

SREDNJA ŠKOLA ZABOK
MINISTARSTVO TURIZMA



rujan 2013.
Projekt Mali Gastro
Medenjaki uz kavicu

Srednja škola Zabok



Ugostiteljsko-turističko učilište

Prikupljanje ideja

- Učenici su metodom eseja prikupili ideje
- Prijedlozi:
 - otvaranje hotela,
 - promocija manifestacija,
 - izrada turističkog vodiča i sl.



Prijava na natječaj



- Radionica na temu Strategija razvoja turizma u RH do 2020. – predhodnica prijavi na natječaj
- Konačna odluka: **Medenjak uz kavicu**
 - Doprinosa obogaćivanju turističke ponude ugostiteljskih objekata na području Krapinsko zagorske županije
- PROMOCIJA TRADICIJE
- Profesorica je ispunila obrazac i poslala ga na natječaj
- Ostalu potrebnu dokumentaciju pripremio je menadžment SŠ Zabok

Planiranje aktivnosti

- Prikupljanje receptura za medenjake - ljetni zadatak
- Provedene su radionice početkom rujna:
 - O pripremi i posluživanju kave i napitaka od kave
 - Od pčele do medenjaka



Pripremni poslovi



- Pripreme za proizvodnju:
 - Nabava potrebnih namirnica i pribora
 - Ispečeni probni medenjaci
 - Degustacija medenjaka
- Poslovi marketinga:
 - Informiranje ugostitelja
 - Traženje mišljenja državnih službi - inspektorat
 - Informiranje medija i javnosti o događanju putem:
 - Radio Kaj; Radio Zabok, Zagorski list, zpress i dr.

Proizvodnja medenjaka



- Napravljeni su normativi i nabavljen potreban inventar
- Učenici 2.THK i 4.THK (2013./'14.) su započeli pečenje medenjaka prema 3 recepture
- Medenjaci su prigodno zapakirani, deklarirani i pripremljeni za isporuku zajedno s plakatom i anketnim listićima
- Medenjaki uz kavicu posluživalo je 10 ugost. objekata na području KZZ

Ugostiteljski objekti – suradnici na projektu



- Bluesun Hotel Kaj u M. Bistrici
- Seoski turizam Klet Kozjak
- Restoran Sermage u Sv. Križu Začretje
- City caffe u Zaboku
- Neandrtal pub u Krapini
- Restoran-Vila Zelenjak u Risvici
- Terme Tuhelj
- Restoran Rody u Gornjoj Stubici
- Bistro Lilly u Bedekovčini
- Caffe bar Mala Ramona u Krapini
- Caffe bar Barok u Krapini

