



siječanj – rujanj

HRVATSKI TURIZAM 2015



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Sadržaj

- Rezultati turističkog prometa 2015. godine
- Rezultati turističkog prometa po županijama
- Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima
- Emitivna tržišta s najvećim porastom
- Usporedba turističkih podataka
- Rezultati prema destinacijama

Rezultati turističkog prometa

r u j a n

Dolasci

+ 10,9%

1.613.949

Noćenja

+ 10,3%

9.609.079

Domaći turisti

Dolasci / Noćenja

Dolasci : 105.501

+ 7,9%

Noćenja : 495.001

+ 4,7%



Rezultati turističkog prometa po županijama

r u j a n

Županija	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
Istra	398.220	12,03	3.164.745	9,03	32,93
Splitsko-dalmatinska	319.653	10,82	1.962.910	12,44	20,43
Kvarner	260.190	14,01	1.503.735	16,58	15,65
Zadarska	145.335	7,99	1.002.817	9,38	10,44
Dubrovačko-neretvanska	206.697	8,45	930.082	4,29	9,68
Šibensko-kninska	105.564	10,61	647.298	5,77	6,74
grad Zagreb	118.850	9,66	199.371	12,18	2,07
Ličko-senjska	59.440	9,66	198.121	10,93	2,06

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

r u j a n

1. Njemačka

2. Austrija

3. Slovenija

4. Češka

5. Poljska

Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
331.808	6,71	3.032.060	6,56	31,55
151.894	23,79	986.364	26,47	10,26
96.660	13,94	688.761	12,19	7,17
73.279	8,49	601.354	5,04	6,26
78.695	6,03	528.227	7,73	5,50
Ukupni udio top 5				60,7%



Domaći turisti



3. po Dolascima
105.501 (+ 7,9%)
6. po Noćenjima
495.001 (+ 4,7%)

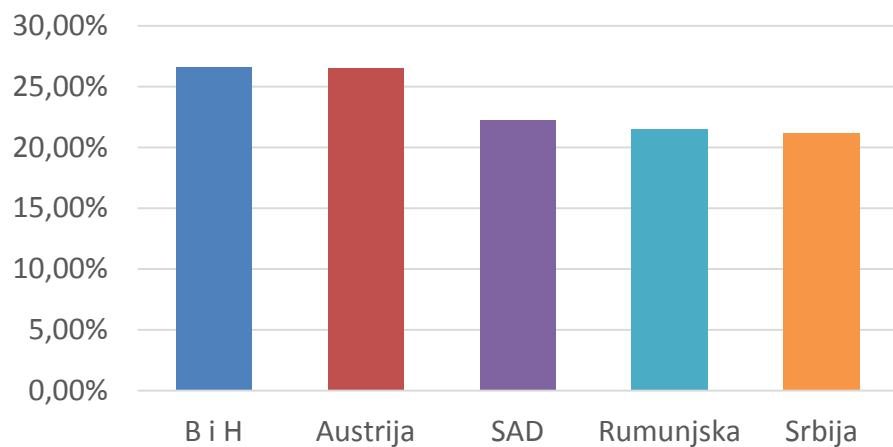
Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

r u j a n

br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	Ujedinjena K.	89.414	8,27	486.766	8,16	5,07
7.	Italija	69.711	9,93	323.519	20,10	3,37
8.	Nizozemska	35.116	19,38	205.908	14,78	2,14
9.	Francuska	56.479	0,33	202.234	-1,41	2,10
10.	Mađarska	34.234	11,68	201.257	11,90	2,09
11.	Slovačka	22.302	24,89	191.644	21,06	1,99
12.	Švedska	29.773	8,36	168.875	5,50	1,76
13.	SAD	56.045	21,67	141.111	22,17	1,47
14.	Švicarska	32.377	16,86	135.065	19,56	1,41
15.	B i H	22.193	43,03	133.285	26,60	1,39
16.	Rusija	14.617	-19,96	110.173	-29,09	1,15
17.	Norveška	13.269	0,89	86.073	8,53	0,90
18.	Belgija	20.327	-0,84	85.963	-2,87	0,89
19.	Australija	22.688	11,23	64.160	15,35	0,67
20.	Španjolska	30.996	15,94	63.811	18,14	0,66
Ukupni udio top 20						87,8%

