



P/21630048

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA**

**PROVEDBENI PROGRAM MINISTARSTVA TURIZMA I SPORTA ZA
RAZDOBLJE 2021. – 2024. godine**

Datum izmjene i/ ili dopune: 29. prosinca 2023.

Sadržaj

PREDGOVOR MINISTRICE TURIZMA I SPORTA	4
1. UVOD	6
Djelokrug rada Ministarstva turizma i sporta.....	6
Vizija Ministarstva turizma i sporta	7
Misija Ministarstva turizma i sporta.....	7
Organizacijska struktura	7
2. Opis izazova i razvojnih potreba koji će se adresirati provedbom programa	10
3. Opis mjera	13
1. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala u turizmu	13
2. Poboljšanje dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija.....	13
3. Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma.....	13
4. Podrška upravljanju Strategijom EU za Jadransku i Jonsku regiju (EUSAIR)	13
5. Jačanje bilateralne i multilateralne suradnje sudjelovanjem u radu međunarodnih tijela, inicijativa, odbora (UNWTO, OECD; Vijeće Europe, itd.).....	13
6. Zaštita prirodne baštine od negativnih utjecaja intenzivnog turizma pokretanjem, upravljanjem i potvrđivanjem kombinacije mjera politike i ciljanih intervencija kroz projekt Strategije održivog turizma za očuvanje i valorizaciju prirodne baštine obalnog i morskog područja Mediterana (Akronim: INHERIT).....	13
7. Osiguravanje sigurnosti kao preduvjeta održivog turizma	14
8. Podizanje razine konkurentnosti turističkih destinacija kroz ulaganje u javnu turističku infrastrukturu	14
9. Osiguravanje preduvjeta i podrška razvoja posebnih oblika turizma	14
10. Poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu radnika u Republici Hrvatskoj	14
11. Jačanje konkurentnosti, održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma	14
12. Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu.....	14
13. Stvaranje uvjeta za jednostavniji pristup i uklanjanje prepreka za pristup slobodi poslovnog nastana i pružanja usluga na unutarnjem tržištu kroz izmjene propisa.....	15
14. Priprema zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu	15
15. Provedba zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu	15
16. Donošenje izmjena i dopuna akata za zakonodavni okvir za poslovanje turističkih zajednica.	15
17. Turistička promidžba Republike Hrvatske kroz promidžbene aktivnosti koje se financiraju iz državnog proračuna	15
18. Osiguranje preduvjeta za razvoj i unapređenje sustava upravljanja u sportu, dostupnosti za bavljenje sportom i ostvarivanja vrhunskih sportskih rezultata	16
19. Poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima u sportu	16

20. Poticanje i promoviranje zdravstveno usmjereno tjelesnog vježbanja i stvaranje uvjeta za bavljenje sportom na lokalnoj razini	17
21. Djelotvorno upravljanje ljudskim potencijalima	17
22. Učinkovito upravljanje procesima i resursima	18
23. Osiguranje dosljedne primjene propisa u sportu	18
24. Iniciranje i provedba strateških projekata u turizmu	18
25. Pomoć poduzetnicima sektora turizma i sporta uslijed krize uzrokovane pandemijom virusa COVID-19	19
26. Poticanje međunarodne suradnje u području sporta	19
27. Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma (Mjera 1.1.)	20
28. Podrška ulaganjima poduzetnika za razvoj održivog turizma (Mjera 1.2.)	21
29. Stvoriti preduvjete za repozicioniranje hrvatskog turizma na stranim tržištima (Mjera 2.1.) ..	21
30. Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu (Mjera 2.2.)	22
31. Poticati smanjenje pritiska iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu (Mjera 3.1.)	23
32. Unaprijediti sustavno i održivo planiranje razvoja turizma utemeljeno na prihvatnom kapacitetu destinacije (Mjera 3.2.).....	24
33. Poticati smanjivanje emisija stakleničkih plinova iz turizma (Mjera 4.1.).....	24
34. Jačati otpornost turizma na posljedice klimatskih promjena (Mjera 4.2.).....	25
35. Poticati i promovirati zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstvu (Mjera 5.1.)	26
36. Usklađivati kompetencije ljudskih potencijala sa zahtjevima radnih mjesta i tržišta rada u turizmu (Mjera 5.2.)	27
37. Unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu (Mjera 6.1.).....	27
38. Poticati ulaganja u smještaj visoke kvalitete (Mjera 6.2.).....	28
39. Smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu (Mjera 7.1.).....	29
40. Stvoriti učinkoviti okvir s ciljem unaprjeđenja poslovnoga okruženja (Mjera 7.2.)	29
41. Poticati inovacije (Mjera 8.1.).....	30
42. Razviti IT sustave i napredne e-usluge i alate za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima (Mjera 8.2.).....	31
43. Stvoriti preduvjete za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti (Mjera 9.1.).....	31
44. Uspostaviti sustav satelitskih računa održivog turizma (Mjera 9.2.)	32
45. Stvoriti preduvjete za učinkovito prikupljanje podataka (Mjera 9.3.)	33
46. Razvijati pametne destinacije koje se temelje na inovativnosti, pristupačnosti i održivosti (Mjera 10.1.).....	33
47. Očuvati percepciju Hrvatske kao sigurne destinacije (Mjera 10.2.).....	34
4. Prilog 1. Popis mjera Provedbenog programa Ministarstva turizma i sporta	36

