



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

STRATEŠKI PLAN
MINISTARSTVA TURIZMA ZA
RAZDOBLJE 2020. – 2022.
godine

Ožujak 2019.

Zakonom o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave (Narodne novine, broj 93/16), te Uredbom o unutarnjem ustrojstvu Ministarstva turizma (Narodne novine, broj 96/17) ustrojeno je Ministarstvo turizma.

Ministarstvo turizma obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističke politike Republike Hrvatske strategije razvitka hrvatskog turizma; razvoja i investicija u turizmu; razvitka kongresnoga, seoskoga, lovnoga, zdravstvenoga, omladinskoga i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanje i razvoj malog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; sanacijske programe u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije; turističku informatiku, promicanje hrvatskog turizma u inozemstvu; sustav turističkih zajednica; turističku i ugostiteljsku statistiku; stanje i pojave na području turističkih i ugostiteljskih usluga; međunarodnu suradnju u vezi s turizmom; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih; jačanje konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu, uvjete obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenje i analiziranje kvalitete turističke ponude, uvođenje standarda kvalitete ponude smještaja i usluga, kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređenje turističke i ugostiteljske djelatnosti; obavljanje inspekcijskih poslova u području ugostiteljske djelatnosti i pružanja usluga u turizmu, osim nadzora nad naplatom proračunskih i ostalih prihoda koji su utvrđeni u djelokrugu Ministarstva financija.

Slijedom Zakona o uspostavi institucionalnog okvira za provedbu europskih strukturnih i investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj u financijskom razdoblju 2014. -2020. godine (Narodne novine, broj 92/2014.), te Uredbe o tijelima u sustavima upravljanja i kontrole korištenja Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj i kohezijskog fonda, u vezi s ciljem „Ulaganje za rast i radna mjesta“ (Narodne novine, broj 107/2014) Ministarstvo turizma imenovano je Posredničkim tijelom razine 1 za Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ u prioritarnim osima „Socijalno uključivanje“ i „Obrazovanje i cjeloživotno učenje“. Nadalje, Ministarstvo turizma ima i ulogu korisnika, te je posredno uključeno i preuzelo obveze i u drugim Operativnim programima za razdoblje 2014.-2020. godine. Ministarstvo turizma ima i ulogu korisnika sredstava ESI fondova.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije u područjima iz njegove nadležnosti. Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

Hrvatska postaje globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja

MISIJA

Ministarstvo turizma Republike Hrvatske stvara preduvjete za konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitim tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cijelosti.

CILJEVI

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Poticanje bržeg gospodarskog rasta, temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja, tri su glavna strateška cilja Nacionalnog strateškog referentnog okvira.

U skladu s time, glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će u konačnici rezultirati ulaskom u 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu po kriterijima konkurentnosti.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, uz postavljanje glavnih smjernica i strateškog okvira održivog razvoja hrvatskog turizma, definirala je ključne projekte kroz prostornu i vremensku dimenziju cjelovitog razvoja hrvatskog turističkog sektora: Hrvatske kao zemlje doživljaja za različite turističke segmente u skladu s njenim komparativnim prednostima i snažnijim generiranjem ukupnih pozitivnih društvenih učinaka na načelima održivosti. Takav koncept razvoja turizma postavlja se u razvojni kontekst ukupnog nacionalnog gospodarstva i društva u cjelini, a prate ga akcijski planovi i nacionalni programi generirani iz nacionalnih i EU strategija.

U cilju postizanja postavljenih ciljeva, te u skladu s Strategijom razvoja turizma RH do 2020. godine nastavlja se s izradom Satelitske bilance turizma, primjerenog mjerenja učinka od turizma primjenom preporučene međunarodne metodologije, koja omogućava odgovarajuću usporedivost s Europom/svijetom što će biti temelju za donošenje kvalitetnih odluka o budućem razvoju turizma u Hrvatskoj.

Osim tih polazišnih smjernica kroz glavne gospodarske politike makroekonomskog okvira, stvaraju se preduvjeti za konkurentnost cijelog turističkog sektora. Uz to, ostvarit će se potpuni razvojni zaokret radi provedbe kvalitetne privatizacije preostalog državnog portfelja i ubrzane pripreme i realizacije brownfield i greenfield projekata hrvatskog turizma.

Naglasak je na implementaciji strateških programskih dokumenata, kao i operativnog okvira za korištenje sredstava iz programa EU za razdoblje, te posebice strukturnih fondova, Kohezijskog fonda i drugih fondova EU, u dijelu o turizmu, a koji su u skladu s europskim, nacionalnim i sektorskim strateškim razvojnim dokumentima.

S ciljem povećanja veće međunarodne vidljivosti hrvatskoga turizma te njegovog pozicioniranja u radu važnih međunarodnih organizacija i inicijativa Kina+16, što doprinosi i njegovom boljem pozicioniranju na međunarodnom turističkom tržištu, Ministarstvo turizma aktivno sudjeluje u radu Svjetske turističke organizacije (predsjedanja Komisijom za Europu), OECD-a, te u radu EU tijela vezanih uz turizam. Suradnja u regionalnim aktivnostima pridonosi boljoj povezanosti turističkih subjekata s mogućnošću kreiranja i promicanja sličnih proizvoda, što ujedno doprinosi većoj vidljivosti hrvatskog turističkog proizvoda. Imenovanje Hrvatske za koordinatora IV stupa makro-regionalne strategije EU za Jadransku i Jonsku regiju (EUSAIR), a koji se bavi održivim turizmom, omogućit će dodatno bolje pozicioniranje hrvatskoga turizma te kvalitetnije transnacionalno povezivanje kroz koje će biti moguće bolje korištenje EU sredstava kroz odabrane prioritete. Ministarstvo turizma stvara temelje i njeguje i bilateralnu suradnju u turizmu sa drugim državama, kroz potpisivanje Memoranduma i Sporazuma o turističkoj suradnji, te održavanjem Mješovitih radnih skupina. Shvaćajući značaj turizma za gospodarstva i drugih država, Ministarstvo turizma pokrenulo je inicijativu boljeg pozicioniranja turizma unutar Europske unije, koju je podržao veliki broj država članica EU

Ministarstvo turizma, kao Posredničko tijelo razine 1 za Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ nadležno u dijelu provedbe prioritetnih osi „Socijalno uključivanje“ i „Obrazovanje i cjeloživotno učenje“, koordiniranim aktivnostima s Koordinacijskim tijelom, Upravljačkim tijelom i Posredničkim tijelom razine 2 tijekom izrade, provedbe, praćenja i vrednovanja Operativnog programa doprinosi stvaranju uvjeta za kvalitativno i kvantitativno povlačenje sredstava iz socijalnog fonda. Također, uskom suradnjom s drugim tijelima državne uprave iz sustava upravljanja ESI fondovima kao i drugim tijelima na regionalnoj i lokalnoj razini, te samim poduzetnicima i drugim zainteresiranim dionicima, Ministarstvo će provoditi aktivnosti usmjerene na poticanje na apliciranje turističkih projekata za sufinanciranje sredstvima fondova EU kroz pružanje operativne i financijske podrške.

Aktivnim sudjelovanjem u procesu korištenja sredstava EU kroz praćenje pripreme i objave poziva za apliciranje programa i projekata, informiranjem te praćenjem i uključivanjem u proces provedbe, cilj je stvaranje pretpostavki za unapređenje turističke ponude i razvoj turističkog sektora optimalnim korištenjem sredstava.

