

## KONGRESI I OSTALI POSLOVNI SKUPOVI u razdoblju od listopada do prosinca 2013.

### CONGRESSES AND OTHER BUSINESS MEETINGS October – December 2013

U razdoblju od listopada do prosinca 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012. ukupan broj održanih poslovnih skupova u Republici Hrvatskoj veći je za 7,0%. Ukupan broj dana trajanja svih poslovnih skupova u istom razdoblju veći je za 9,4%, dok je ukupan broj sudionika na poslovnim skupovima veći za 4,7%.

Prema stručnom organizatoru, 66,4% poslovnih skupova organizirale su korporacije i tvrtke, a 33,6% poslovnih skupova organizirale su udruge i institucije.

Prema vrsti, najveći udio u strukturi poslovnih skupova imaju poslovni sastanci (53,9%) te kongresi/konferencije (41,8%).

Prema sudionicima, 83,1% poslovnih skupova bili su nacionalni, a 16,9% međunarodni.

*In the period from October to December 2013, as compared to the same period of 2012, the total number of business meetings held in the Republic of Croatia increased by 7.0%. In the same period, the total number of days at the business meetings increased by 9.4% and the total number of participants at the meetings by 4.7%.*

*By professional organiser, 66.4% of business meetings were organised by corporations and companies and 33.6% by associations and institutions.*

*According to types, the most meetings, 53.9% of them, were business meetings and 41.8% were congresses/conferences.*

*According to the participants, there were 83.1% of national and 16.9% of international business meetings.*

#### 1. POSLOVNI SUBJEKTI U KOJIMA SU ODRŽANI POSLOVNI SKUPOVI U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013. BUSINESS ENTITIES IN WHICH BUSINESS MEETINGS WERE HELD, OCTOBER – DECEMBER 2013

	Poslovni subjekti Business entities	Dvorane Halls	Sjedala Seats
Ukupno Total	111	559	62 221
Hoteli i ostali smještajni objekti <sup>1)</sup> Hotels and other accommodation facilities <sup>1)</sup>	104	486	50 897
Sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri Universities, fair, cultural institutions and convention centres	7	73	11 324

1) Hoteli, turistička naselja i turistički apartmani  
1) Hotels, tourist resorts and tourist apartments.

**2. POSLOVNI SKUPOVI PREMA VRSTAMA OBJEKATA U KOJIMA SU ODRŽANI U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013.**  
**BUSINESS MEETINGS, BY TYPES OF FACILITIES IN WHICH THEY WERE HELD, OCTOBER – DECEMBER 2013**

	Ukupno Total		Hoteli i ostali smještajni objekti <sup>1)</sup> Hotels and other accommodation facilities <sup>1)</sup>		Sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri Universities, fair, cultural institutions and convention centres	
	X. – XII. 2013.	indeksi Indices <u>X. – XII. 2013.</u> X. – XII. 2012.	X. – XII. 2013.	indeksi Indices <u>X. – XII. 2013.</u> X. – XII. 2012.	X. – XII. 2013.	indeksi Indices <u>X. – XII. 2013.</u> X. – XII. 2012.
Ukupno Total						
Poslovni skupovi Business meetings	2 234	107,0	2 036	105,1	198	132,0
Dani trajanja skupova Number of days at meeting	4 198	109,4	3 867	107,6	331	134,6
Sudionici Participants	170 016	104,7	133 466	103,7	36 550	108,6
Jednodnevni One-day						
Poslovni skupovi Business meetings	1 353	107,3	1 201	104,9	152	131,0
Dani trajanja skupova Number of days at meeting	1 353	107,3	1 201	104,9	152	131,0
Sudionici Participants	89 257	105,9	71 505	105,9	17 752	105,8
Višednevni Multi-day						
Poslovni skupovi Business meetings	881	106,7	835	105,4	46	135,3
Dani trajanja skupova Number of days at meeting	2 845	110,4	2 666	108,9	179	137,7
Sudionici Participants	80 759	103,5	61 961	101,3	18 798	111,3

1) Hoteli, turistička naselja i turistički apartmani  
1) Hotels, tourist resorts and tourist apartments.

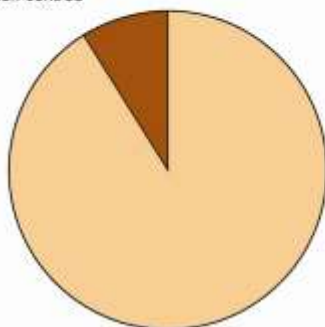
**3. POSLOVNI SKUPOVI PREMA STRUČNOM ORGANIZATORU U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013.**  
**BUSINESS MEETINGS, BY PROFESSIONAL ORGANISER, OCTOBER – DECEMBER 2013**

	Ukupno Total		Poslovni skupovi korporacija/tvrtki Business meetings of corporations/companies		Poslovni skupovi udruga/institucija Business meetings of associations/institutions	
	X. – XII. 2013.	indeksi Indices <u>X. – XII. 2013.</u> X. – XII. 2012.	X. – XII. 2013.	indeksi Indices <u>X. – XII. 2013.</u> X. – XII. 2012.	X. – XII. 2013.	indeksi Indices <u>X. – XII. 2013.</u> X. – XII. 2012.
Ukupno Total						
Poslovni skupovi Business meetings	2 234	107,0	1 484	112,4	750	97,8
Dani trajanja skupova Number of days at meeting	4 198	109,4	2 740	118,3	1 458	95,7
Sudionici Participants	170 016	104,7	100 316	111,1	69 700	96,8
Jednodnevni One-day						
Poslovni skupovi Business meetings	1 353	107,3	928	109,4	425	102,9
Dani trajanja skupova Number of days at meeting	1 353	107,3	928	109,4	425	102,9
Sudionici Participants	89 257	105,9	55 690	109,3	33 567	100,7
Višednevni Multi-day						
Poslovni skupovi Business meetings	881	106,7	556	117,8	325	91,8
Dani trajanja skupova Number of days at meeting	2 845	110,4	1 812	123,4	1 033	93,1
Sudionici Participants	80 759	103,5	44 626	113,4	36 133	93,4

**G-1. STRUKTURA POSLOVNIH SKUPOVA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013.**  
**STRUCTURE OF BUSINESS MEETINGS, OCTOBER – DECEMBER 2013**

**Prema vrstama objekata**  
*By types of facilities*

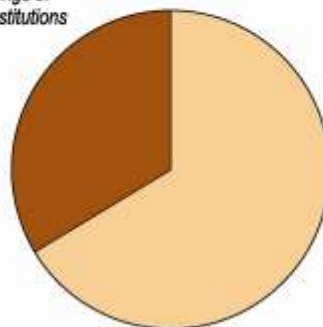
sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri  
*Universities, fair, cultural institutions and convention centres*  
 8,9%



hoteli i ostali smještajni objekti<sup>1)</sup>  
*Hotels and other accommodation facilities<sup>1)</sup>*  
 91,1%

**Prema stručnom organizatoru**  
*By professional organiser*

poslovni skupovi udruga/institucija  
*Business meetings of associations/institutions*  
 33,6%



poslovni skupovi korporacija/tvrtki  
*Business meetings of corporations/companies*  
 66,4%

1) Hoteli, turistička naselja i turistički apartmani  
 1) Hotels, tourist resorts and tourist apartments.