PREDGOVOR MINISTRICE TURIZMA I SPORTA

Pred nama su izazovne četiri godine, u kojima, s ciljem provedbe Programa Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2020. – 2024., želimo osigurati oporavak i razvoj sektora turizma i sporta.

Program Vlade Republike Hrvatske 2021. – 2024., kao i prijedlog Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine navode turizam i sport kao prioritetna područja javnih politika.

Kako bismo osigurali uspješnost oba sektora te prevladali izazove koje je 2020. godina postavila pred nas, utvrdili smo jasne ciljeve – zaštititi i ojačati turistički i sportski sektor, očuvati konkurentnost i radna mjesta te učiniti sve kako bi se oba sektora što uspješnije prilagodila novim uvjetima funkcioniranja.

Ovaj Provedbeni program, odnosno mjere za razvoj turizma i sporta u sljedeće četiri godine, stvaraju preduvjete za povećanu konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog i sportskog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne ponude prema načelima održivosti, uz učinkovito tržišno promicanje hrvatskog turizma i sporta.

Sukladno navedenom, mjerama ovog Provedbenog programa povećat će se održivost i otpornost hrvatskog turizma provedbom reformi i aktiviranjem investicija koje će pozitivno utjecati na razvoj novih turističkih proizvoda, privlačenje novih i razvoj postojećih tržišnih segmenata te ravnomjerniju regionalnu distribuciju turističkog prometa u cilju smanjenja sezonalnosti i povećanja konkurentnosti RH kao turističke destinacije.

Cilj nam je stvarati kvalitetna radna mjesta i osigurati obrazovanje za djelatnike u turističkom sektoru, njegovati kulturu kvalitete, a svojim gostima tokom cijele godine pružati gostoljubivost, sigurnost i raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja.

U narednom razdoblju planira se donošenje novog Zakona o sportu čime će se osigurati primjereni zakonski okvir za razvoj sporta. Uspostaviti će se jasni i transparentni kriteriji vrednovanja programa javnih potreba u sportu, kategorizacija sportova, kao i osigurati bolji status sportaša i trenera. Kroz predviđene aktivnosti omogućit će se transparentno i učinkovito upravljanje sustavom sporta kako bi svi dionici kontinuirano ostvarivali preduvjete za razvoj svih oblika sporta, sukladno „Nacionalnom programu športa 2019. -2026.“. Uz porast ulaganja u vrhunski sport, planirana su ulaganja u sportsku infrastrukturu te pomoć lokalnom sportu, odnosno razvoj sportsko-rekreativnih aktivnosti radi poticanja na tjelesnu aktivnost građana u svrhu zdravlja.

Navedeno će se ostvariti uz pomoć Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, kao i kroz pozicioniranje sektora turizma i sporta u sustavu korištenja EU fondova, čime se planira financijski poduprijeti cjelovita reforma turizma i sporta.

Provedbenim programom Ministarstva turizma i sporta za razdoblje od 2021. – 2024. te planiranim aktivnostima i mjerama, Republika Hrvatska se nastavlja pozicionirati kao održiva, otporna i inovativna turistička destinacija te kao država u kojoj su sport i sportski uspjesi nacionalni ponos, ali i način življenja.