Nužno je spomenuti i novo tržišno i marketinško repozicioniranje na globalnom tržištu u skladu s ostvarivim i predvidivim razvojnim dosezima i promjenom modela upravljanja destinacijama od nacionalne do nižih razina. To će omogućiti sinergiju djelovanja na svim razinama suradnjom javno-javnog, javno-privatnog i privatno-privatnog sektora, ne isključujući iz toga i sve one dionike iz civilnog sektora našeg

društva koji će pomoći tome procesu.

Nastavljaju se aktivnosti intenzivnog razvoja segmenta ljudskih resursa za turizam u suradnji s relevantnim nositeljima politike obrazovanja u području jačanja interesa mladih za zanimanja u turizmu, koncentracije kvalitete obrazovanja na nacionalnoj i regionalnim razinama, poboljšanja kvalitete i udjela praktičnog rada i nastavka unapređenja suradnje s privatnim sektorom s ciljem povezivanja potreba tržišta rada i obrazovanja.

1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda podrazumijeva razvoj i oblikovanje novih, te poboljšanje postojećih turističkih proizvoda i usluga implementirajući inovativnost, održivost u cilju jačanja konkurentnosti hrvatskog turističkog tržišta.

Ostvarenje postavljenog cilja uvjetuje postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima. To podrazumijeva kvalitetu ljudskih potencijala, kvalitetu usluge, smještaja, organiziranog boravka, popratnih usluga i sadržaja odnosno kvalitetu ukupnog turističkog doživljaja.

U cilju stvaranja preduvjeta za siguran boravak u našoj zemlji, Ministarstvo sufinancira troškove dodatnih medicinskih timova u destinacijama sa znatno povećanim brojem turista. Također, sudjeluje u projektu *Sigurna turistička sezona*. Nadalje, podržava i sufinancira programe edukacija za organizatore turističkih sadržaja, neposredno preventivno djelovanje te druge aktivnosti HGSS-a sa svrhom osiguranja kvalitetne i sigurne provedbe posebnih oblika turizma.

Nastavno na kronični nedostatak radne snage u ugostiteljstvu i turizmu, nastavlja se s programima financiranja namijenjenih jačanju kvalitete strukovnog obrazovanja za turizam, podizanju standarda i promicanju strukovnih, ugostiteljsko-turističkih ali i drugih komplementarnih zanimanja neophodnih za kvalitetno kreiranje turističkog proizvoda, stručnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja koji se provode u suradnji s gospodarskim subjektima i drugim zainteresiranim dionicima.

U cilju stvaranja preduvjeta za siguran boravak u našoj zemlji, Ministarstvo sufinancira troškove dodatnih medicinskih timova u destinacijama sa znatno povećanim brojem turista. Također, sudjeluje u projektu *Sigurna turistička sezona*. Nadalje, podržava i sufinancira programe edukacija za organizatore turističkih sadržaja, neposredno preventivno djelovanje te druge aktivnosti HGSS-a sa svrhom osiguranja kvalitetne i sigurne provedbe posebnih oblika turizma.

Nastavno na kronični nedostatak radne snage u ugostiteljstvu i turizmu, nastavlja se s programima financiranja namijenjenih jačanju kvalitete strukovnog obrazovanja za turizam, podizanju standarda i promicanju strukovnih, ugostiteljsko-turističkih ali i drugih komplementarnih zanimanja neophodnih za kvalitetno kreiranje turističkog proizvoda, stručnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja koji se provode u suradnji s gospodarskim subjektima i drugim zainteresiranim dionicima.

Uz programe financiranja namijenjenih jačanju kvalitete strukovnog obrazovanja za turizam, podizanju standarda i promicanju strukovnih, ugostiteljsko-turističkih ali i drugih, komplementarnih zanimanja neophodnih za kvalitetno kreiranje turističkog proizvoda, programa stručnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja za koje se sredstva osiguravaju iz nacionalnih izvora, Ministarstvo je osiguralo i sredstva u Europskom socijalnom fondu namijenjena za jačanje ljudskih potencijala kroz projekte za socijalno uključivanje ranjivih skupina kroz obrazovanje za rad u turizmu, te projekte uspostave centara kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva.