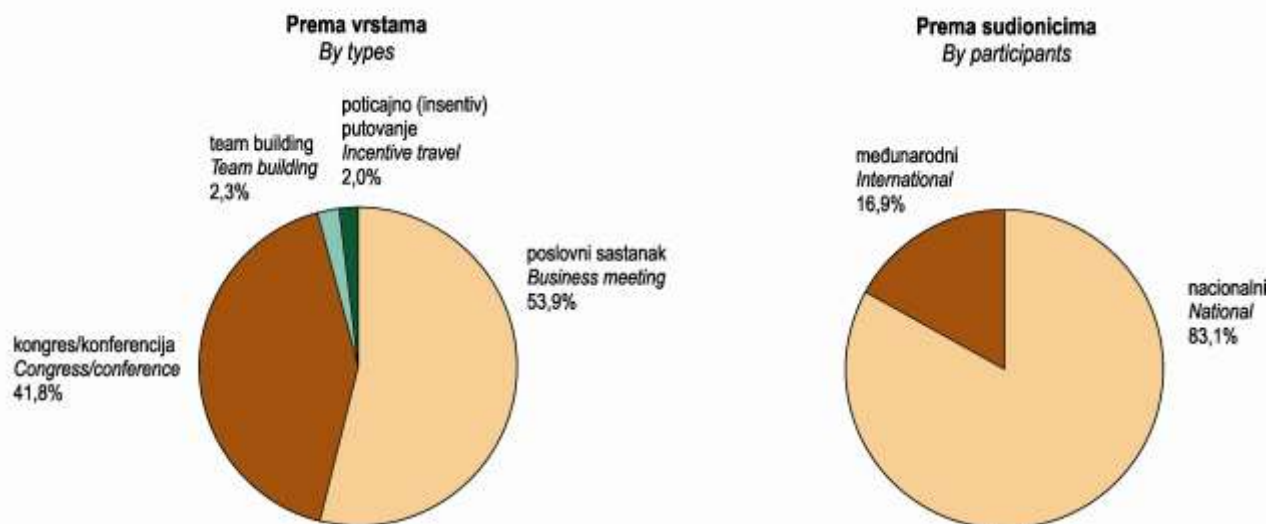
**4. POSLOVNI SKUPOVI PREMA VRSTAMA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013.**  
**BUSINESS MEETINGS, BY TYPES, OCTOBER – DECEMBER 2013**

	Ukupno <i>Total</i>		Poslovni sastanak <i>Business meetings</i>		Kongres/konferencija <i>Congresses/conferences</i>		Insentiv <i>Incentive</i>		Team building <i>Team building</i>	
	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i>	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i>	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i>	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i>	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i>
		$\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$		$\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$		$\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$		$\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$		$\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$
<b>Ukupno</b> <i>Total</i>										
Poslovni skupovi <i>Business meetings</i>	2 234	107,0	1 204	110,7	933	104,2	45	140,6	52	72,2
Dani trajanja skupova <i>Number of days at meeting</i>	4 198	109,4	1 990	121,6	1 961	101,8	133	126,7	114	66,3
Sudionici <i>Participants</i>	170 016	104,7	69 835	113,7	91 765	101,1	3 740	92,6	4 676	76,4
<b>Jednodnevni</b> <i>One-day</i>										
Poslovni skupovi <i>Business meetings</i>	1 353	107,3	849	108,2	479	107,9	5	166,7	20	69,0
Dani trajanja skupova <i>Number of days at meeting</i>	1 353	107,3	849	108,2	479	107,9	5	166,7	20	69,0
Sudionici <i>Participants</i>	89 257	105,9	43 208	110,1	42 755	104,7	428	97,3	2 866	76,3
<b>Višednevni</b> <i>Multi-day</i>										
Poslovni skupovi <i>Business meetings</i>	881	106,7	355	117,2	454	100,7	40	137,9	32	74,4
Dani trajanja skupova <i>Number of days at meeting</i>	2 845	110,4	1 141	134,1	1 482	100,0	128	125,5	94	65,7
Sudionici <i>Participants</i>	80 759	103,5	26 627	120,2	49 010	98,2	3 312	92,0	1 810	76,5

**5. POSLOVNI SKUPOVI PREMA SUDIONICIMA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013.**  
**BUSINESS MEETINGS, BY PARTICIPANTS, OCTOBER – DECEMBER 2013**

	Ukupno <i>Total</i>		Nacionalni <i>National</i>		Međunarodni <i>International</i>	
	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$	X. – XII. 2013.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2013.}{X. - XII. 2012.}$
<b>Ukupno</b> <i>Total</i>						
Poslovni skupovi <i>Business meetings</i>	2 234	107,0	1 856	111,5	378	89,6
Dani trajanja skupova <i>Number of days at meeting</i>	4 198	109,4	3 146	119,4	1 052	87,4
Sudionici <i>Participants</i>	170 016	104,7	128 692	105,2	41 324	103,3
<b>Jednodnevni</b> <i>One-day</i>						
Poslovni skupovi <i>Business meetings</i>	1 353	107,3	1 230	109,6	123	88,5
Dani trajanja skupova <i>Number of days at meeting</i>	1 353	107,3	1 230	109,6	123	88,5
Sudionici <i>Participants</i>	89 257	105,9	78 965	105,3	10 292	110,5
<b>Višednevni</b> <i>Multi-day</i>						
Poslovni skupovi <i>Business meetings</i>	881	106,7	626	115,3	255	90,1
Dani trajanja skupova <i>Number of days at meeting</i>	2 845	110,4	1 916	126,6	929	87,2
Sudionici <i>Participants</i>	80 759	103,5	49 727	105,0	31 032	101,2

