

ZAKLJUČCI

1. Ruralni turizam potrebno je strateški promišljati što znači da je nužno načiniti Strategiju razvoja ruralnog turizma te odrediti konkretne ciljeve, prioritete i mjere / akcije
2. Potrebno je hitno formirati Povjerenstvo Vlade RH za ruralni turizam te stalnu operativnu Radnu skupinu za ruralni turizam
3. Potrebno je unaprijediti prekograničnu i međunarodnu suradnju formiranjem jedinstvenih sveobuhvatnih turističkih proizvoda jer državne granice ne bi smjele postati prepreke razvijanja regionalnih / ruralnih turističkih destinacija
4. Turizam posebnih interesa predstavlja model održivog razvoja ruralno-turističke destinacije i pojedinačnih nositelja ponude te kao takav ima strateški značaj za definiranje budućih smjernica njegovog razvoja
5. Potrebno je poticati međupovezivanje i međuzavisnost nositelja ponude u ruralnom turizmu te uključiti turističku atrakcijsku osnovu u cilju formiranja integriranog proizvoda na nivou destinacije
6. Ključni motiv dolaska posjetitelja je očuvanje i autentičnost ruralnog stila života i rada, ruralnog prostora, aktivnosti i sadržaji u njemu
7. Potrebno je intenzivirati marketing ruralnog turizma kroz osnovne marketinške alate te posebno koristiti prednosti društvenih mreža i drugih suvremenih komunikacijskih kanala
8. Potrebno je intenzivirati promociju cjelokupnog ruralnog turizma kao posebne vrste turizma te razvijenih posebnih oblika ruralnog turizma odnosno turizma posebnih interesa
9. Definirati elemente statističkog praćenja sukladno uvriježenim statističkim pravilima / postupcima ruralnog turizma kao posebne vrste turizma te razvijenih posebnih oblika ruralnog turizma odnosno turizma posebnih interesa
10. Omogućiti bolji horizontalni i vertikalni protok informacija vezanih za cjelokupni ruralni turizam te razvijene posebne oblike ruralnog turizma odnosno turizma posebnih interesa do krajnjih korisnika
11. Na svim razinama poticati održivi razvoj ruralnog prostora za osiguranje primjerenih radnih uvjeta i očuvanje prirodnog i kulturnog naslijeđa s obzirom na njegovu slojevitost i značenje
12. Uspostaviti sustav edukacije za lokalnu upravu i samoupravu kao i lokalno stanovništvo temeljeno na interdisciplinarnosti
13. Uvođenje jedinstvenih standarda za cjelokupni ruralni turizam kao i posebne vrste turizma i turizma posebnih interesa
14. Inicirati tipologiju seoskih turističkih gospodarstava pri čemu autentičnost prilagođena suvremenim trendovima treba postaviti kao kriterij rangiranja seljačkih gospodarstava
15. Turistička valorizacija odnosno kategorizacija turističkih atrakcija ugostiteljsko-turistička ponuda trebali bi postati temelj za formiranje proizvoda ruralno-turističke destinacije
16. Potrebno je kreirati nove organizacijske modele za razvoj i upravljanje ruralnim turizmom i posebnim oblicima ruralnog turizma te turizma posebnih interesa u cilju mogućnosti sredstava iz fondova EU i drugih izvora financiranja