Top 25 tržišta – najveći rast

r u j a n



	Noćenja	Rast
1. BiH	133.285	26,6%
2. Austrija	986.364	26,5%
3. SAD	141.111	22,2%
4. Rumunjska	39.137	21,5%
5. Srbija	61.961	21,2%

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja - Rujan

Poreč



480.706
+9%

Dubrovnik



446.518
+5,8%

Rovinj



425.069
+5%

Umag



301.496
+29%

Medulin



284.733
+10%

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja - Rujan

6	OTOK LOŠINJ	239.889	+12%
7	PULA	214.367	+2%
8	TAR	212.492	+3%
9	ZAGREB	199.371	+12%
10	FUNTANA	198.175	+12%
11	VRSAR	189.274	+9%
12	LABIN	181.962	+8%
13	ZADAR	172.032	+7%
14	SPLIT	166.866	+20%
15	MAKARSKA	162.246	+11%
16	ŠIBENIK	159.055	+12%
17	CRIKVENICA	151.397	+23%
18	NOVIGRAD	146.082	+15%
19	OPATIJA	134.628	+9%
20	KRK	128.580	+16%

Rezultati turističkog prometa

Dolasci

+ 8,4%

13.132.699
(+1.015.302)

Noćenja

+ 7%

75.673.888
(+4.952.445)



Domaći turisti

Dolasci / Noćenja

Dolasci : 1.175.718
+ 9,1%

Noćenja : 6.474.587
+ 8%

U čitavoj 2014. godini broj noćenja na Jadranu i gradu Zagrebu iznosio je 73,6 milijuna

Rezultati turističkog prometa po županijama

s i j e č a n j – r u j a n

Županija	Dolasci	Dolasci rast/pad	Noćenja	Noćenja rast/pad	Udio u noćenjima
Istra	3.388.774	8,57	23.025.930	6,12	30,43
Splitsko-dalmatinska	2.441.988	9,17	14.156.926	8,95	18,71
Kvarner	2.304.205	9,31	12.733.921	8,05	16,83
Zadarska	1.467.158	5,47	10.479.210	6,37	13,85
Dubrovačko-neretvanska	1.362.747	6,82	6.303.668	4,32	8,33
Šibensko-kninska	839.733	5,49	5.463.506	5,76	7,22
Ličko-senjska	536.074	10,38	2.148.996	8,54	2,84
grad Zagreb	792.020	12,70	1.361.731	13,04	1,80

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

siječanj – rujanj

	Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
1. Njemačka	2.044.236	6,29	16.141.609	6,72	21,33
2. Slovenija	1.201.179	7,05	7.982.330	5,11	10,55
3. Austrija	1.089.877	8,58	6.226.598	8,19	8,23
4. Češka	717.343	3,51	5.080.682	4,15	6,71
5. Italija	983.685	7,55	4.862.377	7,65	6,43
Ukupni udio top 5					53,25%

1. Njemačka

2. Slovenija

3. Austrija

4. Češka

5. Italija



Domaći turisti

3. po Dolascima
1.175.718 (+9,1%)
3. po Noćenjima
6.474.587 (+8%)