dr. sc. Nikolina Brnjac
ministrica turizma i sporta

1. UVOD

Djelokrug rada Ministarstva turizma i sporta

Sukladno članku 13. Zakona o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave ([»Narodne novine«, broj 85/20](#)) Ministarstvo turizma i sporta obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističku politiku Republike Hrvatske, Strategiju razvoja hrvatskog turizma; razvoj i investicije u turizmu; razvitak zdravstvenog, kontinentalnog, nautičkog, kongresnog, pustolovnog, kulturnog, omladinskog i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanje i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; stratešku podršku unaprjeđenju i podizanju kvalitete svih smještajnih oblika u turizmu, podršku investitorima te promicanje održivog razvoja turizma, sanacijske programe u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije, razvoj digitalnog turizma, razvoj turističke infrastrukture, konkurentnost turističkog gospodarstva, podršku razvoju obrazovnog sustava u turizmu kroz centre kompetentnosti i promociju zanimanja i obrazovanja u turizmu, poticanje inovativnosti i kreativnosti u turizmu kroz podršku osnivanja think tankova i poduzetničkih inkubatora u turizmu, promicanje interesa hrvatskog turizma u zemlji i inozemstvu; nadzor sustava turističkih zajednica; turističku i ugostiteljsku statistiku; stanje i pojave na području turističkih i ugostiteljskih usluga; međunarodnu suradnju u vezi s turizmom; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih subjekata; uvjete obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenje i analiziranje kvalitete turističke ponude, turističkih i ugostiteljskih usluga, uvođenje međunarodnih standarda kvalitete ponude smještaja i usluga; kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređivanje turističke i ugostiteljske djelatnosti te koordinaciju i suradnju s drugim ministarstvima u pitanjima od značaja za turistički sektor.

Ministarstvo obavlja upravne i stručne poslove koji se odnose na razvoj sporta, bavljenje sportom i tjelesnom kulturom, unapređenje rekreativnog, zdravstvenog, školskog, sveučilišnog, amaterskog, profesionalnog, natjecateljskog i promotivnog značaja sporta i sportaša, predlaganje i provođenje propisa o organizaciji i djelovanju sporta, sportskih klubova, udruga i saveza, financiranje sportskih programa i programa razvoja sporta, stručne poslove u pitanjima unapređenja sportskih djelatnosti, kategorizaciji sportova i sportaša, predlaganje i provođenje propisa o zdravstvenim, obrazovnim, radnim, mirovinskim i drugim oblicima potpore i priznanja vrhunskim sportašima, poticanje planiranja i izgradnje sportskih građevina, predlaganje nacionalnog programa razvoja sporta i ukupan upravni i inspekcijski nadzor sportskih djelatnosti; sudjeluje u pripremi programa i projekata te provedbi projekata iz programa Europske unije i ostalih oblika međunarodne pomoći.

S ministarstvom nadležnim za upravljanje državnom imovinom, Ministarstvo sudjeluje u poslovima upravljanja i raspolaganja dionicama i poslovnim udjelima trgovačkih društava koji čine državnu imovinu u vlasništvu Republike Hrvatske te u pogledu trgovačkih društava koja se pretežno bave djelatnostima iz područja propisane nadležnosti ovoga Ministarstva.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije te surađuje i s drugim međunarodnim institucijama sukladno svojoj nadležnosti i djelokrugu.

Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

Vizija Ministarstva turizma i sporta

Vizija, kao dugoročno, široko definirano usmjerenje daje uvid kakva bi trebala biti budućnost u određenom vremenskom razdoblju, u ovom slučaju turizma i sporta u Republici Hrvatskoj. Važnost vizije očituje se u osiguravanju uvida u izgradnju ili poboljšanje organizacije i osigurava zajednički jezik za raspravu o budućnosti te istovremeno pokazuje da svatko ima mogućnost oblikovati zajedničku budućnost organizacije.

Vizija Ministarstva turizma i sporta je sljedeća:

Hrvatska je globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tokom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja.

Hrvatska postaje zemlja sporta kao načina života svih njenih građana i zemlja prepoznatljiva po postizanju vrhunskih sportskih rezultata.

Misija Ministarstva turizma i sporta

Misija predstavlja način ostvarivanja vizije, pomaže u izradi strateškog plana te predstavlja osnovu za definiranje ciljeva i donošenja odluka.

Misije Ministarstva turizma i sporta su sljedeće:

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske stvara preduvjete za konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitim tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cijelosti.

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske stvara preduvjete za transparentno i učinkovito upravljanje sustavom sporta kako bi svi dionici kontinuirano stvarali preduvjete za razvoj svih pojavnih/organizacijskih oblika sporta.

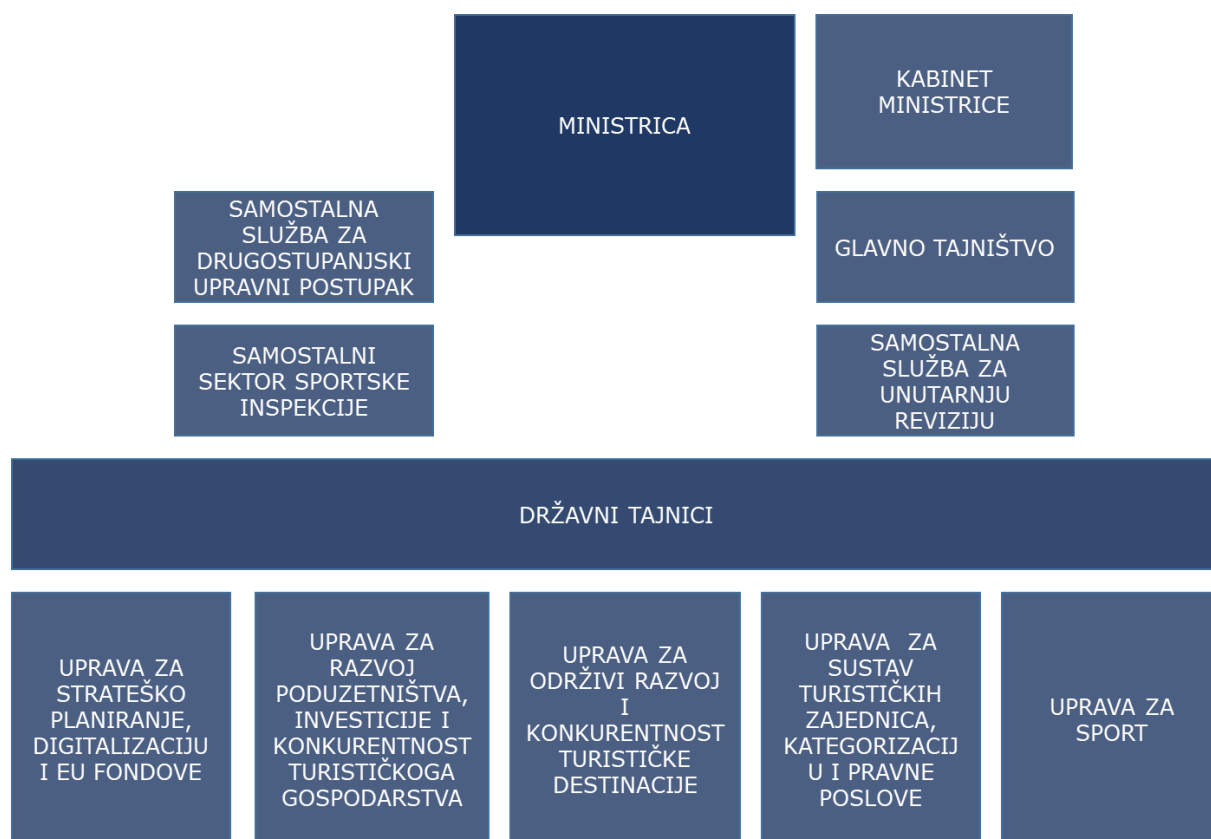
Organizacijska struktura

Vlada Republike Hrvatske donijela je, sukladno članku 54. stavka 1. Zakona o sustavu državne uprave (»Narodne novine«, broj 66/19) i članka 37. stavka 1. Zakona o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave (»Narodne novine«, broj 85/20), na sjednici održanoj 27. kolovoza 2020. godine, Uredbu o unutarnjem ustrojstvu Ministarstva turizma i sporta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) kojom je uređeno unutarnje ustrojstvo Ministarstva, nazivi i djelokrug upravnih organizacija i ustrojstvenih jedinica, način upravljanja, okvirni broj državnih službenika i namještenika, radno i uredovno vrijeme, kao i druga pitanja važna za rad Ministarstva.

Nastavno na navedeno, u sustavu Ministarstva ustrojavaju se:

1. Kabinet ministra
2. Glavno tajništvo
 - 2.1. Sektor za financijske i računovodstvene poslove, proračun, financijsko upravljanje i kontrolu
 - 2.2. Sektor za javnu nabavu, ljudske potencijale, informatičke i opće poslove
3. Uprava za strateško planiranje, digitalizaciju i EU fondove
 - 3.1. Sektor za strateško planiranje, digitalizaciju, programe i projekte EU
 - 3.2. Sektor za međunarodnu suradnju
4. Uprava za održivi razvoj i konkurentnost turističke destinacije
 - 4.1. Sektor za razvoj turističkih destinacija
 - 4.2. Sektor za posebne oblike turizma i analitiku, inovacije i održivi razvoj.
5. Uprava za razvoj poduzetništva, investicije i konkurentnost turističkoga gospodarstva
 - 5.1. Sektor za turističku ponudu i investicije u turizmu
 - 5.2. Sektor za konkurentnost turističkoga gospodarstva.
6. Uprava za sustav turističkih zajednica, kategorizaciju i pravne poslove
 - 6.1. Sektor za kategorizaciju
 - 6.2. Sektor za turističke zajednice
 - 6.3. Sektor za pravne poslove.
7. Uprava za sport
 - 7.1. Sektor za razvoj i natjecateljski sport
 - 7.2. Sektor za potporu sustavu sporta i zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje.
8. Samostalni sektor sportske inspekcije
 - 8.1. Služba inspekcijuskog nadzora I.
 - 8.2. Služba inspekcijuskog nadzora II
9. Samostalna služba za drugostupanjski upravni postupak
10. Samostalna služba za unutarnju reviziju.

Slika 1: Organizacijska shema Ministarstva turizma i sporta



2. Opis izazova i razvojnih potreba koji će se adresirati provedbom programa

Program Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024., definiran kao kratkoročni akt strateškog planiranja od nacionalnog značaja, predstavlja okvir za izradu nacionalnog programa reformi, programa konvergencije, nacionalnog programa oporavka i provedbenih programa središnjih tijela državne uprave. Ministarstvo turizma i sporta, nastavno na navedeno, izrađuje provedbeni program sukladno članku 21. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (Narodne novine 123/17).

Navedeni Program Vlade unutar prioriteta 3. pod nazivom Ekonomska suverenost, Samodostatna, održiva i zelena Hrvatska navodi kao jedan od ciljeva i **prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja**. Unutar navedenog cilja, razrađeno je njegovo postizanje i to kroz aktivnosti vezanih za gospodarenje otpadom, digitalizaciju sustava zemljišne administracije te održivi turizam. Ovaj cilj Vlade, zajedno s ciljevima vezanim za sport navedenim pod prioritetom 2. Perspektivna budućnost, Konkurentna, vitalna i obrazovana Hrvatska gdje se opisuju i planovi vezani uz razvoj sporta u Republici Hrvatskoj te ističe kako će se radi daljnjeg poticanja zdravijeg načina života, provođenjem sportskih djelatnosti kao i postizanja vrhunskih rezultata, raditi na razvoju svih oblika sporta, uključujući vrhunski i rekreacijski sport, sport osoba s invaliditetom i sport u sustavu obrazovanja, je posebno relevantan za Ministarstvo turizma i sporta kao glavnog nositelja svih planiranih aktivnosti u dostizanju navedenih prioriteta.

Dakako, provođenje planiranih aktivnosti izravno i neizravno doprinosi i mnogim drugim ciljevima iz programa Vlade, poput ravnomjernog regionalnog razvoja i decentralizacije, očuvanja i stvaranja novih radnih mjesta, gospodarskog oporavka i poslovnog okruženja, jačanja hrvatskog sela i poljoprivrede, digitalizacije, itd.

Nastavno na navedeno, unutarnja ustrojstvena jedinica Ministarstva nadležna za obavljanje i koordinaciju poslova strateškog planiranja (koordinator za strateško planiranje) je, zajedno sa svim ostalim ustrojstvenim jedinicama Ministarstva, pripremila provedbeni program koji će omogućiti implementaciju gore navedenih prioriteta Vlade. Istovremeno program anticipira i provedbu ostalih strateških programskih dokumenata, kao i operativnog okvira za korištenje sredstava iz programa EU za razdoblje 2021. – 2027. godine, te strukturnih fondova, kohezijskog i drugih fondova EU u dijelu turizma i sporta, a koji su u skladu s europskim, nacionalnim i sektorskim strateškim razvojnim dokumentima.

Tako se kod opisanih razvojnih potreba Ministarstvo poziva na ciljeve iz programa Vlade koji se uglavnom odnose na cilj 3.2. Prostorni razvoj i turizam funkciji održivog razvoja, 2.4. Razvoj sporta, kulture i medija te 2.1. Gospodarski oporavak i poslovno okruženje. Navedenim ciljevima Ministarstvo će doprinijeti kroz razrađene mjere kojima će se izvršiti jačanje upravljačkih, organizacijskih i administrativnih kapaciteta dionika u sustavu turizma i sporta, povećati aktivnost i konkurentnost hrvatskog turizma i sporta kroz jačanje poduzetništva i ulaganja, zatim razvijati nove proizvode u turističkoj ponudi, pogotovo u smislu ujednačavanja kvalitete, smanjenja sezonalnosti turizma, te osiguravanja preduvjeta za stvaranje osjećaja sigurnosti turista kroz usluge vezane za zaštitu zdravlja. Isto tako, ulaganja u sport doprinijet će povećanju broja i jednakoj dostupnosti sportskih građevina za sve stanovnike na cijelom

području RH kao baze za provedbu sportskih djelatnosti, unapređenju skrbi o sportašima i stručnim kadrovima u sportu, jačanju kapaciteta i omogućavanju uspostave zakonskih okvira vezanih za sustav upravljanja u sportu, kao i poticanju i promociji tjelesne aktivnosti i osiguranju uvjeta za bavljenje sportom tijekom cijelog životnog vijeka.

