



Investitor i  
ulaganja na  
jesen



### 3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu

**Predstečajne  
nagodbe**

- Vranjica Belvedere, Hoteli Podgora, HTP Korčula, Hotel Medena, HTP Orebić, Hoteli Živogošće

**Privatizacija**

- Imperijal Rab, Plat, Maestral...

**2014. godina**

**Katalog  
investicija**



## 4. Zakonodavni okvir – u nadležnosti MINT-a

Zakon o  
turističkim  
zajednicama

Zakon o  
boravišnoj  
pristojbi

Zakon o  
ugostiteljskoj  
djelatnosti

Zakon o  
turističkom  
zemljištu

Zakon o pružanju  
usluga u turizmu

**CILJ:** usuglašavanje s novom  
regulativom; povećanje konkurentnosti  
hrvatskog turizma

## 4. Zakonodavni okvir - preustroj sustava turističkih zajednica

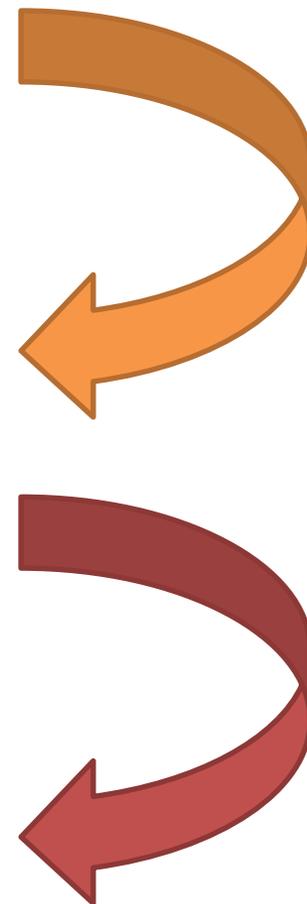
Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma



Postojeće turističke zajednice će se pretvoriti (prerasti) u turističke zajednice po modelu **destinacijske menadžment organizacije (DMO)**



Objavljene su „Smjernice za izradu zakona o turističkim zajednicama“ (po modelu DMO)  
- svi zainteresirani mogli su svoje primjedbe i prijedloge dostaviti do 22. travnja 2014. g.



## 4. Zakonodavni okvir – zakoni iz ostalih resornih ministarstava

*CILJ: usklađivanje i unapređenje zakonodavnog okvira u funkciji jačanja poduzetništva i investicija*

### Izvršeno

- Zakon o strateškim investicijskim projektima (NN br. 133/13)
- Zakon o prostornom uređenju (NN br. 153/13)
- Zakon o gradnji (NN br. 153/13)
- Uredba o određivanju građevina i drugih zahvata u prostoru državnog i područnog (regionalnog) značaja (NN br. 37/14)
- Pravilnik o izmjenama i dopuni Pravilnika o jednostavnim građevinama i radovima (NN br. 68/13)

### Trenutačno u proceduri

- Zakon o radu
- Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o šumama
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti kulturnih dobara
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije

## 5. Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. g.

U svibnju 2013. g. pokrenut je otvoreni postupak nabave za usluge izrade „Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. g.”

U lipnju 2013. g., na prijedlog Povjerenstva za stručnu ocjenu ponuda, TV HTZ-a prihvatilo je ponudu tvrtke THR iz Barcelone, u zajednici ponuditelja s tvrtkom Horwath Consulting iz Zagreba

U studenome 2013. g. isporučeno prvo, u siječnju 2014. g. drugo Fazno izvješće, a u ožujku 2014. g. nacrt Završnog izvješća i Izvršni sažetak Plana

U svibnju 2014. g. izrađivačima Plana dostavljene su ključne primjedbe članova TV HTZ na radni dokument završnog izvješća

## 6. Programi poticanja razvoja malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata u turizmu

### 1. Konkurentnost turističkog gospodarstva

- Nositelj: MINT
- Ukupno: 26.65 milijuna kuna

### 2. Poduzetnički impuls 2014.

- Nositelj: MINPO
- Prioriteti: jačanje malog gospodarstva i poduzetničkog okruženja