**G-2. STRUKTURA POSLOVNIH SKUPOVA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2013.**  
**STRUCTURE OF BUSINESS MEETINGS, OCTOBER – DECEMBER 2013**



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvor podataka

Izvor podataka jest mjesečni Izvještaj o poslovnom skupu (obrazac TU-23).

### Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (ugostiteljski objekti, sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri) u kojima se održavaju poslovni skupovi, poticajna (insentiv) putovanja i programi team buildinga.

Obuhvaćeni su održani poslovni skupovi s 10 i više sudionika.

Budući da sve izvještajne jedinice još nisu uspostavile evidencije praćenja poslovnih skupova, obuhvat u ovom istraživanju nije potpun.

### Definicije

**Stručni organizatori poslovnih skupova** jesu domaće i strane korporacije/tvrtke kojima je cilj ostvarivanje dobiti (trgovačka društva – dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, javno trgovačko društvo, komanditno društvo) te neprofitne udruge/institucije (međunarodne vladine organizacije (npr. UN, EU, Efta, OECD, NATO), međunarodne nevladine organizacije, Vlada Republike Hrvatske, tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, sveučilišta, znanstvene institucije, politička tijela, centri za istraživanja, akademije, strukovne udruge, sportske udruge te ostale domaće i strane neprofitne udruge/institucije).

**Kongresi/konferencije** jesu poslovni skupovi na kojima sudionici iz različitih područja na određenome mjestu raspravljaju o određenoj temi. Mogu se održavati redovito (polugodišnje, godišnje ili višegodišnje) ili ad hoc (održane samo jedanput i ne ponavljaju se više). Kongresi, u većini slučajeva, traju nekoliko dana i sadrže nekoliko simultanih sekcija. Konferencije su obično ograničenog trajanja i imaju specifične ciljeve i zadatke.

**Poslovni sastanci** jesu poslovno orijentirani skupovi na kojima sudionici predstavljaju istu kompaniju, korporacijsku grupu, *joint-venture* ili odnos klijenta/osiguravatelja s orijentacijom prema poboljšanju ili ostvarenju poslovanja u različitim uvjetima.

**Poticajna (insentiv) putovanja** jesu instrumenti marketinga kojima je cilj stimulacija zaposlenika pojedine korporacije i unapređenje poslovanja korporacije. Poticajna (insentiv) putovanja jesu nagradna stimulirajuća putovanja za najbolje zaposlenike pojedine korporacije. Zamijenila su klasična nagrađivanja koja su se očitovala u novčanim nagradama i slično. Tvrtke mogu zahvaliti svojim klijentima, motivirati ili nagrađivati svoje zaposlenike za njihovu odanost i trud uloženi u uspješnost kompanije tako da ih povedu na lijepa poticajna (insentiv) putovanja. Poticajni (insentiv) programi obuhvaćaju: golf, jedrenje, rafting, letenje balonom, streličarstvo, vožnju biciklima, *paint ball*, safari terenskim vozilima itd. Poticajna putovanja mogu biti nacionalna ili internacionalna, organizirana za manje ili veće skupine i mogu biti dio motivacijskog programa.

## NOTES ON METHODOLOGY

### Data sources

The data source is the monthly Report on Business Meeting (TU-23 form).

### Coverage and comparability

The survey covers business entities in which business meetings, incentive travels and team building programmes (hotel and restaurant facilities, universities, fair, cultural institutions and convention centres) are held.

The survey covers held business meetings with 10 or more participants.

Due to the fact that not all of reporting units have established their registers of business meetings, the coverage in this survey is not full yet.

