



REZULTATI TURISTIČKE 2012. I KLJUČNE AKTIVNOSTI U 2013. GODINI

*Konferencija za novinare
11. siječnja 2013.g.*

MINISTARSTVO TURIZMA
ministar turizma, g. Veljko Ostojić

Sadržaj

- 1. Rezultati turističke 2012. godine**
- 2. Očekivanja u 2013. godini**
- 3. Ključne aktivnosti Ministarstva turizma u 2013. godini**
- 4. Ključna obilježja 2013. godine**

Rezultati turističke 2012. godine

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, u Hrvatskoj je u 2012. godini ostvareno:

70,3 milijuna noćenja (+6,4% ili 4,24 milijuna)

- ✓ 63,2 milijuna stranih noćenja (+7,4%)
- ✓ 7,1 milijun domaćih noćenja (-1,9%)

12,3 milijuna dolazaka (+5,13% ili 599,7 tisuće)

- ✓ 10,8 milijuna stranih dolazaka (+6,4%)
- ✓ 1,49 milijuna domaćih dolazaka (-3,2%)

U periodu pred i post sezone (siječanj-lipanj; rujanj-prosinac) ukupno je ostvareno:

- ✓ 25,2 milijuna noćenja (+1,76 mil. ili + 7,5%)
- ✓ 5,67 milijuna dolazaka (+384 tis. ili +7,3%)

Turistički promet po županijama siječanj-prosinac 2012.

ŽUPANIJA	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO
Istra	21.992.869	+6,5% (1,3 mil.)	31%	3.159.985	+5% (148 tis.)	26%
Kvarner	12.244.642	+3% (385 tis.)	17%	2.213.646	+1% (29 tis.)	19%
Splitsko-dalmatinska	11.834.899	+6,5% (718 tis.)	17%	1.983.407	+5% (101,6 tis.)	16%
Zadarska	9.217.169	+8% (689 tis.)	13%	1.275.569	+7% (83 tis.)	10%
Dubrovačko-neretvanska	5.839.901	+11% (583 tis.)	8%	1.191.080	+9% (100 tis.)	9%
Šibensko-kninska	5.015.635	+6% (270 tis.)	7%	769.455	+5% (35,5 tis.)	6%
Ličko-senjska	1.812.448	+6,5% (110 tis.)	3%	465.572	+9% (39,6 tis.)	4%
Grad Zagreb	1.240.762	+8% (75 tis.)	2%	699.789	+5% (33 tis.)	6%
Kontinent	1.099.870	+4% (40 tis.)	2%	541.883	+5% (27 tis.)	4%

Turistički promet prema glavnim emitivnim tržištima siječanj-prosinac 2012.

	ZEMLJA	NOĆENJA	TREND	UDIO	DOLASCI	TREND
1.	NJEMAČKA	14.953.105	+13% (1,76 mil.)	21%	1.941.920	+13% (216 tis.)
2.	SLOVENIJA	7.422.590	+0,4% (28 tis.)	11%	1.151.742	-3% (32 tis.)
3.	AUSTRIJA	5.687.163	+6% (339 tis.)	8%	1.010.033	+6% (57 tis.)
4.	ČEŠKA	4.851.610	+5% (217 tis.)	7%	693.497	+3% (22,5 tis.)
5.	ITALIJA	4.758.591	-6,5% (333 tis.)	7%	966.708	-6% (65 tis.)
6.	POLJSKA	3.685.103	+11% (363 tis.)	5%	576.357	+12% (60 tis.)
7.	NIZOZEMSKA	2.638.095	+15% (339,6 tis.)	4%	341.882	+16% (47,6 tis.)
8.	SLOVAČKA	2.463.299	+5% (120 tis.)	4%	361.369	+5% (18 tis.)
9.	MAĐARSKA	1.811.175	-4% (74,6 tis.)	3%	332.015	-3% (11,6 tis.)
10.	RUSIJA	1.748.980	+11% (167 tis.)	3%	210.854	+10% (19 tis.)

Zemlje s najvećim porastom noćenja:

Daleka tržišta: Koreja (+71%), Kina (+60%), Indija (+59%), Novi Zeland (+33%), Brazil (+31%), Argentina (+27%), Japan (+21%), Australija (+18%)
 Europska tržišta: Velika Britanija (+23%), Danska (+18%), Švedska (+17%), Finska (+16%), Norveška (+16%), Belgija (+14%), Švicarska (+13%)



Rezultati turističke 2012. godine

Prema podacima Hrvatske narodne banke:

- ✓ u prvih devet mjeseci 2012. godine prihodi od turizma iznosili su 6,27 milijarde eura (+3,29%)
- ✓ u trećem tromjesečju 2012. godine prihodi od turizma iznosili su 4,3 milijardi eura (+2,9%)