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – r u j a n

br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	Poljska	653.456	4,47	4.490.973	5,44	5,93
7.	Slovačka	392.277	5,26	2.700.109	5,91	3,57
8.	Nizozemska	336.407	6,72	2.487.087	3,16	3,29
9.	Ujedinjena K.	470.301	13,57	2.446.444	14,91	3,23
10.	Mađarska	438.944	17,08	2.439.993	16,35	3,22
11.	Francuska	426.417	4,21	1.721.467	2,57	2,27
12.	B i H	283.464	22,43	1.587.399	20,18	2,10
13.	Švedska	204.716	5,09	1.143.251	3,45	1,51
14.	Švicarska	185.333	12,61	881.669	13,25	1,17
15.	Rusija	104.120	-24,69	831.444	-29,10	1,10
16.	Belgija	154.073	5,06	805.282	4,34	1,06
17.	SAD	275.854	21,80	802.677	26,37	1,06
18.	Norveška	124.131	-10,41	785.594	-9,18	1,04
19.	Srbija	94.071	9,49	635.019	12,66	0,84
20.	Danska	77.726	-6,48	540.229	-8,30	0,71
Ukupni udio top 20						85,36

Najzastupljenija emitivna tržišta po županijama

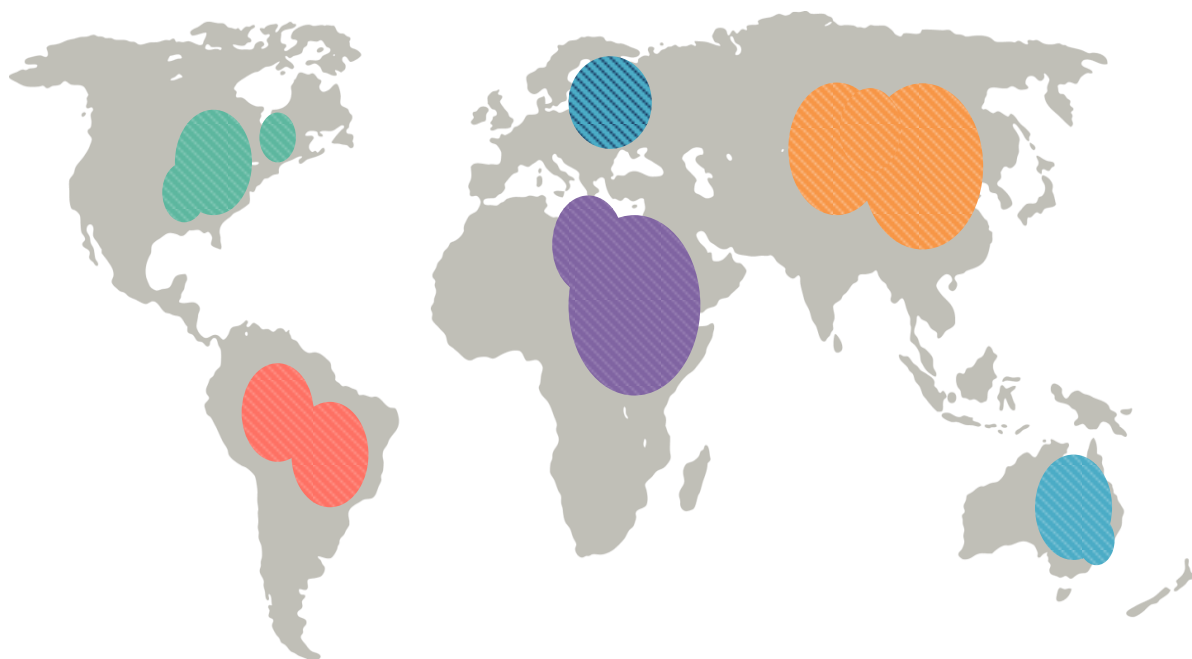
siječanj – rujanj

Županija	Emitivno tržište / Udio noćenja	
Istra	1.Njemačka : 7,05 mil. (30,8%)	2. Slovenija : 3,17 mil. (13%)
Splitsko-dalmatinska	1.Češka : 1,76 mil. (13,4%)	2. Poljska : 1,66 mil. (12,6%)
Kvarner	1.Njemačka : 3,4 mil. (30,1%)	2. Slovenija : 1,7 mil. (14%)
Zadarska	1.Njemačka : 1,67 mil. (17%)	2. Slovenije : 1,4 mil. (14%)
Dubrovačko-neretvanska	1.U.K. : 860 tis. (13,9%)	2. Njemačka : 567 tis. (9,15%)
Šibensko-kninska	1.Njemačka : 773 tis. (15,4%)	2.Češka : 556 tis. (11,1%)
Ličko-senjska	1.Njemačka : 486 tis. (22,6%)	2. Italija : 273 tis. (12,7%)
grad Zagreb	1.SAD : 91 tis. (6,9%)	2. J. Koreja : 83 tis. (6%)



Udio u noćenjima - kontinenti

siječanj - rujanj



	Udio	Noćenja
Europa	87,6	66.287.161 (6,4%)
S. Amerika	1,41	1.066.263 (24,2%)
J. Amerika	0,31	232.022 (21,4%)
Azija	1,39	1.054.790 (20,1%)
Afrika	0,1	76.802 (14,35)
Australija	0,58	435.439 (10,5%)

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja : siječanj - rujn

Rovinj



3.161.662

+4%

Poreč



2.962.965

+9%

Dubrovnik



2.767.047

+5,7%

Medulin



2.390.073

+5%

Umag



2.232.511

+ 13%

DESTINACIJE – Top 20

Noćenja: Siječanj - Rujan

6	OTOK LOŠINJ	1.823.526	+3%
7	TAR	1.554.650	+1%
8	CRIKVENICA	1.517.926	+12%
9	PULA	1.495.036	+7%
10	FUNTANA	1.484.302	+7%
11	VRSAR	1.387.864	+4%
12	VIR	1.369.408	+7%
13	ZAGREB	1.361.731	+13%
14	ZADAR	1.327.166	+6%
15	LABIN	1.275.098	+4%
16	NOVALJA	1.259.081	+7%
17	NOVIGRAD	1.218.359	+8%
18	SPLIT	1.208.054	+21%
19	MAKARSKA	1.142.700	+24%
20	RAB	1.120.174	+5%



Produženje sezone

Svibanj + Lipanj + Rujan

2015.: 23.341.176 noćenja

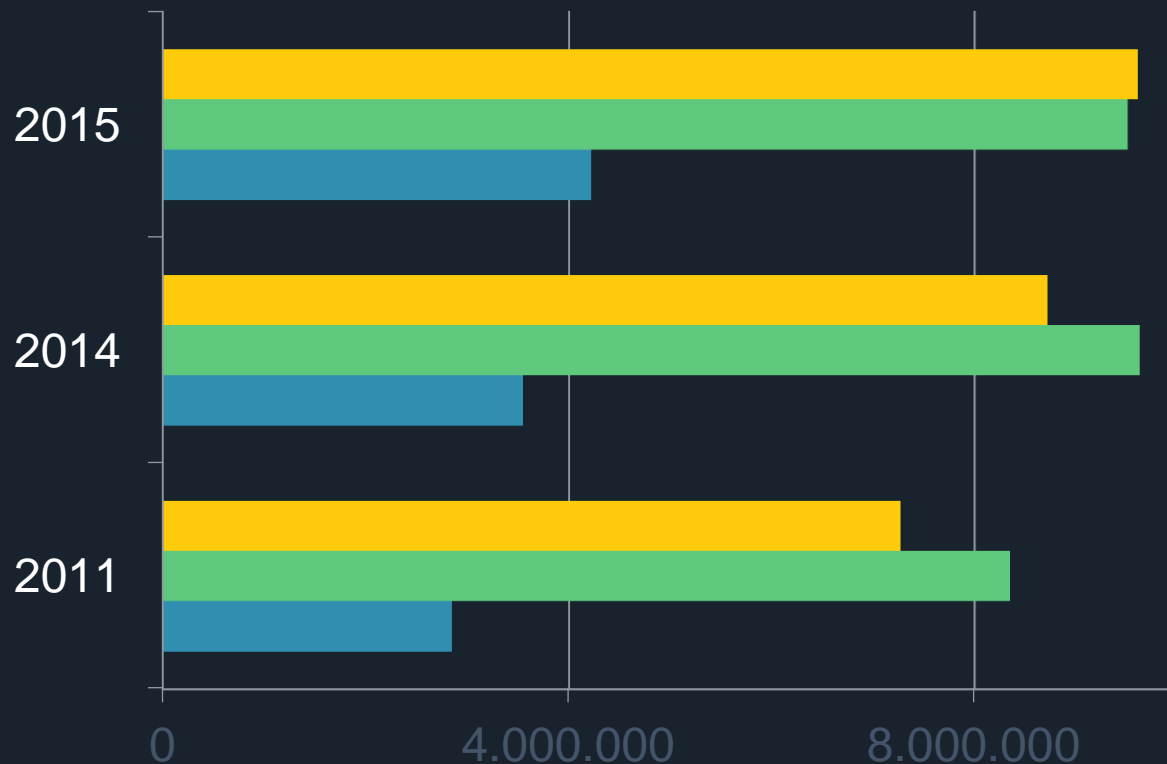
2014.: 21.896.762 +7%

2011.: 18.457.516 + 26,5%

2015.

Svibanj +19%

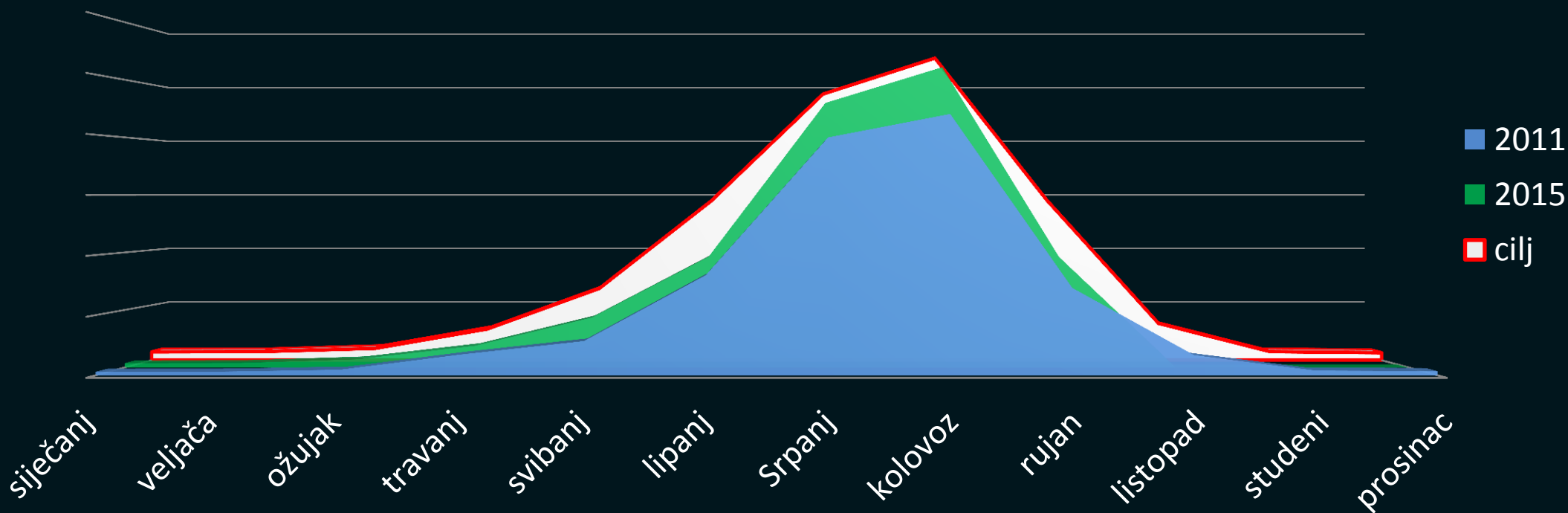
Rujan + 10%



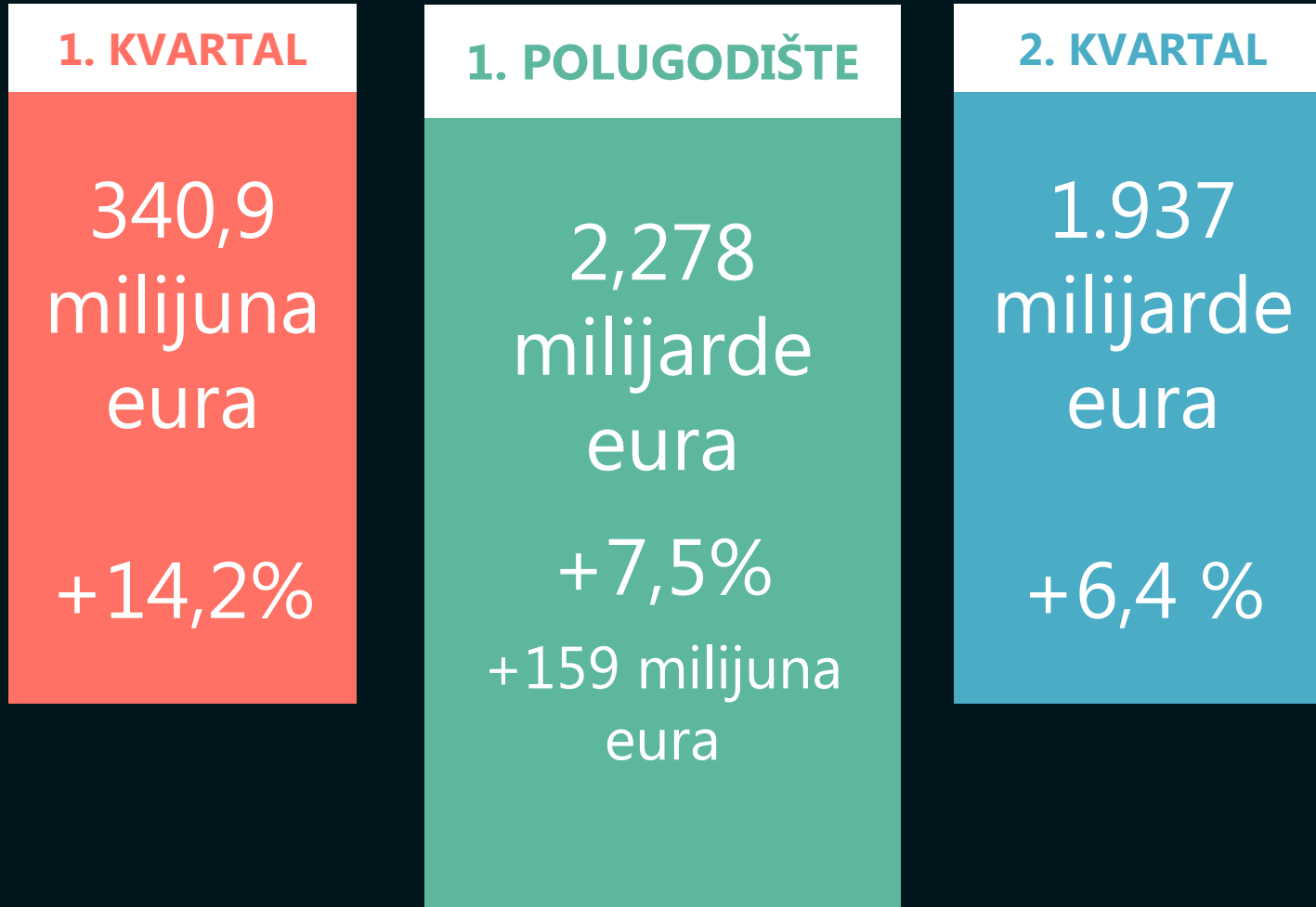
- Rujan
- Lipanj
- Svibanj



Noćenja usporedba 2011-2015



Prihodi – inozemni turisti





Hvala na pozornosti



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE