

Interreg
Mediterranean



INHERIT

INHERIT
News



REPUBLIKA HRVATSKA | REPUBLIC OF CROATIA
Ministarstvo turizma
Ministry of Tourism

Bilten br. 2— Siječanj, 2020



Započela je testna faza projekta INHERIT.

Vrijeme je za primjenu znanja stečenog u fazi proučavanja. Budući da će se testiranja odvijati u područjima koji su kandidati za dobivanje oznake INHERITURA....

Koja su područja *kandidati* za dobivanje oznake INHERITURA ?

Područja koja su kandidati za dobivanje oznake INHERITURA su područja koje bi nakon faze ispitivanja i pod određenim uvjetima, mogla biti prepoznata kao "INHERITURA zaštićeno područje", što uključuje:

1. Zaštita okoliša i prirodne baštine;
2. Valorizacija prirodnih dobara;
3. Pristupi održivom turizmu – „odozdo prema gore“ (engl. „*bottom-up*“) i participativni pristup

Zaštita okoliša i prirodne baštine

Prirodna baština je intuitivan koncept, ali njezina definicija nije baš jednostavna. UNESCO definira prirodnu baštinu kao „Prirodna obilježja, geološke i fiziografske formacije i razgraničena područja koja predstavljaju stanište ugroženih vrsta životinja i biljaka te prirodna mjesta vrijedna sa znanstvenog stajališta zaštite prirode ili prirodnih ljepota. Uključuje parkove prirode i rezervate, zoološke vrtove, akvarije i botaničke vrtove“.

U mnogim slučajevima, zaštita prirodne baštine ovisi o ljudskim aktivnostima i klimatskih promjenama. Program Ujedinjenih naroda za okoliš (2001.) utvrdio je tri glavna područja utjecaja turističkih aktivnosti na okoliš:

- Iscrpljivanje prirodnih resursa: odnosi se na povećani pritisak na prirodne resurse povećanjem potrošnje na mjestima i područjima gdje su resursi već oskudni;
- Zagađenje: odnosi se na emisije u zraku, buku, kruti otpad, na ispuštanje otpadnih voda, nafte i kemikalija, čak i na arhitektonsko/vizualno zagađenje;
- Fizički utjecaji: odnose se na degradaciju mjesta poput pješčanih plaža, jezera, riječnih obronaka, planinskih vrhova i padina, koji su često prijelazne zone, što je karakteristično za eko sustave bogate ugroženim vrstama životinja i biljaka te istovremeno atraktivnim krajobraznim nalazištima.



Valorizacija prirodnih dobara

Kvaliteta i atraktivnost mediteranskih turističkih odredišta u velikoj mjeri ovisi o njihovom prirodnom okruženju, pa je njihova konkurentnost inherentno povezana s održivošću.

Održiva valorizacija i promocija prirodnih dobara može poboljšati brendiranje i prepoznatljivost odredišta uz jačanje identiteta lokalnih zajednica.

Ali što je to " brendiranje odredišta"? Koncept se odnosi na marketinške aktivnosti koje, zajedno, služe za kreiranje slike/brenda odredišta koja pozitivno utječe na izbor odredišta potrošača, a gdje odredište treba razmotriti u širem smislu, uključujući i sve povezane gospodarske aktivnosti i sentimente.

Stoga je očito da je valorizacija prirodnih dobara koja može doprinijeti brendiranju mjesta prilično složen proces koji zahtijeva angažman raznih aktera. Uloga lokalnih dionika često je naglašena u razvoju lokalnog branda, zato je jedan stup područja, kandidata za dobivanje oznake INHERITURA u „Pristupima održivom turizmu – pristup „odozdo prema gore“ (engl. Bottom-up) i participativnom pristupu.“

Pristupi održivom turizmu – pristup „odozdo prema gore“ (engl. bottom-up) i participativni pristup



Održivi razvoj turizma i zaštita prirodne baštine zahtijevaju integrirane pristupe koji povezuju ekonomske, socijalne i okolišne aspekte i pokušavaju povezati znanstvena saznanja, perspektive politike i ciljeve zajednice kroz uključivanje što više dionika.

Usvajanje pristupa koji uključuje lokalne zajednice i ključne dionike u planiranju turizma i zaštiti okoliša te odlučivanju, doprinosi ublažavanju sukoba interesa, postizanju većeg konsenzusa i većoj spremnosti za sudjelovanje u relevantnim aktivnostima.

Zato testne aktivnosti na području koje je kandidat za oznaku INHERITURA provode radne skupine.

Radne skupine okupljaju predstavnike institucija i sve dionike koje izravno ili neizravno djeluju u upravljanju i/ili korištenju određenog područja.

Dionici mogu imati dugoročne komercijalne ili ekološke interese na mjestima prirodne baštine, mogu potaknuti promjene politike (za predstavnike javnih vlasti) i djelovati kao pokretači za održivu i ekološki prihvatljivu paradigmu razvoja turizma, a implementacija mjera zaštite i valorizacije može utjecati i na njih.

Radne skupine mogu uključivati predstavnike nacionalnih, regionalnih i lokalnih vlasti, turističke gospodarske subjekte, udruženja turističkog sektora i sindikate, udruženja građana, znanstvene institute, akademsku zajednicu i istraživačke institute.

[Saznajte više o projektu INHERIT](#)

Kratke vijesti

Regija Emilia Romagna je rekla „NE“ jednokratnoj plastici

Regija Emilia Romagna napravila je plan za uklanjanje jednokratne plastike na regionalnom teritoriju: na progresivan način, a zahvaljujući sredstvima i poticajima, poduzeća i radnici neće koristiti plastiku.

Španjolska: ambiciozni projekt za širenje održivog turizma

Regija Murcia promovira očuvanje okoliša i održivi razvoj s 11 inicijativa planiranih od siječnja do ožujka.

Vijesti iz regije Puglia

Informativni sastanak sa različitim dionicima, koji će biti uključeni u pilot akcije projekta INHERIT-a, održan je u „Regional Natural Park of the Coastal Dunes“, na području regije Puglia koja je kandidat za dobivanje oznake INHERITURA.

Francuska: novi fokus na razvoj održivog turizma

Nove mjere protiv prekomjernog turizma: po prvi put u visokoj turističkoj sezoni neće se promovirati najpopularnije destinacije.

66 milijuna kg smeća u Grčkoj

Prema podacima predstavljenim na SETE konferenciji, tijekom 2018. godine, više od 33 milijuna turista zajedno s gostima s krstarenja, posjetilo je Grčku. U prosjeku su rashodi po turistu iznosili 520 eura, ali su i svi ti turisti za sobom ostavili 2 kg smeća.

Sanacija prirodno-povijesnog parka Majjistral na Malti

Projekt čišćenja područja poznatog kao Prajjet u Majjistral parku sada dobro napreduje. Cilj je učiniti park pošumljenim područjem prepunim autohtonih vrsta biljaka i drveća.



Pratite projekt putem biltena (Newslettera) i posjetite društvene mreže projekta INHERIT ([LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#)) i web stranice [Ministarstva turizma!](#)

Primili ste ovaj e-mail jer ste prijavljeni na bilten listu Ministarstva turizam Republike Hrvatske (MINT) za praćenje projekta INHERIT.

Ukoliko ne želite i dalje primati biltene, molimo da se odjavite s liste slanjem sadržaja s razlogom odjave na e-mail: inherit@mint.hr.

Interreg
Mediterranean



INHERIT

inherit.interreg-med.eu

Project co-financed by the European Regional Development Fund