

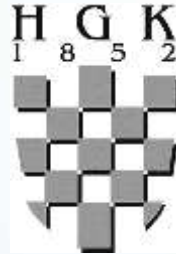


SEKTOR ZA TURIZAM

TOURISM DEPARTMENT



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA



Nacionalni centar kompetencija  
pri HGK:

„Međunarodni edukacijski centar  
izvrsnosti u turizmu”

# Cilj

Osnivanje međunarodnog edukacijskog centra izvrsnosti u turizmu za edukaciju kadrova u ugostiteljstvu i turizmu u cilju unaprjeđenja konkurentnosti i porasta prihoda od turizma

# Zašto?

- Do 2020.g. povećanje udjela Hrvatske u broju dolazaka na Mediteran sa 6% na 9%
- Produljenje sezone
- Turizam je značajan poslodavac (cca. 100.000 zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu)
- Nedostatak kadrova u turizmu
- Potreba za vrhunskom uslugom i kvalitetom

# Podloga

- Strategija „Europe 2020 – A strategy for smart, sustainable and inclusive growth“, EC Communication, 2010
- Strategija razvoja turizma RH do 2020.
- Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2012.-2014.
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu kroz centre kompetencija

# Što?

- Edukacijski centar: praktična obuka za srednje škole i studente, stručno usavršavanje turističkih radnika, trening trenera, razmjena znanja
- Kongresni centar: organizacija poslovnih i stručnih skupova, manifestacija, natjecanja, izložbi, degustacija itd.
- Smještaj za učenike/studente/edukatore
- Izdavaštvo za potrebe turističkog sektora

# Kako?

- Realizacija ciljeva „Europe 2020“: dodatno zapošljavanje, očuvanje okoliša, poticanje istraživanja i razvoja te cjeloživotnog obrazovanja
- Poticanje „pametne specijalizacije“
- Poticanje autohtone hrvatske kvalitete (dizajn, arhitektura, oprema, gastronomska i dr. ponuda)
- Poticanje energetske učinkovitosti/zelene gradnje
- Primjena inovacija u turizmu (nove tehnologije, inovativni sadržaj i ponuda)



# Programi edukacije u turizmu

- Praktična nastava za srednje škole
- Praktična obuka za studente
- Obuka proizvodno-uslužnog osoblja
- Programi cjeloživotnog obrazovanja
- Domaći i međunarodni certificirani programi za menadžment (visoki, srednji, niži)
- Specijalistički seminari



# Infrastrukturne potrebe

- Hotel s najmanje 4\*
- Gastronomski sadržaji
- Učionice i dvorane opremljene za obrazovanje i trening proizvodno-uslužnog osoblja
- Ugostiteljski prostori i javni sadržaji (wellness i dr.) adekvatno opremljeni za edukaciju
- Biblioteka

# Partneri

1. Strukovne škole
  2. Vodeći fakulteti u zemlji i inozemstvu
  3. Struka, udruženja i komore
- ali i
- Resorna ministarstva i institucije
  - Lokalna samouprava

# HGK projekt

- Bivši hotel Panorama (Rijeka/Opatija)
- Nekadašnji „Savezni centar za unapređenje ugostiteljstva“, osnovan od međunarodne organizacije rada (ILO) iz Ženeve 60-tih godina 20. stoljeća
- U planu: redefinirati projektni zadatak, ishodovati novo idejno rješenje i prijava za EU financiranje



# Hvala na pažnji!

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

**Sektor za turizam**

Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb

Tel: 01/456-1570; 01/456-1660, e-mail: [turizam@hgk.hr](mailto:turizam@hgk.hr)

**Leila Krešić-Jurić, direktor**

e-mail: [lkresic@hgk.hr](mailto:lkresic@hgk.hr)