Ministarstvo turizma u ESI fondovima u novom programskom razdoblju 2014-2020. temeljem „Uredbe o tijelima u sustavima upravljanja i kontrole korištenja Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj i kohezijskog fonda, u vezi s ciljem »Ulaganje za rast i radna mjesta« ima ulogu Posredničkog tijela razine 1 u prioritetnim osima „Socijalno uključivanje“ (Specifični cilj 9.iv.2.: Pобоljšanje pristupa visokokvalitetnim socijalnim uslugama, uključujući podršku procesu de institucionalizacije) i „Obrazovanje i cijelo životno učenje“ (Specifični cilj 10.iv.1.: Modernizacija ponude strukovnog obrazovanja te podizanje njegove kvalitete u svrhu povećanja zapošljavanja učenika kao i mogućnosti za daljnje obrazovanje).

Također, Ministarstvo ima ulogu korisnika za projekt „Hrvatski digitalni turizam“ u okviru „OP Učinkoviti ljudski potencijali“ i u okviru „OP Konkurentnost i kohezija“. U tu svrhu, uz aktivnost A 587056 OP učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020, prioritet 2, 3, 5 otvorena je aktivnost A587057 OP Konkurentnost i kohezija prioritet 2.

Krajem 2017. godine potpisan je ugovor o bespovratnim sredstvima za projekt Hrvatski digitalni turizam e-turizam u vrijednosti 39 milijuna kuna u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.godine

Projekt Hrvatski digitalni turizam - e-Turizam dio je Strategije e-Hrvatska 2020. kojom je osiguran sustavan pristup razvoju e-usluga koji će povećati učinkovitost i transparentnost državne i javne uprave u pružanju usluga građanima i poduzetnicima. Kroz projekt je predviđen razvoj najmanje 5 javnih e-usluga.

Kroz dio projekta koji se financira u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. provesti će se aktivnosti pojednostavljenja i digitalizacije postupaka i procedura u davanju rješenja i dozvola za poslovanje u sektoru turizma i ugostiteljstva.

Uz navedeno Ministarstvo intenzivno radi na prijavi dijela projekta Hrvatski digitalni turizam e-turizam koji će se financirati iz Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. u vrijednosti od 15 milijuna kuna kroz koji će se završiti projekt predviđen Strategijom e-Hrvatska 2020.

Ministarstvo turizma, u skladu sa strateškim ciljem razvoja hrvatskog turizma, ali i slijedeći smjernice europske strategije razvoja, želeći unaprijediti razvoj ponude kreativnih turističkih proizvoda, poboljšati smještajni kapacitet i unaprijediti kvalitetu ponude, povećati razinu zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljiti sezonu u destinacijama, povećati prosječnu potrošnju po danu boravka, te razinu zaposlenosti i samozapošljavanja, svojim Programima potiče jačanje segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu.

S ciljem ujednačavanja kvalitete smještaja i poboljšanja dodatne ponude objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, provodi se nadogradnja regulative vezane uz uvjete i kategoriju (standarde) objekta. Istovremeno se, za ove građane iznajmljivače uspostavlja program financijskih poticaja za ulaganja u podizanje kvalitete i standarde usluga u domaćinstvima te za njihovu eventualnu prenamjenu u moguće vrste ugostiteljskih djelatnosti s malim hotelima ili pansionima.

U cilju razvoja turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove sa svrhom jačanja konkurentnosti hrvatskog turizma i namjenskog korištenja sredstava Fonda za razvoj turizma potiču se projekti razvoja javne turističke infrastrukture prema subjektima javnog sektora – gradovima, općinama, županijama.