Izrada i pakiranje medenjaka



Deklariranje i promocija medenjaka

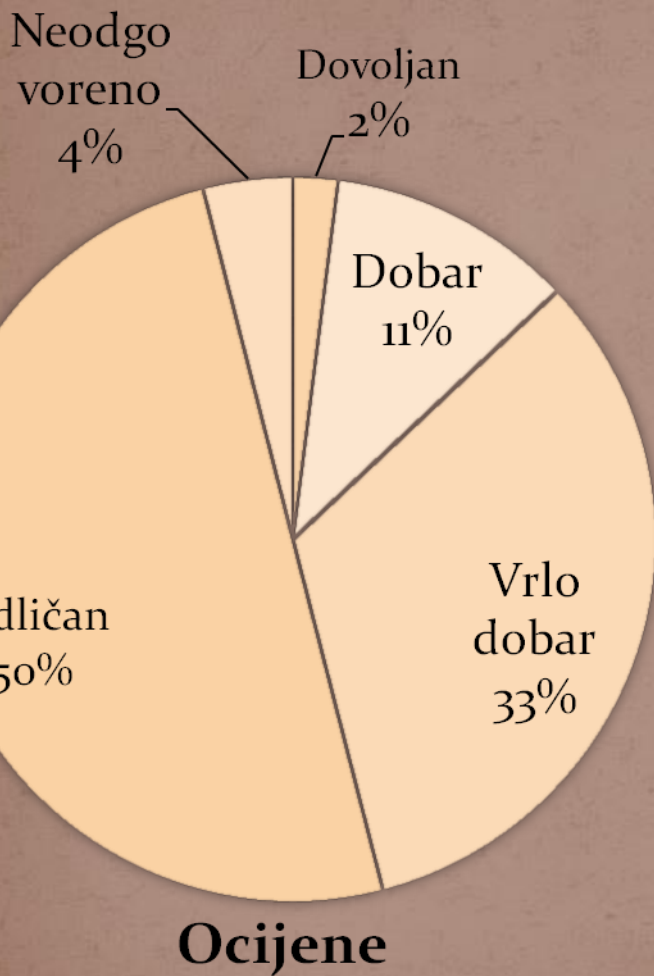


Traženje povratnih informacija od potrošača

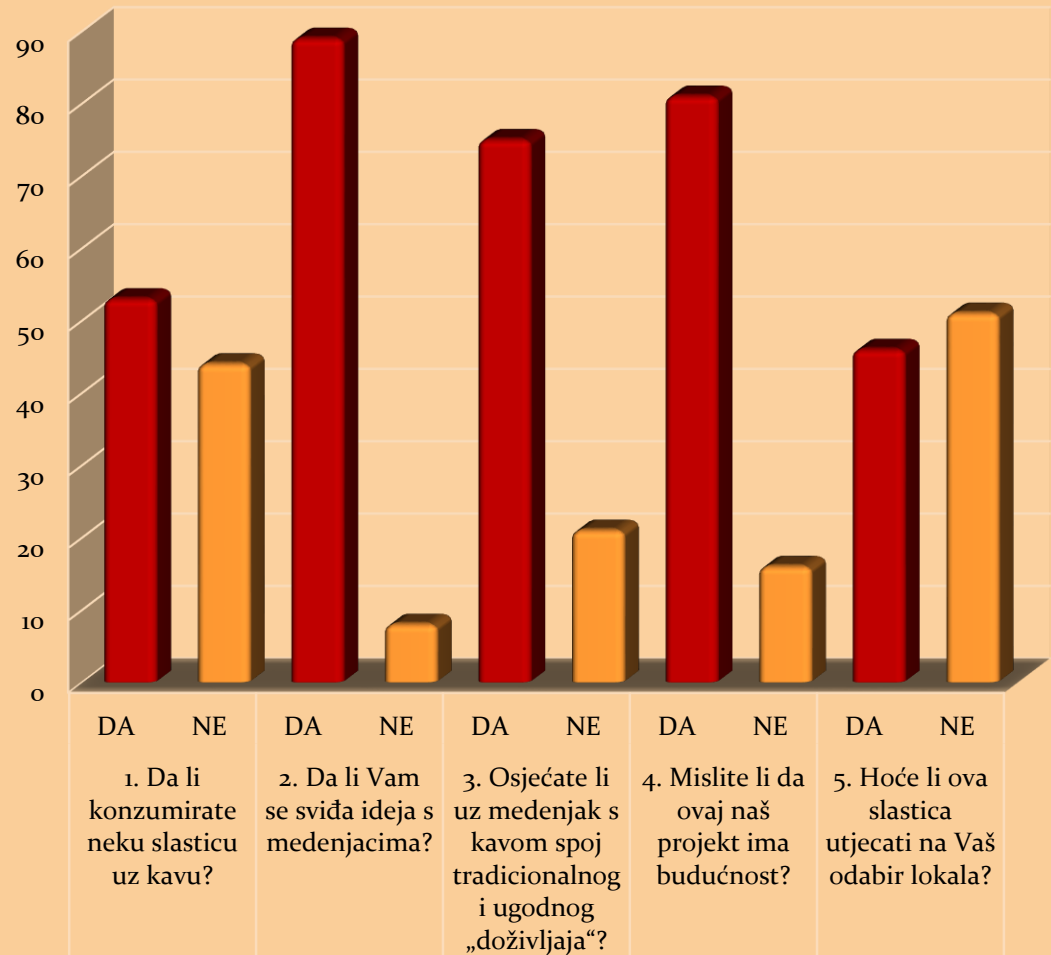


- Provedene su ankete:
 - S gostima
 - S poduzetnicima uključenima u projekt
- Analizirani su podaci s anketnih listića
- Rezultati i kritike bile su pozitivne

Rezultati anketa gostiju



Rezultati ankete



Rezultati anketa poduzetnika



- **Komentari:**
 - Pohvale projektu posebice jer dolazi iz sustava obrazovanja
 - Slatice/medenjaci uz kavu izvrsno odgovara
- **Prijedlozi:**
 - Projekt bi trebao trajati dulje vrijeme
 - Osmisliti više sličnih projekata za promociju tradicionalnih proizvoda
 - Nastaviti s projektom – komercijalizirati ga
 - Usavršavanje praktičnog pakiranja
 - Izrada praktičnije deklaracije

Procjena projekta



- Poslovni proces bio je:
 - edukativan za učenike,
 - produktivan za poduzetnike i
 - ukusan gostima
- Rezultati anketa pokazali su da je projekt bio i više nego uspješan i jako dobro prihvaćen
- Uspješnost ovog projekta predstavlja nam veliko zadovoljstvo, te **zahvaljujemo Ministarstvu turizma** što nam je omogućilo njegovu provedbu!

učenici 2. i 4. THK i 4.HTT Srednje škole Zabok