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku:

- ✓ u prvih devet mjeseci 2012. godine udio prihoda od turizma u ukupnom BDP-u iznosi 18,9 posto (+1postotni poen)
- ✓ u trećem tromjesečju 2012. godine udio prihoda od turizma u ukupnom BDP-u iznosi 35,8 posto (+1,1postotni poen)

Rezultati turističke 2012. godine

ZEMLJA	TURISTIČKI PROMET
HRVATSKA	+6,46% noćenja i + 5% dolazaka <i>siječanj – prosinac</i>
CIPAR	+3,6% dolazaka <i>siječanj-studeni</i>
ŠPANJOLSKA	+2,9% dolazaka <i>siječanj – studeni</i>
SLOVENIJA	+2,3% dolazaka i + 0,8% noćenja <i>siječanj-listopad</i>
TURSKA	+0,6% dolazaka <i>siječanj-studeni</i>
FRANCUSKA	-1,6% noćenja <i>lipanj-kolovoz</i>
GRČKA	-5,9% dolazaka <i>siječanj-kolovoz</i>
ITALIJA	-5,7% dolazaka i -6,8% noćenja <i>siječanj-rujan</i>

Očekivanja u 2013. godini

- ✓ Turističku 2013. godinu obilježit će situacija u gospodarstvu Eurozone
- ✓ Fizički pokazatelji turističkog prometa na razini 2012. godine
- ✓ Povećanje prihoda od turizma od 2 do 3%
- ✓ Povećanje dolazaka u pred i posezoni
- ✓ Nepovoljni raspored blagdana u predsezoni

Ključne aktivnosti Ministarstva turizma u 2013. godini

Glavni cilj Ministarstva turizma:

POVEĆANJE KONKURENTNOSTI HRVATSKOG TURIZMA

Povećanje konkurentnosti kroz tri skupine mjera:

1. Strateški dokumenti i izmjena zakonske regulative
2. Turističko poslovno okruženja i infrastruktura
3. Komunikacija s tržištem

Strateški dokumenti i izmjena zakonske regulative

- ✓ Početak primjene diferencirane stope PDV-a
- ✓ usvajanje **Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine** u Vladi RH i Hrvatskom saboru
- ✓ Zakon o pružanju usluga u turizmu
- ✓ Zakon o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocjenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije
- ✓ Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
- ✓ Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakona o boravišnoj pristojbi
- ✓ Zakon o strateškim investicijskim projektima RH – unaprjeđenje investicijskog zakonodavnog okvira

Turističko poslovno okruženje i infrastruktura

- ✓ nastavak kreditiranja turističkih projekata s Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak (HBOR), kamatne stopama od 2, 3 i 5% (do 30.06.2013.)
- ✓ **NOVA kreditna linija posebno za male i srednje poduzetnike (HAMAG, HBOR, Ministarstvo poduzetništva i obrta)**
- ✓ privatizacija 13 trgovačkih društava u većinskom državnom vlasništvu do kraja 2013. godine
- ✓ brownfield i greenfield investicije (Kupari, Pineta, Sacorggiana)

Turističko poslovno okruženje i infrastruktura

- ✓ **NOVI projekt „Tisuću bazena za Hrvatsku”, u suradnji s Ministarstvom poduzetništva i obrta, te raspisivanje dodatno fokusiranih programa potpora MINT + HTZ**
- ✓ EU fondovi – aktivniji angažman Ministarstva turizma i kvalitetnije pozicioniranje za korištenje sredstava iz fondova EU u periodu 2014.-2020., četiri milijuna kuna za pripremu dokumentacije
- ✓ povećanje konkurentnosti obiteljskog smještaja osnivanje nacionalne udruge obiteljskog smještaja (HGK)
- ✓ **izrada Satelitskog računa turizma RH za 2013.**
- ✓ **izrada Studije konkurentnosti hrvatskog turizma za 2013. godinu**

Komunikacija s tržištem

- ✓ implementacija Operativnog marketing plana (OMP) Hrvatske turističke zajednice za 2013.

Noviteti OMP-a:

- povećanje ulaganja u online marketing (+109%)
- učinkovitije i jednostavnije udruženo oglašavanje (+24%)
- viralna marketinška kampanja (novo)
- razvojni program DMO i DMC (novo)
- blog putovanja (novo)
- edukacija (+2150%)

Reducirane aktivnosti:

- turistički sajmovi (-30%), uredi i predstavništva (-25%), offline oglašavanje (-52%)

- ✓ Izrada strateškog marketing plana 2014. – 2018.

Ključna obilježja 2013.

- ✓ stopa PDV-a od 10% od 1.1.2013.g.
- ✓ ulazak Hrvatske u Europsku uniju
- ✓ povećanje investicija u turizmu
- ✓ usvajanje Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine