

# Program razvoja socijalnog turizma

## Matica umirovljenika Hrvatske – Partner u razvoju socijalnog turizma



# Matica umirovljenika Hrvatske (MuH) – Tko smo mi?

# MuH

## Ukratko o Matici umirovljenika Hrvatske

- ❑ Najveća umirovljenička organizacija u RH
- ❑ Preko 280.000 članova
- ❑ Organizirani u 349 udruga i 811 podružnica
- ❑ Postoji od 1946 i među najstarijim organizacijama civilnog društva
- ❑ MuH
- ❑ Sklapa ugovore s trgovačkim i osiguravajućim kućama, lječilištima, prijevozničkim, turističkim, hotelsko-ugostiteljskim, kulturnim, sportskim i drugim organizacijama i institucijama
- ❑ Članica je EURAGA - europske federacije starijih osoba koja djeluje u 32 zemlje, ulaskom RH u EU i članica AGE Platforme Europa

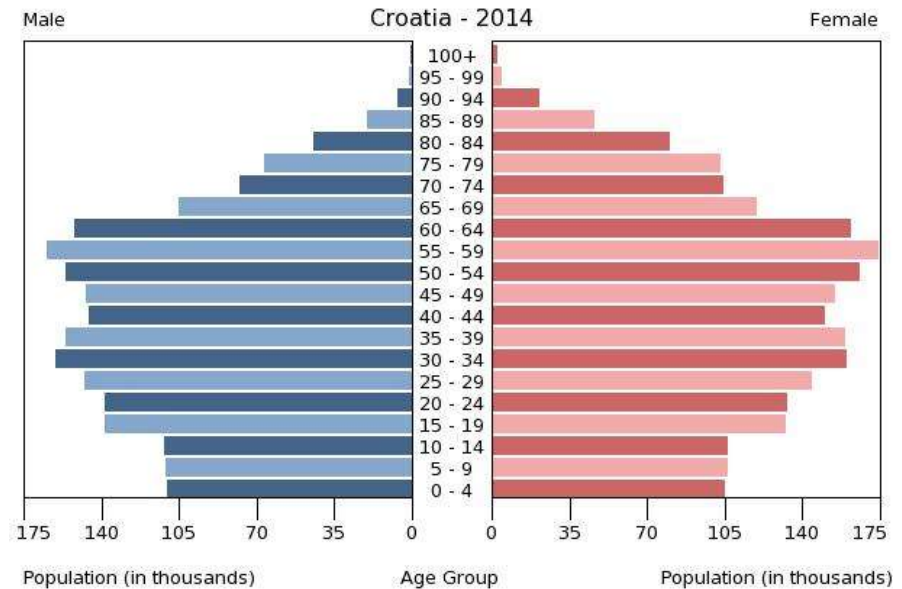


# Osobe starije dobi u HR – Potencijal ili ne

# Osobe starije dobi u HR

## zanemaren potencijal i utjecaj 1,5 mio. populacije

- ❑ U HR oko 1,5 mio populacije su osobe 50+ (osobe starije dobi)
- ❑ Predstavljaju 1/3 populacije
- ❑ Skupina koja je zanemarena i gotovo nitko joj ne pridaje značaj ili potencijal
- ❑ Velika većina osoba starije dobi su u nezavidnoj financijskoj situaciji, obespravljani, marginalizirani, smatraju se „teretom društva”, podnose veliki teret zbog „malih” mirovina, itd.
- ❑ S druge strane Osobe starije dobi su veliki potencijal i žele uživati u svojoj „trećoj dobi”



Izvor: US Census Bureau, 2014;

<http://www.census.gov/population/international/data/idb/region.php?N=%20Results%20&T=12&A=separate&RT=0&Y=2014&R=-1&C=HR>

# Socijalni turizam – MuH kao aktivan čimbenik

# Socijalni turizam – MuH kao aktivan čimbenik

## Primjeri dobre prakse vezani uz turizam

- ❑ MuH i pojedini partneri glavni inicijatori dosadašnjeg razvoja turističke ponude za Seniore (članove MuH-a)
- ❑ Većinom su to jednodnevna putovanja po RH (takav oblik turističke usluge se ne prati) + posebna/namjenska turistička ponuda (u i izvan RH)
- ❑ Primjeri:
  - ❑ Prijevozničke usluge – APP Požega, Autotrans Rijeka, Čazmatrans, Panturist, Presečki grupa, itd.



# Socijalni turizam – MuH kao aktivan čimbenik

## Primjeri dobre prakse vezani uz turizam

### □ Primjeri:

- Turističke/zdrastvene usluge – Banja vrućica (BiH), Biomedical, Bizovačke toplice, Brioni (Pula), Centar za medicinsku rehabilitaciju Fojnica (BiH), Cybex centar, Daruvarske toplice, Hotel Rebro, Hotel Roli, Hotel Vulinka, Hotel Kaj, Hotel Sava Rogaška (Slovenija), Hotel terme Jezerčica, Lječilište Istarske toplice, itd.
- Ostalo – Croatia zdravstveno osiguranje, Ghetaldus, Mercator-H, Muzej Đakovštine, Simbex, Poliklinika Bilić Vision, itd.





# Socijalni turizam – MuH kao aktivan čimbenik

## Primjeri dobre prakse vezani uz turizam i ostali primjeri

- ❑ Najveći dio turističkih putovanja/izleta su na jednodnevnoj bazi
- ❑ Financijski najprivlačnije ponude su od strane BiH partnera – Hotel/Terme\*\*\*\* s punim pansionom, 7 dana boravka, cijena do 200,00 EUR; prijevoz uključen
- ❑ Dodatne aktivnosti/projekti
  - ❑ Prijavljen prvi projekt/ideja pod programom „Facilitating transnational low season tourism exchanges in Europe encouraging Senior Citizens to travel”, od strane DG Enterprise and Industry, radnog naziva „Love to Travel” (partneri iz 5 različitih EU i non-EU zemalja) – jedini projekt prijavljen unutar regije Zapadni Balkan
  - ❑ Aktivna mogućnost postati dio radne grupe/skupine projekta "Europe, Best Destination for Seniors,, koju inicira tijelo DG Enterprise and Industry, odjel za Turizam, unutar Europske komisije
  - ❑ Razvijanje Affiliate programa suradnje s financijskim institucijama i širenje baze partnera



**European Commission**  
DG Enterprise and Industry  
E/1 Tourism Policy