

POTICANJE KONKURENTNOSTI EUROPSKOG TURISTIČKOG SEKTORA

PROMOCIJA RAZNOLIKOSTI U PRUŽANJU TURISTIČKI USLUGA

Akcija	Prijedlog provedbe	Dionici	Vremensko razdoblje
<p>Diversifikacija promocije turističkih usluga i bolja valorizacija zajedničke europske baštine na nivou EU</p>	<p>Europa ima neprocjenjivo bogatstvo u zajedničkoj baštini čija dodana vrijednost leži u velikoj raznolikosti prirodnih, kulturnih i povijesnih aspekata prema religijskim i eno-gastronomskim ukusima. Ovaj veliki potencijal još je uvijek daleko od toga da bude dovoljno valoriziran u turističkim strategijama na europskoj razini. Većina postojećih inicijativa fokusirana je na lokalne/regionalne razine bez kapitaliziranja transnacionalnih i europskih aspekata.</p> <p>- Osiguranje vidljivosti i promocija različitih tematskih turističkih usluga i proizvoda na konferencijama organiziranim na razini EU na pr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Europski turistički dan 2010 bio je usmjeren na transeuropske kulturne rute - Europski turistički forum 2010 predlaže raspravu o ulozi transeuropskih kulturnih ruta koje mogu omogućiti turistički rast diljem Europe <p>-Identificiranje i poticanje transnacionalnih sinergija vezanih za kulturne itinerere u suradnji s Vijećem Europe (VE). Komisija provodi istraživanje o zajedničkom upravljanju s VE u pogledu ocjenjivanja utjecaja na transnacionalne inicijative vezane za kulturni turizam kao što su europske kulturne rute, o jačanju konkurentnosti malih i srednjih poduzeća, olakšavanju umrežavanja, inovacijama i oslovljavanju nove publike na temelju ponude autentičnog tematskog kvalitetnog turizma;</p> <p>- Podizanje svijesti o važnosti i promociji ekološki održivog turizma i vrednovanju "prirodne" baštine. Provedba pripremnih radnji za "održivi turizam" iz prošle godine koje se mogu fokusirati na biciklistički turizam kao i na druge održive turistički orijentirane aspekte kao što je na primjer promocija ekološki održivog turizma u dunavskom bazenu ili promocija europske kulturne baštine, posebno europskih kulturnih ruta;</p> <p>- Identifikacija povezanosti s europskim kulturnim metropolama, oznaka europske baštine, nagrada za kulturnu baštinu i osiguranje bolje prepoznatljivosti turističkih proizvoda i njihova valorizacija na razini EU;</p> <p>- Identifikacija elemenata strategije za raznolikiju i bolju promociju tematskih turističkih usluga na nivou EU nakon konzultacija svih zemalja članica s predstavnicima javnog i privatnog turističkog sektora. Konferencije, javne rasprave i sl.</p>	<p>Komisija (DG ENTR, EAC, ENV) Države članice TSG Vijeće Europe ETC Natura 2000 Network Industrija</p>	<p>2010 - 2013</p>

RAZVOJ INOVACIJA U TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

<p>„ICT i turistička“ platforma za dionike u turizmu</p>	<p>S obzirom na doprinos olakšavanju prilagodbe turističkog sektora i pripadajuće industrije tržištu razvijenom prema novim informacijskim tehnologijama, Komisija predviđa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificirati potrebe sektora i njegovih specifičnih podsektora kao i postojeće podrške i mogućnosti u skladu s EU instrumentima financiranja kao i podizanje svijesti među dionicima u turizmu; - Osigurati bolju vidljivost turističkih istraživanja i inovacijskih projekata (putem konferencija, publikacija npr. CORDIS objavljuje istraživanja*eu "Konkurentnost i održivi razvoj Europska turizma "ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/news/research-eu/docs/research-focus_01.pdf); - Organiziranje sastanaka i radnih skupina s relevantnim akterima u turizmu u pogledu procjene mogućnosti olakšavanja i poboljšanja pristupa malih i srednjih poduzeća turizmu i ICT (npr. pristup online tržištu putovanja); - Podrška inicijativama usmjerenim na premošćivanje jaza između postojećih ICT rješenja i očekivanja od turističkog sektora (posebno od malih i srednjih poduzeća), kao što su pilot-projekti i / ili studije. 	<p>Komisija (DG ENTR, INFSO, RTD) Europske turističke udruge Europske udruge ICT pružatelja usluga Države članice</p>	<p>2010-2012</p>
<p>Komunikacija EK o elektroničkoj trgovini na unutarnjem tržištu</p>	<p>Direktiva o elektroničkoj trgovini (Direktiva 2000/31/EC), prihvaćena je 2000. godine i postavlja okvir elektroničke trgovine na unutarnjem tržištu, te pruža pravnu sigurnost za poslovne subjekte i potrošače.</p> <p>U skoroj budućnosti su predviđeni sljedeći koraci vezani uz ovu direktivu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Javna rasprava o budućnosti elektroničke trgovine na unutarnjem tržištu i o provedbi Direktive o elektroničkoj trgovini (2000/31/EC) u pogledu utvrđivanja prepreka za razvoj e-trgovine i vrednovanje utjecaja Direktiva o e-trgovini (10 kolovoz - 5 studeni 2010; web link: http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2010/e-commerce_en.htm) - Objava Priopćenje o elektroničkoj trgovini u kojem se nalaze naučene lekcije i mogući sljedeći koraci 	<p>Komisija (DG MARKT) Države članice Industrija</p>	<p>2010-2011</p>
<p>POBOLJŠANJE PROFESIONALNIH SPOSOBNOSTI</p>			
<p>Promoviranje mogućnosti potpora za obuku u turističkom sektoru</p>	<p>Obrazovanje je bitan aspekt u pogledu poboljšanja kvalitete turističkog sektora i može neizravno pridonijeti povećanju atraktivnosti poslodavaca u turističkoj industriji. Zbog toga je Komisija u bliskoj budućnosti predvidjela:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utvrditi sadašnje i predvidjeti buduće potrebe turističkog sektora s obzirom na sposobnosti, dajući poseban značaj malim i srednjim poduzećima; - Identificirati i procijeniti postojeće mogućnosti podrške putem EU financijskih instrumenata - Širenje sveobuhvatnog informacijskog dokumenta o postojećim mogućnostima i podizanju svijesti među poduzećima - Promicati i poticati inicijative usmjerene na razvoj vještina u turizmu na europskoj razini i predložiti u skladu s tim odgovarajuće prilagodbe postojećih EU programa 	<p>Komisija (DG ENTR, EMPL, EAC) Europske turističke udruge i Sindikati Države članice</p>	<p>2010-2012</p>

PODRŠKA PRODUŽENJU TURISTIČKE SEZONE			
Mehanizam dobrovoljne turističke razmjene za vrijeme niske sezone između zemalja članica	<p>To je cilj pripreme akcije Calypso koja je usvojena 2008. godine na inicijativu Europskog parlamenta s namjerom da nakon trogodišnjeg trajanja osigura mehanizam dobrovoljne razmjene turista između zemalja članica za vrijeme niske sezone i to za specifične ciljne skupine (starije osobe, mlade, osobe s invaliditetom i obitelji s niskim prihodima).</p> <ul style="list-style-type: none"> - od 2009. formirana je Ekspertna skupina koja treba pomoći EK u njezinim naporima. Redoviti sastanci s dionicima održani su diljem Europe kako bi se bolje identificirali odgovarajući načini kako postupati dalje. Dodatni sastanci održat će se i 2011. - Studija "Turistička razmjena u Europi" dovršena je u srpnju 2010., jedna od njezinih glavnih preporuka je ojačati strukture unutar država članica prije samog pokretanja europskog mehanizam za razmjene turista. Kao posljedica toga pokrenut je poziv za dostavu prijedloga kako bi se olakšalo uspostavljanje Calypso mreže među tijelima javne vlasti, ali i potpore tijelima javne vlasti u osnivanju, razvoju i jačanju Calypso ureda i infrastrukture u njihovim zemljama. Projekti će se provodi tijekom 2011. - Kao daljnji korak, 2011. biti će objavljen poziv za podnošenje ponuda za procjenu izvedivosti, dizajn i provedbu mrežne platforme radi olakšavanja razmjene informacija između ponude i potražnje. <p>Rezultati se očekuju krajem 2012.</p>	Komisija Države članice Industrija	2010-2012
Mehanizam razmjene informacija o školskim praznicima	<p>Postavljanje školskih i akademskih kalendara je u većini zemalja Europske unije u nadležnosti Ministarstva prosvjete i kulture. Na europskoj razini, mreža Euridika pruža informacije i analize europskih obrazovnih sustava i politika, te daje kao referentni materijal na pregled školske i akademske kalendare za predstojeće školske godine u 31 europskoj zemlji</p> <p>(Http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/tools_en.php).</p> <p>Međutim, navedena stranica trenutno sadrži informacije samo o već utvrđenim odmorima u pojedinima zemljama i samo za jednu školsku godinu što ne predstavlja odgovarajući alat za planiranje u navedene svrhe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Komisija bi trebala istražiti mogućnost da se mreža Euridika opremi sa više proširenih informacija o školskim i akademskim kalendarima koji bi pokrili više godina. Ove informacije mogu biti rasprostranjene relevantnim dionicima (državnim tijelima i privatnim pružateljima usluga u turizmu) za uporabu u projektiranju njihove politike i aktivnosti. Navedene informacije bi također mogle biti korisne za platformu Calypso internet stranice. 	Komisija Države članice	2010-2011
KONSOLIDIRANJE SOCIOEKONOMSKE TURISTIČKE BAZE ZNANJA			
„Virtualni turistički opservatorij“ s ciljem koordinacije i razvoja istraživanja na polju turizma na	<p>S ciljem jačanja društveno-ekonomske baze znanja na europskoj razini o pitanjima vezanim za turizam, kao što su, među ostalim, demografske i klimatske promjene, trendovi u razvoju turističke potražnje i opskrbe, utjecaj na nepredviđene događaje u</p>	Komisija (uključujući Eurostat) Države članice	2010 - 2012

europskoj razini	<p>teškim situacijama, dakle o pitanjima koja daju korisne elemente za razvoj industrijske strategije a za javne vlasti daju važne podatke za procese donošenja odluka, Komisija predlaže nekoliko koraka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podrška transnacionalnom umrežavanju istraživanja u turizmu, povezivanju sveučilišta, istraživačkih centara i nacionalnih vlasti diljem Europe s ciljem pojačanog istraživanja o konkurentnosti i održivosti na europskoj razini (putem poziva za dostavu prijedloga projekata u okviru CIP / EIP programa); - Procijeniti izvedivost uspostavljanja virtualne web platforme koja će osigurati koordinaciju i razvoj istraživanja u području turizma na europskoj razini (npr. studija izvedivosti); - Organizirati pripremne stručne sastanke, koji uključuju i kolege iz Eurostata, kao i predstavnike iz država članica i cijele turističke industrije, te predstavnike iz istraživačkih instituta i relevantnih sveučilišta; - Izraditi prijedlog za postavljanje platforme za virtualni web opservatorij na europskoj razini koja bi postala jednostavan i pristupačan alat za sve ključne aktere u sektoru turizma. 	(Nacionalni istraživački instituti, nacionalne administracije) Međunarodne ili europske organizacije	
PROMOCIJA ODRŽIVOG RAZVOJA, ODGOVORNOG I VISOKO KOVALITETNOG TURIZMA			
Indikatori održivog upravljanja turističkim destinacijama	<p>Pokazatelji igraju važnu ulogu i pomoć destinacijama u donošenju informativnih odluka koje se tiču održivog upravljanje i stoga bi trebali biti bitan element u procesu planiranja i upravljanja destinacijama. U tom smislu, Komisija predviđa, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nastaviti podržavati inicijativu za razvoj sustava pokazatelja za održivo upravljanje destinacijom koju potiče Odjel za turizam EK u uskoj suradnji s Grupom za održivost turizma (TSG) - Podrška za procjenu pokazatelja održivosti i provedbenu perspektivu, kao i razvoj zajedničke metodologije implementacije (mogućnost uspostavljanja „task force“ koja bi podržala implementaciju pokazatelja kao i njihovo testiranje) - Osigurati preglednost konačnog sustava indikatora za održivo upravljanje destinacijama, kao instrumenata u pogledu povećanja vrijednosti europskih turističkih destinacija koje su usvojile učinkovite prakse za promicanje održivog razvoja turizma - Osigurati preglednost provedbe upravljanja destinacijama na održiv način 	Komisija Države članice TSG EDEN Network NECSTouR	2010-2011
Kampanja za podizanje svijesti europskih turista	<p>Prepoznati različite vrste kampanja za podizanje svijesti koje već postoje na nacionalnoj, europskoj ili međunarodnoj razini, te procijeniti njihove moguće sinergije</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suradivati s državama članicama i industrijom, kao i sa članovima Grupe za održivost turizma zbog bolje identifikacije/pronalaženja načina za kampanju za podizanje svijesti na EU razini (uključujući i identifikaciju i prosljeđivanje zajedničkih poruka). - Organizacija kampanje za podizanje svijesti 	Komisija Države članice Industrija TSG Međunarodne ili europske organizacije	2010-2012
Europska oznaka za „Kvalitetan turizam“	Povećanje očekivanja kupaca i sve veće konkurentno tržišno okruženje prouzročilo je da kvaliteta postaje sve važnija u oblikovanju turističke strategije.	Komisija Države članice	2010 - 2012

	<p>U posljednjih nekoliko godina pokrenute su različite inicijative na nacionalnim razinama kao i na razini cjelokupne turističke industrije. Dodanu vrijednost oznake europskog "Kvalitetnog turizma" treba nalaziti u ponudi „kišobran“ sheme, priznajući ono što se već postoji na nacionalnim ili regionalnim razinama. Stoga se predlažu sljedeći koraci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza i procjena sinergija i razlika između postojećih nacionalnih shema kvalitete uz pomoć relevantnih sudionika iz područja turizma kako bi se dobio jasan pregled i svojevrsno spremište primjera dobre prakse i iskustava - Organizacija prve konferencije/radionice s relevantnim sudionicima iz područja turizma i javnih vlasti - Na temelju navedenog treba obaviti vrednovanje dodane vrijednosti od oznake „Kvalitetan turizam“ a u uskoj suradnji s državama članicama i turističkom industrijom treba biti izrađena i oznaka i set zajedničkih kriterija vezanih za kvalitetu - Organizirati drugu konferenciju / radionicu na kojoj će se predstaviti i raspraviti mehanizam za dobrovoljnu oznaku „Kvalitetan turizam“. - (ako je primjenjivo) službeno pokretanje promotivne kampanje (npr. web europske oznake za kvalitetan turizam) 	Industrija TSG Europske turističke udruge	
Povelja održivog i odgovornog turizma	<p>Svjesna različitih postojećih povelja koje se odnose na principe održivog turizma i koje su usmjerene na pojedine aspekte kao što su zaštićena područja, omladinski hosteli itd. Komisija je predložila Europsku povelja za održivi i odgovorni turizam koju bi trebalo pojednostaviti sukladno postojećoj čarter inicijativi u jedan dokument u kojem će se postaviti općenita načela održivog i čarter odgovornog turizma s obzirom na destinacije, turistička poduzeća i njihove usluga, ali i s obzirom na odnos prema turistima.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrebno je obaviti analizu postojećih povelja koje se odnose na održivi i odgovorni turizam na europskoj i svjetskoj razini (uključujući i inicijative kao što su globalna održivost turističkih kriterija, UNWTO globalni etički kodeks itd.) - Na toj osnovi i u suradnji s jakim turističkim dionicima članovi TSG-a trebaju razraditi nacrt europske Povelje. Navedena Povelja bi tada eventualno mogla biti vezane uz dodjelu nagrade poduzećima i destinacijama za održivost i kao jedna dobra prilika za izlaganje primjera dobre prakse i povećanje vidljivosti postojećih inovativnih iskustva diljem Europe. 	Komisija Države članice Industrija Europske turističke udruge	2010 - 2012
Strategija održivog turizma na obali i moru	<p>Pomorski i obalni turizam kao i s njima povezani sektori predstavljaju veliki razvojni potencijal kao i izvor održivog rasta. U cilju daljnjeg poboljšanja ovaj potencijal u isto vrijeme može poslužiti za rješavanje izazova s kojima je suočen obalni turizam. Komisija zato predviđa izradu strategije održivog turizma na obali i na moru.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strukturirani proces će dati dionicima mogućnost doprinosa u izradi strategije, te zajedničke organizacije bilateralnih sastanaka kao i sastanaka dionika od strane Opće uprave za poduzetništvo i industriju i Opće uprava za pomorstvo i ribarstvo. - Na temelju ulaznih informacija tijekom konzultacija s relevantnim dionicima, strategija 	Komisija Države članice Industrija Europske turističke udruge	2010 - 2013

