

*„Jačanje ljudskih kapaciteta u  
turizmu kroz podizanje kvalitete  
strukovnog obrazovanja i  
osposobljavanja  
CapTure“ i Centri kompetencija*

Antun Perušina, dipl.ing.,  
ravnatelj Turističke i ugostiteljske škole Dubrovnik

Zagreb, 31. siječnja 2014.

- Turistička i ugostiteljska škola  
Dubrovnik
- Turističko-ugostiteljska škola  
Split
- Turističko-ugostiteljska škola  
Šibenik
- Hotelijersko-turistička i  
ugostiteljska škola  
Zadar

- 4 županije
- 4 razvojne agencije
- Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Prijavitelj projekta - Javna ustanova  
za koordinaciju i razvoj Splitsko-  
dalmatinske županije *Rera*

Projekt je prijavljen na Javni  
poziv za dostavu projektnih ideja  
regionalnih razvojnih programa  
Ministarstva regionalnog razvoja  
i EU fondova

Projekt je vrlo složen iz sljedećih razloga:

- sudjeluju 4 županije
- nejednako riješeni prostorni planovi
- škole koje nemaju riješene vlasničke odnose
- uočene određene poteškoće administrativne prirode

Nakon otklanjanja uočenih nedostataka projekt je prošao 1. fazu te je pozicioniran na 10. mjestu od oko 800 projekata koliko je bilo prijavljeno na natječaj i odobrena mu je tehnička pomoć.

Indikativna vrijednost projekta za sve 4 škole iznosi 252.000.000,00 kn (33.600.000,00 €).

Prijedlog strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. g. predviđa osnivanje jakih regionalnih centara (Centri izvrsnosti) u okviru sustava srednjeg strukovnog obrazovanja (njih 6) i referentnih centara izvrsnosti izgradnjom, odnosno dogradnjom postojećih škola ili izgradnjom novih *hotel-škola* koje bi u svom sastavu imale hotel, restoran i slastičarnicu otvorenog tipa, putničku agenciju itd.

Škole bi imale usklađene programe, a cijeli sustav obrazovanja temeljio bi se na *kontroliranoj praktičnoj nastavi* i novim kurikulumima utemeljenim ne samo na dosadašnjim iskustvima nego i na inovativnim pristupima.



Opći cilj projekta *CapTure* bio bi poboljšati kvalitetu pružanja usluga u turizmu i hotelijerstvu, a svrha da se poboljšaju izlazne kompetencije učenika srednjoškolskog obrazovanja i polaznika cjeloživotnog učenja u sektoru turizma i ugostiteljstva koje će biti prilagođene potrebama tržišta rada.

## Specifični ciljevi:

- poboljšati i modernizirati infrastrukturu škola koje bi prerasle u Centre kompetencija
- izvođenje kurikula baziranog na kontroliranoj praktičnoj nastavi
- kroz sustav cjeloživotnog učenja podizati *kapacitete* strukovnih nastavnika koji će biti medijatori kako učenicima, tako i gospodarstvenicima
- promovirati potrebu trajnog prilagođavanja kurikula strukovnog obrazovanja suvremenim društveno-ekonomskim okolnostima i regionalnim obilježjima budućeg tržišta rada.

Tijekom listopada 2013. raspisan je natječaj Ministarstva turizma RH - Program dodjele bespovratnih sredstva u 2013. turističkim projektima na koji se javila Splitsko-dalmatinska županija i kandidirala Turističko-ugostiteljsku školu Split za izradu studije predizvodljivosti i idejnog projekta, a vezano za projekt CapTure. Ministarstvo turizma je odobrilo projekt u iznosu od 400.000,00 kn.

U prosincu 2013. Dubrovačko-neretvanska  
županija sklopila je

UGOVOR O IZRADI IDEJNE PROJEKTNE  
DOKUMENTACIJE

Projekt CapTure usko je povezan s Centrima kompetencija koji bi izvodili sve programe koji se izvode u sektoru turizma i ugostiteljstva, a bili bi mjesto gdje bi se razvijali i uvodili novi programi, nove kvalifikacije, osposobljavanja i usavršavanja od 2. do 5. razine HKO.

Budući da se planira obuhvatiti razine od 2. do 5. , ciljne skupine su:

- učenici redovne nastave
- polaznici cjeloživotnog učenja
- zaposlenici u hotelskoj i turističkoj industriji na poziciji srednjeg menadžmenta
- nastavnici koji izvode praktičnu nastavu u školi i u gospodarstvu

Centri bi bili mjesto provjere kvalitete i izlaznih kompetencija učenika te standardiziranja obrazovanja u sektoru turizma i ugostiteljstva.

**HVALA  
NA  
POZORNOSTI**