U cilju unapređenja turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda na kontinentu, generiranja ključnog motiva dolaska i primjerenije valorizacije resursa, stvaranja nove atrakcijske osnove na kontinentu kao i poticanje rasta turističke potrošnje i povećanja zadovoljstva gostiju ponudom u destinaciji Ministarstvo će provoditi posebne programe za razvoj turističkih proizvoda (u prvom redu cikloturizma) u županijama na turistički nerazvijenim kontinentalnim područjima namijenjene ostvarenju navedenih ciljeva

Prostor i očuvani okoliš najvrjedniji su nacionalni turistički potencijal te su planirane prioritetne razvojne mjere usmjerene prije svega korištenju već zauzetog prostora i postojećih turističkih kapaciteta, odnosno njihovoj obnovi i modernizaciji i općenito podizanju kvalitete u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Programi Ministarstva turizma usmjereni su potpori turističkim inicijativama i stvaranju ukupnog okruženja na svim razinama za intenzivniji i ravnomjerniji razvitak turizma na cijelom prostoru Republike Hrvatske. Pri tome su programski kriteriji razvoja usmjereni: stvaranju novih turističkih/ugostiteljskih kapaciteta, podizanju kvalitete, unapređenju dodatne ponude, stvaranju izvornih hrvatskih turističkih proizvoda temeljenim na uključivanju ukupnog prirodnog, povijesnog, kulturnog, posebice, arhitektonskog naslijeđa u kreiranje različitog i turistički atraktivnog novog proizvoda; razvoju posebnih oblika turizma (seoskog, kulturnog, zdravstvenog, eno-gastronomskog, ekoturizma, lovskog, ribolovnog, avanturističkog, vjerskog, omladinskog i dr.).

Ministarstvo želi omogućiti svim našim sugrađanima da povoljnije odu na odmor te se nastavlja rješavanje modela hrvatskog turističkog vaučera. Poticanjem domaćeg turističkog prometa omogućit ćemo hrvatskim građanima češći odlazak na odmor, osigurati posjećenost kontinentalnog dijela Hrvatske i obale izvan glavne turističke sezone.

Tako će na području cijele Hrvatske biti jednakomjerno zastupljena raznolika turistička ponuda koja je prihvatljiva i na globalnoj razini te osigurava razvoj održivog turizma kao dijela ukupne nacionalne turističke ponude. Ulaganje u razvoj turističkog proizvoda Hrvatske preduvjet je stabilne afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu. Potvrdu o dobrom smjeru razvoja nalazimo u porastu broja ostvarenih noćenja i dolazaka..

Aktualne rezultate hrvatskog turizma, ali i daljnje razvojne perspektive (u kontekstu širem od samih projekcija daljnjeg kretanja turističkog prometa, tj. Prihoda od turizma) potrebno je promatrati u kontekstu eksternih okolnosti koje definiraju turističke tijekove

na međunarodnoj, svjetskoj ili europskoj razini, kao i kontekstu određenih internih čimbenika.

Eksterne okolnosti, tijekom posljednjeg desetljeća prvenstveno obilježene gospodarskim kretanjima te evolucijom prodajnih i komunikacijskih kanala u okviru snažne ekspanzije online segmenta, recentnih su godina snažno određene i političkim elementima, kao i elementima vezanim uz sigurnost na destinacijama. Neke od receptivnih turističkih zemalja u tom su kontekstu doživjele snažnu kontrakciju turističkih rezultata, no istovremeno su na turističku scenu stupili novi „izazivači“. Iako ukupan broj putanja na svjetskoj razini raste, prisutna je i ekspanzija na strani ponude, što konkurentsku utakmicu kroz vrijeme čini sve zaoštrenijom. Preplavljenost komunikacijskih kanala komunikacijskim porukama svih vrsta, ali i istovremena mogućnost kupca – turista da se ciljano i detaljno informira o putovanju (između ostalog i putem mnoštva društvenih mreža, a ne samo „formalnih“ izvora) te potom bira između nebrojenog niza destinacija i doživljava udaljenih samo „jedan klik mišem“ od trenutaka kupnje, izazov su, ali i prilika za formiranje konzistentne i inovativne komunikacijske strategije kojima će jedinstveni prodajni prijedlozi i prednosti destinacije doprinijeti do novih potrošača. Istovremeno, mogućnost pojedinca da podjeli pozitivna/negativna iskustva s milijunskim auditorijem te kontinuirano povećanje svjesnosti i zahtjevnosti kupca u pogledu inovativnosti i kvalitete postavljaju nove zadaće pred kreatore poslovnih politika, kao u domeni stvaranja proizvoda, tako i domeni marketinga.

| Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija | | | | | | | |
|---|---|--|---|--------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda | | | | | | | |
| P 3208 | | | | | | | |
| POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA | | | | | | | |
| Opći cilj | Aktivnost/projekt u državnom proračunu | Pokazatelj rezultata | Jedinica | Polazna vrijednost | Cijana vrijednost 2020. | Cijana vrijednost 2021. | Cijana vrijednost 2022. |
| Posebni cilj Program u državnom proračunu | A 587018 Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu | Povećanje broja stalnih kreveta u svim vrstama smještajnih objekata | Broj postelja | 1.080.821 | + 0,3% | + 0,5% | + 0,8% |
| | | Broj rekatégoriziranih smještajnih objekata u domaćinstvu | Broj iznajmljivača korisnika poticajnih kredita | 650 | +850 | +1.100 | +1.350 |
| Unapređenje turističke ponude | A 587055 Konkurentnost turističkog gospodarstva | Povećanje prosječne godišnje popunjenosti smještajnih kapaciteta (kumulativ) | Broj dana | 82,9 | + 1% | + 2% | + 3% |
| | | A 761044 Fond za turizam | Broj dolazaka turista | 18.666.580 | +2% | +2% | +2% |
| A 587061 Program sufinansiranja ulaganja u | | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|-------------------------------|------------|-------|--------|--------|
| kontinentalnu turističku infrastrukturu | Povećanje broja dolazaka domaćih gostiju | Broj dolazaka | 2.021.709. | +1% | +1% | +1% |
| | A 587060 Hrvatski turistički Vaucher-Cro kartica | | | | | |
| Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu | Povećanje broja sudionika cjeloživotnog usavršavanja (kumulativ) | Broj | 6.500 | 6.600 | 6.600 | 6.600 |
| | Broj dodatnih timova medicinske pomoći u turističkim destinacijama od lipnja do rujna | Broj timova medicinske pomoći | 40 | 40 | 40 | 40 |
| | Povećanje udjela učenika upisanih u prve razrede u zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu u broju ukupno upisanih u strukovna zanimanja | Postotak | 13,1% | 13,2% | 13,30% | 13,40% |
| A 587056 OP učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020, prioritet 2, 3, 5 | Broj nezaposlenih sudionika, uključujući dugotrajno nezaposlene | Broj | 0 | 400 | 900 | 2000 |
| | Broj uspostavljenih e-usluga sukladno akcijskom planu Strategije e-Hrvatska 2020 | Broj | 0 | 1 | 3 | 0 3 |

| Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija | | | | | | | |
|---|---|--|----------|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda | | | | | | | |
| P 3208 | | | | | | | |
| POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA | | | | | | | |
| Opći cilj | Aktivnost/projekt u državnom proračunu | Pokazatelj rezultata | Jedinica | Polazna vrijednost | Ciljana vrijednost 2020. | Ciljana vrijednost 2021. | Ciljana vrijednost 2022. |
| Poboljšanje dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija ("Hrvatski digitalni turizam") | A 587057 OP Konkurentnost i kohezija prioritet 2,3 | Broj uspostavljenih e-usluga sukladno akcijskom planu Strategije e-Hrvatska 2020 | Broj | 1 | 2 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------|------------|------------|------------|------------|
| <p>Poticaaj za povećanje sigurnosti turista HGSS</p> | <p>Edukacija za organizatore turističkih sadržaja, neposredno preventivno djelovanje te druge aktivnosti HGSS-a sa svrhom osiguranja kvalitetne i sigurne provedbe posebnih oblika turizma.</p> | <p>A819027 Poticaaj za povećanje sigurnosti turista</p> | <p>Broj novih spasioca, voditeja pustolovnog turizma i dr, sudionika programa HGSS-a usmjerenih na povećanje uvjeta sigurnog boravka turista (kumulativ)</p> | <p>broj</p> | <p>280</p> | <p>290</p> | <p>300</p> | <p>310</p> |
|--|---|---|---|-------------|------------|------------|------------|------------|

1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska je Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020.godine, usvojenim 2014. godine, u kojem su uvažene ključne smjernice Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine, definirala temeljne marketinške ciljeve: jačanje snage nacionalnog turističkog brenda Hrvatske, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone, povećanje prosječne dnevne potrošnje turista i snažnija podrška „turističkoj industriji“.

Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. „nove medije“ kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene ka stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda. U pripremi je novi Strateški marketinški plan Hrvatskog turizma

Osim neposrednih promotivnih aktivnosti, Hrvatska kao članica UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije), koju zastupa Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, aktivnim sudjelovanjem predstavnika Ministarstva jača svoj status svjetskog turističkog odredišta. Pristupanjem Proširenom djelomičnom sporazumu o kulturnim rutama Vijeća Europe ojačat će svoje potencijale za razvoj prekograničnih turističkih proizvoda, a aktivnim sudjelovanjem Ministarstva turizma u OECD-ovom Odboru za turizma, Hrvatska se dodatno pozicionira kao značajna turistička destinacija. Koordinacijom programa održivog turizma i partnerstvom u Strateškom projektu u okviru EU strategije za Jadransku i jonsku regiju (EUSAIR), Hrvatska se promovira kao značajna turistička zemlja regije. Bilateralnom i multilateralnom suradnjom Hrvatska je kontinuirano prisutna na međunarodnom turističkom tržištu. Kao država članica EU, Republika Hrvatska zalaže se za bolje pozicioniranje turizma unutar same Europske Unije (institucionalno, financijska linija, strateški okvir).

Tijekom 2018. godine, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Hrvatska je zabilježila 18.666.580 milijuna dolazaka turista (7,1 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 89.651.789 milijuna noćenja (4,0 posto više u odnosu na 2017.)

| | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Opći cilj | Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija | | | | | | |
| Posebni cilj | Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju (u mil.kn) | | | | | | |
| Program u državnom proračunu | P 3209 | | | | | | |
| POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA | | | | | | | |
| Način ostvarenja | Aktivnosti/projekt u državnom proračunu | Pokazatelj rezultata | Jedinica | Polazna vrijednost (2019.) | Ciljana vrijednost 2020. | Ciljana vrijednost 2021. | Ciljana vrijednost 2022. |
| Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom | A 587001 Turistička promidžba RH | Porast broja dolazaka stranih turista | Broj dolazaka stranih turista | 16.644.871 | +2% | +2% | +2% |
| | | Porast ukupnog broja dolazaka | Broj dolazaka turista | 18.666.580 | +2% | +2% | +2% |

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija (u mil.kn)

| Opći cilj | | | | | Ciljana vrijednost 2022. |
|--|---|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Posebni cilj | Pokazatelj učinka | Jedinica | Polazna vrijednost 2020. | Ciljana vrijednost 2021. | Ciljana vrijednost 2022. |
| 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda | Povećanje turističkog prometa u odnosu na broj ostvarenih noćenja (kumulativ) | Broj noćenja | 89.651.789 | +2% | +2% |
| 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju | Povećanje turističkog prometa kroz broj dolazaka turista | Broj dolazaka stranih turista | 16.644.871 | +2% | +2% |



KLASA: 400-01/19-01/5

URBROJ: 529-02-02/1-19-3

Zagreb, 25. ožujka 2019.