### 3. Turizam

- Nositelj: HBOR
- Za mikro, male i srednje poduzetnike

### 4. Poticaj za uspjeh

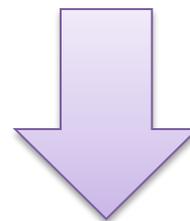
- Nositelj: MINT
- Isplata subvencije kamate u kreditima

### 5. Regionalna konkurentnost 2007. – 2013.

- Nositelj: MINPO
- Potpore iz Europskog fonda za povećanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

## 6. Programi poticanja – u nadležnosti MINT-a

- *Svrha: dodjela bespovratnih sredstva za one projekte koji će biti nositelji razvoja hrvatskog turizma i njegovog pozicioniranja na međunarodnom tržištu.*



Hotspot

Hotspot  
Croatia  
2  
milijuna  
kuna



Centri  
posjetitelj  
a  
3 milijuna  
kuna



Plaže  
3.5  
milijuna  
kuna



Strukovne  
udruge



Fond za  
razvoj  
turizma  
-u prvom  
krugu 20  
milijuna  
kuna-



Strukovna  
zanimanja

## 7. Ministarstvo turizma i EU fondovi

- ❖ Aktivnim sudjelovanjem u radu radnih skupina podijeljenih prema tematskim ciljevima, u gotovo sve Operacijske programe su uvršteni projekti ključni za turizam



MINISTARSTVO TURIZMA – POSREDNIČKO TIJELO 1. RAZINE

*„Konačni prijedlog institucionalnog okvira za upravljanje fondovima EU u razdoblju 2014. - 2020.”*

tematski cilj 9.  
(„Turizam za sve”)

tematski cilj 10.  
(„Centri kompetencija”)

## 7. Ministarstvo turizma i EU fondovi – Europski socijalni fond

- ❖ u OP ESF 2014.-2020. u prioritetnoj osi, 9. specifičnom cilju *Promicanje uključivanja ranjivih skupina na tržište rada i njihovo socijalno uključivanje te borba protiv svih oblika diskriminacije* ispregovaran je projekt **„Turizam za sve“**

10 milijuna eura

detektirani ključni projekti

Potencijalni projekti za apliciranje na fondove:

„Razvoj hostelske mreže u Hrvatskoj” (Omladinski hostel Plitvice, Omladinski hostel Osijek, hostel u Virovitici itd.)

„Aktivno starenje - turizam za umirovljenike”

## 7. Ministarstvo turizma i EU fondovi – Europski socijalni fond

❖ u OP ESF 2014. - 2020. g. u prioritetnoj osi, 10. specifičnom cilju, ispregovaran je projekt „**Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu – Centri kompetencija**“

75 milijuna eura

detektirani ključni potencijalni  
projekti

Potencijalni projekti za apliciranje na fondove :

„Centar kompetencija Suhopolje“

„Regionalni centar kompetencija za turizam i ugošteljstvo Zabok“

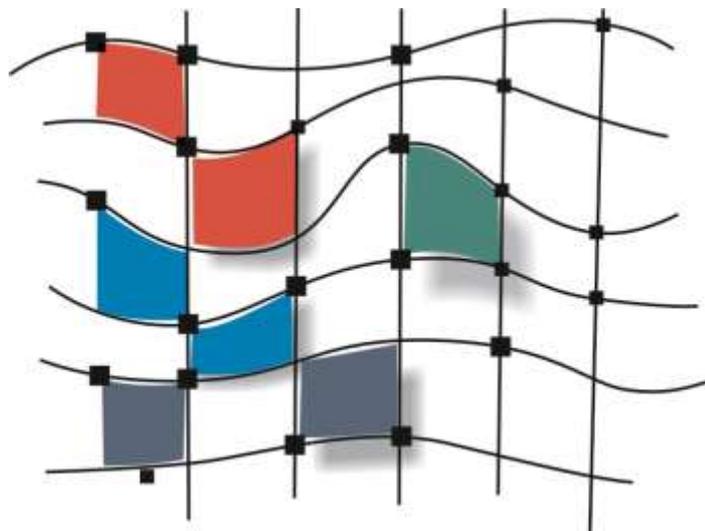
„CapTure“

„Centar kompetencija pri HGK“

„Eno-gastro akademija Rovinj“

# HVALA NA POZORNOSTI!

[www.mint.hr](http://www.mint.hr)



Ministarstvo turizma, Zagreb  
Svibanj 2014.