	<p>treba biti razvijena na razini Komisije s ciljem poboljšanja uglavnom pozitivnog rasta i učinka zapošljavanja u obalnim područjima i stvaranjem izravne koristi za lokalnu zajednicu. Komisija će također razmišljati o načinima i sredstvima za smanjenje potrošnje vode, kao i ugljičnog otiska i njegovog negativnog utjecaja na staništa i ekosisteme, a naglašavajući potrebu svih aktera uključenih u turistički proces razvoja da svi procesi budu održivi. U cilju prevazilaženja problema sezonalnosti posjeti trebaju biti ravnomjerno raspoređeni tijekom cijele godine uz povećanje svijesti posjetitelja o lokalnoj i kulturnoj baštini.</p>		
<p>Jačanje suradnje s BRIC i mediteranskim zemljama</p>	<p>Potencijalni turistički rast iz BRIC (Brazil, Rusija, Indija i Kina) zemalja s rastućom srednjom klasom koja je nestrpljiva da putuje (npr. Kina ima 50 milijuna potencijalnih posjetitelja i očekuje se da će udvostručiti tijekom sljedećih pet godine) je izuzetno važan. Da bi EU destinacije bile u mogućnosti prihvatiti većinu ovog turističkog potencijala, Komisija nastoji ojačati suradnju s BRIC zemljama.</p> <p>Na primjer, što se tiče Kine, Komisija ulaže napore usmjerene na jačanje suradnje s obzirom na aspekte kao što su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razmjena primjera dobre prakse u održivom turizmu među europskim i kineskim vlastima i glavnim dionicima uključujući i akademski svijet, osobito u području prirodne i kulturne baštine i promocije, malog i srednjih poduzetništva, osposobljavanja i vještina, te kvalitete života stanovnika - Turistička statistika - Poboljšanje suradnje EU-Kina u području ADS viza u cilju jačanja turističke razmjene, kao i olakšavanja međuljudskih kontakata <p>Nadalje, Odjel EK za turizam će aktivno pratiti i štititi sudjelovanje u tekućim i budućim inicijativama (npr. PCA u pregovorima, EUROMED, politike među susjednim zemljama).</p>	<p>Komisija (DG TRADE, HOME, European External Action Service)</p>	<p>2010 - 2013</p>
<p>KONSOLIDIRANJE SLIKE I PROFILA EUROPE KAO SKUPA ODRŽIVIH I VISOKO KVALITETNIH TURISTIČKIH DESTINACIJA</p>			
<p>„Europa brand“ – jačanje uloge Europe kao vodeće turističke destinacije</p>	<p>Namjera Komisije je ojačati ulogu Europe kao vodeće turističke destinacije i stoga se trudi snažno potaknuti konstruktivnu suradnju država članica u svrhu postizanja ovog cilja. Promicanje Europe kao odredišta koje ima svoj brand može u tom smislu predstavljati dodanu vrijednost.</p> <p>Rasprava na Europskom turističkom forumu 2010. na Malti sigurno će pružiti kompleksan pregled niza inicijativa koje će zajednički poduzeti Odjel za turizam u uskoj i dobrovoljnoj suradnji s državama članicama, njihovim nacionalnim uredima za turizam, turističkim dionicima, kao i Europskom putničkom komisijom (ETC).</p>	<p>Komisija Države članice Industrija ETC Nacionalni turistički uredi</p>	<p>2010-2013</p>

Promocija web portala visiteurope.com	Nova verzija "visiteurope.com" portala, koji nastoji promovirati Europu kao svjetsku turističku destinaciju pokrenuta je krajem 2009. Web stranica sadrži relevantne atraktivne turističke sadržaje, međutim, još uvijek bi mogla biti obogaćena i poboljšana unošenjem novih elemenata kako bi osigurala stvarnu dodanu vrijednost u promociji Europe kao odredišta. Komisija stoga predlaže usku suradnju ETC-a, država članica i nacionalnih turističkih ureda kao i Odjela EK za turizam putem: - Organizacije poziva za dostavu prijedloga projekata unutar Programa za konkurentnost i inovacije za transnacionalne projekte suradnje kako bi se na najbolji mogući način promovirala europska kulturna, povijesna, geografska, industrijska. raznolikost kroz unapređenje i osiguranje preglednosti europskih destinacija, uključujući nastojanja pojedinih odredišta koja poštuju kriterije održivosti, kao i promoviranje europskih tematskih turističkih proizvoda. - Proširenje sadržaja će biti dogovoren sa zemljama članicama i s relevantnim turističkim dionicima zaduženim za web portal	Komisija Države članice Industrija ETC Nacionalni turistički uredi	2010 - 2011
Zajednička promocija aktivnosti i glavnih događanja te široke skale turističkih sajмова i izložaba	Potencijal glavnih događanja ili široke skale turističkih sajмова i izložaba za sada je jako malo iskorištena u zajedničke promotivne svrhe na europskoj razini. Zbog toga Komisija predlaže intenzivirati: - Moguću promociju EDEN destinacija na nekoliko europskih sajмова na pr: - sudjelovanje na sajmu „Salon du tourisme durable“ u Briselu (15-17.10.2010.) - (ako bude moguće) sudjelovanje na nekoliko velikih sajмова (ITB Berlin, BIT Milano, FITUR Madrid) - Suradnja s Europskom putničkom komisijom (ETC) i nacionalnim turističkim uredima kao i s cijelom turističkom industrijom	Komisija Države članice Industrija ETC Nacionalni turistički uredi	2010 -2013
Jačanje sudjelovanja EU u suradnji s relevantnim turističkim međunarodnim tijelima	S ciljem jačanja analitičkog i političkog položaja za turizam i naglašavanja važnosti doprinosa turističkog sektora za zajednički rast i izlazak iz krize, osobito u pogledu globalnog stvaranja radnih mjesta i razvojnih programa, jačanje sudjelovanja EU u suradnji s relevantnim turističkim međunarodnim tijelima je izuzetno važno te će stoga Komisija (Odjel za turizam) nastojati ostvariti: - Više strukturiranih kontakata s UNWTO, OECD, UNEP, T20 i sl.	Komisija (DG ENTR, ENV) Međunarodne organizacije	2010 - 2013
PROAKTIVNO PRAĆENJE EU POLITIKA KOJE IMAJU UTJECAJ NA TURIZAM			
Proaktivno praćenje politika EU koje utječu na turizam	Zbog transverzalne prirode turizma veliki broj politika koje provodi EU ima direktni ili indirektni utjecaj na turistički sektor i stoga je važna dobra procjena njihovog utjecaja. Stoga Komisija (Odjel za turizam) predviđa, između ostalog, osigurati: - proaktivno praćenje EU zakonodavstva i/ili inicijativa koje nisu pokriveno zakonima putem unutarnjih konzultacija Komisije	Komisija	2010 - 2013

	<ul style="list-style-type: none">- periodično održavanje konferencija s turističkim dionicima- Priprema vodiča o europskim financijskim instrumentima koji će moći koristiti dionici turističkog sektora		
--	--	--	--