### Definitions

**Professional organisers of business meetings or incentive travels** are domestic and foreign corporations/companies aimed at making a profit (companies – joint stock company, limited liability company, general partnership, limited partnership) and non-profit organisations/institutions, such as: international governmental organisations (e.g. UN, EU, EFTA, OECD, NATO), international NGOs, the Government of the Republic of Croatia, government administration bodies, units of local and regional administration, universities, scientific institutions, political bodies, research centres, academies, professional associations, sports associations and other national and international non-profit organisations/institutions).

**Congresses/conferences** are meetings in which participants coming from different places meet in order to discuss things on a particular topic in a particular place. They can take place on a regular basis (semi-annually, annually or perennially) or ad hoc (held only once and not repeated any more). Congresses, in most cases, last for several days and have several simultaneous sessions. Conferences are usually of limited duration and have specific goals and tasks.

**Business meetings** are business-oriented meetings in which participants represent the same company, corporate group, joint venture, or client/provider relation oriented towards the improvement or realisation of business under various conditions.

**Incentive travel** is a marketing method aimed at stimulating the employees of a certain corporation and improving the corporation's functioning. Incentive travel is a stimulating travel given as an award to the best employees of a certain corporation. It has replaced a classic stimulating money award etc. The firms may express gratitude to their clients, motivate or reward their employees for their loyalty and hard work invested in the firm's efficiency by taking them to a nice incentive travel. Incentive programmes may include: golfing, sailing, rafting, ballooning, archery, cycling, paintball, ATV safari etc. Incentive travel can be national or international, organised for smaller or larger groups and can be a part of a motivational programme.

**Programi team buildinga** (motivacijski program i izgradnja timova) jesu posebna vrsta poticajnih putovanja, istodobno aktivnih odmora, koji se organiziraju za zaposlene u pojedinim tvrtkama i ustanovama radi poticanja kolektivnog duha, vježbanja koordinacije i drugih poticaja.

**Nacionalni poslovni skup** jest svaki poslovni skup u kojem su 80% sudionika i više državljeni Republike Hrvatske.

**Međunarodni poslovni skup** je poslovni skup u kojem su 20% sudionika i više strani državljeni.

**Team building programme** (motivational programme and team building) is a special type of incentive travel and, at the same time, an active relaxation, organised by agencies for employees of certain firms and institutions with the aim of boosting the team spirit, practicing coordination and offering other incentives.

**National business meeting** is every business meeting in which 80% or more of participants are Croatian citizens.

**International business meeting** is a business meeting in which 20% or more participants are foreign citizens.

## Kratice

Efta	Europsko udruženje za slobodnu trgovinu
EU	Europska unija
NATO	Sjevernoatlantski savez
OECD	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj
UN	Ujedinjeni narodi

## Abbreviations

ATV	all-terrain vehicle
EFTA	European Free Trade Association
EU	European Union
NATO	North Atlantic Treaty Organisation
NGO	non-government organisation
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development
UN	United Nations

Izdaje i tiska Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.  
Published and printed by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80  
Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666

Odgovara ravnatelj Marko Krištof.  
Person responsible: Marko Krištof, Director General

Priredile: Ivana Brozović i Marijana Kožul  
Prepared by: Ivana Brozović and Marijana Kožul

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.**  
**USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE**

Naklada: 25 primjeraka  
25 copies printed

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu.  
First Release data are also published on the Internet.

### Služba za komunikaciju s korisnicima User Communication Service

- Informacije i korisnički zahtjevi  
Information and user requests

Telefon/ Phone:  
+385 (0) 1 4806-138, 4806-154, 4811-212  
Elektronička pošta/ E-mail:  
stat.info@dzs.hr  
Telefaks/ Fax:  
+385 (0) 1 4806-148, 4806-199

- Pretplata publikacija  
Subscription

Telefon/ Phone:  
+385 (0) 1 4814-791  
Elektronička pošta/ E-mail:  
prodaja@dzs.hr  
Telefaks/ Fax:  
+385 (0) 1 4806-148, 4806-199

- Novinarski upiti  
Press corner

Telefon/ Phone:  
+385 (0) 1 4806-121, 4806-196  
Elektronička pošta/ E-mail:  
press@dzs.hr  
Telefaks/ Fax:  
+385 (0) 1 4806-148, 4806-199