Turizam je i jedno od prioritarnih područja javnih politika u okviru Strateškog cilja 1. „Konkurentno i inovativno gospodarstvo“ u prijedlogu Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine (dalje u tekstu: NRS 2030), krovnog nacionalnog strateškog dokumenta u okviru kojeg su predložene smjernice budućeg razvoja turizma odnosno prioriteta javne politike koja će pridonijeti razvoju održivog, inovativnog i otpornog turizma.

Cilj Strategije je ostvariti održivi razvoj turizma kroz planirane javne politike:

- poticanje ulaganja u održiv, niskougljični rast turizma
- povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju
- integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone
- turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
- prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije, i povećanju ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete
- otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za realizaciju investicija u turizmu
- pozicioniranje prema novim i velikim, brzorastućim globalnim emitivnim tržištima
- promoviranje Hrvatske kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu
- te druge javne politike koje će biti usvojene u okviru Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti, donesen 16. prosinca 2022. godine.

Uvažavajući analizu stanja hrvatskog turizma s posebnim naglaskom na ključne izazove te stremeći ostvarenju kvalitativnog pomaka iz neodrživog koncepta turističkog razvoja k održivom turizmu visoke dodane vrijednosti, identificirane su razvojne potrebe i razvojni potencijali. U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unapređenju uvjeta života i rada njenih stanovnika. Strategija definira četiri strateška cilja koja se jednako odnose na sve dionike u turizmu: prvi cilj je cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam; drugi je turizam s očuvanim okolišem, prostorom i klimom; treći cilj je konkurentni i inovativni turizam, dok je četvrti cilj otporni turizam.

Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine srednjoročni je akt strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2027. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine, Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti, gdje predstavlja sastavni dio reformske mjere.

Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine definira deset posebnih ciljeva i njima pripadajućih konkretnih mjera koje osiguravaju postizanje pokazatelja ishoda predviđenih ciljeva. Vremenski okvir slijedi plansko razdoblje Europske unije te je istaknuta usmjerenost na korištenje raspoloživih sredstava iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti i Višegodišnjeg financijskog okvira, kao i nacionalnog proračuna.

Nacionalni program športa 2019. - 2026. usvojen je 12. srpnja 2019. kao prvi strateški akt planiranja Republike Hrvatske u području sporta.

Nacionalni program športa 2019.-2026. s podnaslovom "Prema zdravoj i aktivnoj naciji ponosnoj na športske uspjehe" sadrži 6 općih i 19 posebnih ciljeva kojima će se u razdoblju od 2019. do 2026. godine omogućiti smanjivanje nedostataka u hrvatskom sportu te iskorištavanje pruženih prilika.

Ciljevi Nacionalnog programa športa 2019.-2026. su osigurati preduvjete za razvoj sporta, unaprijediti zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje i povećati promocijske vrijednosti sporta, unaprijediti skrb o sportašima, uspostaviti sustavan i racionalan pristup upravljanja održivom sportskom infrastrukturom, unaprijediti skrb o stručnim kadrovima te unaprijediti sustav upravljanja u sportu.

Također, prijedlog NRS-a 2030., u okviru strateškog cilja 5. „Zdrav, aktivan i kvalitetan život”, među prioritetima provedbe politike zdravog i aktivnog življenja ističe: promicanje važnosti usvajanja zdravih prehrambenih navika, promicanje zdravlja i aktivnog života svih dobnih skupina građana, a posebno mladih, kroz sport, pronalazak, prepoznavanje i promociju sportskih talenata, stvaranje uvjeta za postizanje vrhunskih sportskih rezultata i promicanje sportskih vrijednosti, poboljšanje dostupnosti i jačanje vidljivosti sportskih i rekreativnih sadržaja, poboljšanje kvalitete i dostupnosti funkcionalnih sportskih građevina za potrebe rekreativnog i/ili vrhunskog sporta.

3. Opis mjera

1. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala u turizmu

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida te su definirane nove mjere 35. Poticati i promovirati zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstvu (M 5.1.) i 36. Usklađivati kompetencije ljudskih potencijala sa zahtjevima radnih mjesta i tržišta rada u turizmu (M 5.2.).

2. Poboljšanje dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom su definirane nove mjere: 39. Smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu (M 7.1.), 42. Razviti IT sustave i napredne e-usluge i alate za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima (M 8.2.) te 45. Stvoriti preduvjete za učinkovito prikupljanje podataka (M 9.3.).

3. Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom su definirane nove mjere: 31. Poticati smanjenje pritisaka iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu (M 3.1.) te 32. Unaprijediti sustavno i održivo planiranje razvoja turizma utemeljeno na prihvatnom kapacitetu destinacije (M 3.2.).

4. Podrška upravljanju Strategijom EU za Jadransku i Jonsku regiju (EUSAIR)

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 46 Razvijati pametne destinacije koje se temelje na inovativnosti, pristupačnosti i održivosti (M 10.1.).

5. Jačanje bilateralne i multilateralne suradnje sudjelovanjem u radu međunarodnih tijela, inicijativa, odbora (UNWTO, OECD; Vijeće Europe, itd.)

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida.

6. Zaštita prirodne baštine od negativnih utjecaja intenzivnog turizma pokretanjem, upravljanjem i potvrđivanjem kombinacije mjera politike i ciljanih intervencija kroz projekt Strategije održivog turizma za očuvanje i valorizaciju prirodne baštine obalnog i morskog područja Mediterana (Akronim: INHERIT)

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida.

7. Osiguravanje sigurnosti kao preduvjeta održivog turizma

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 47 Očuvati percepciju Hrvatske kao sigurne destinacije (M 10.2.).

8. Podizanje razine konkurentnosti turističkih destinacija kroz ulaganje u javnu turističku infrastrukturu

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 27. Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma (M 1.1.).

9. Osiguravanje preduvjeta i podrška razvoja posebnih oblika turizma

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 27. Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma (M 1.1.).

10. Poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu radnika u Republici Hrvatskoj

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 30. Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu (M 2.2.).

11. Jačanje konkurentnosti, održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 28. Podrška ulaganjima poduzetnika za razvoj održivog turizma (M 1.2.).

12. Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu

Mjera sa programima subvencioniranja kreditnih programa u turizmu ima svrhu poticanja razvoja malog poduzetništva u turizmu ulaganjima u uređenje manjih smještajnih objekata većeg standarda, kvalitete i ponude dodatnih sadržaja, poticanje razvoja turističke ponude u ruralnim dijelovima zemlje te ujednačavanje kvalitete uređenja objekata za iznajmljivanje u domaćinstvu.

Mjera podizanje konkurentnosti turističkog gospodarstva direktno doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je

definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Provedba Programa financiranja privatnih iznajmljivača s ciljem ujednačavanja kvalitete u uređenju objekata za iznajmljivanje u domaćinstvu, predstavlja mjeru sufinanciranja projekata koji će se provoditi prema načelima koja doprinose digitalnoj i zelenoj transformaciji.

13. Stvaranje uvjeta za jednostavniji pristup i uklanjanje prepreka za pristup slobodi poslovnog nastana i pružanja usluga na unutarnjem tržištu kroz izmjene propisa

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 43. Stvoriti preduvjete za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti (M 9.1.).

14. Priprema zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 43. Stvoriti preduvjete za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti (M 9.1.).

15. Provedba zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida te je definirana nova mjera 37. Unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu (M 6.1.).

16. Donošenje izmjena i dopuna akata za zakonodavni okvir za poslovanje turističkih zajednica

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida.

17. Turistička promidžba Republike Hrvatske kroz promidžbene aktivnosti koje se financiraju iz državnog proračuna

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida te su definirane nove mjere 29. Stvoriti preduvjete za repositioniranje hrvatskog turizma na stranim tržištima (Mjera 2.1.) i 30. Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu (Mjera 2.2.)

18. Osiguranje preduvjeta za razvoj i unaprjeđenje sustava upravljanja u sportu, dostupnosti za bavljenje sportom i ostvarivanja vrhunskih sportskih rezultata

Osiguranje preduvjeta za razvoj i unaprjeđenje sustava upravljanja u sportu, dostupnosti za bavljenje sportom i ostvarivanja vrhunskih sportskih rezultata, doprinosi ostvarenju općih ciljeva 1. *Osigurati preduvjete za razvoj sporta*, 4. *Uspostaviti sustavan i racionalan pristup upravljanja održivom sportskom infrastrukturuom* i 6. *Unaprijediti sustav upravljanja u sportu Nacionalnog programa sporta 2019. - 2026.*

Ova mjera doprinosi direktno Programu Vlade RH 2020.-2024., cilju 2.4. Razvoj kulture, medija i sporta, u kojem se ističe kako će se nastaviti s uspostavom jasnih i transparentnih kriterija vrednovanja programa javnih potreba u sportu, uspostaviti kategorizacije sportova te sustav vrednovanja rada sportskih saveza, poboljšati i unaprijediti status klubova koji su temelj organiziranog bavljenja sportom, nastaviti sufinanciranje održavanja velikih sportskih manifestacija, nastaviti sufinanciranje izgradnje, rekonstrukcije i opremanja sportskih građevina koje su baza za provedbu sportskih djelatnosti te raditi na poreznom rasterećenju sporta.

Ovom mjerom će se doprinijeti provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru europskog semestra, CSR 1a, kako bi se kroz sektor sporta poduzele sve potrebne mjere i učinkovito odgovorilo na pandemiju, održalo gospodarstvo i pružila potporu oporavku koji će uslijediti.

Stvaranjem uvjeta za što kvalitetniju provedbu programa krovnih sportskih udruženja doprinijeti će se stvaranju uvjeta za kvalitetan razvoj sportaša te time i što većem broju sudjelovanja sportaša na velikim sportskim natjecanjima i postizanju vrhunskih sportskih rezultata. Kroz ekonomsku, društvenu i sportsku opravdanost potaknut će se gradnja ili obnova sportskih građevina od nacionalnog interesa. Uklanjanjem nedostatka na postojećim sportskim građevinama, uključujući i energetske obnovu istih, kao i izgradnjom novih sportskih građevina, omogućit će se jednaka dostupnost istima za sve stanovnike u RH te će se podići kvaliteta bavljenja sportom s obzirom na tehničke uvjete i druge propise koje sportske građevine trebaju zadovoljavati kako bi bile odgovarajuće za nesmetano i sigurno obavljanje sportskih djelatnosti svim korisnicima te kako bi ujedno bile kompatibilne s normativima i standardima propisanim od strane međunarodnih sportskih organizacija za pojedini sport. Na taj način doprinijet će se i zelenoj tranziciji.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj transformaciji kroz provedbu planiranih aktivnosti informatizacije cjelokupnog sustava sporta, prije svega kroz evidencije i registre Nacionalnog informacijskog sustava u sportu kojim će se digitalizirati poslovni procesi, kako za djelatnike državne uprave tako i dionike u sustavu sporta te građane RH. Navedenom će se doprinijeti i investicijom C2.3.R3I16 Digitalizacija procesa u sportu i rekreaciji na lokalnoj i regionalnoj razini u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti, prvenstveno u vidu pružanja e-usluga dionicima u sportu i zdravstveno usmjerenom tjelesnom vježbanju na lokalnoj i regionalnoj razini.

19. Poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima u sportu

Poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima u sportu, uključujući uspostavu sustava dual karijere, stipendiranje sportaša te omogućavanje školovanja, obrazovanja i osposobljavanja

stručnih kadrova sukladno potrebama sporta, doprinosi ostvarenju općih ciljeva 3. *Unaprijediti skrb o sportašima* i 5. *Unaprijediti skrb o stručnim kadrovima u sportu* Nacionalnog programa športa 2019. - 2026.

Poticanje skrbi o sportašima i stručnim kadrovima u sportu ujedno direktno doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024., cilju 2.4. Razvoj kulture, medija i sporta kroz provođenje mjera dual karijere sportaša, poticanje školovanja i stjecanja kvalifikacija vrhunskih sportaša, bolje usklađivanje školskih obveza i sportske karijere, uvođenje stipendije za vrhunske sportaše, kao i osiguranje mirovinskog i zdravstvenog osiguranja za vrhunske sportaše prema jasnim kriterijima te stvaranje uvjeta za bolji radni status trenera.

Mjera također doprinosi provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra, CSR 2c. Promicati stjecanje vještina.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj transformaciji kroz poticanje korištenja digitalnih alata, posebice u kontekstu školovanja, obrazovanja i osposobljavanja stručnih kadrova sukladno potrebama sporta.

20. Poticanje i promoviranje zdravstveno usmjereno tjelesnog vježbanja i stvaranje uvjeta za bavljenje sportom na lokalnoj razini

Poticanje i promoviranje zdravstveno usmjereno tjelesnog vježbanja i stvaranje uvjeta za bavljenje sportom na lokalnoj razini sa svrhom dostupnosti, poticanja i promocije tjelesne aktivnosti te osiguravanja uvjeta za redovito bavljenje sportom i tjelesnom aktivnošću tijekom života kako bi se doprinijelo poboljšanju zdravlja pojedinaca, lokalne zajednice i cijele nacije, doprinosi ostvarenju općih ciljeva 2. *Unaprijediti zdravstveno usmjereno tjelesno vježbanje i povećati promocijske vrijednosti sporta* i 5. *Unaprijediti skrb o stručnim kadrovima u sportu* Nacionalnog programa športa 2019. - 2026.

Poticanje i promoviranje zdravstveno usmjereno tjelesnog vježbanja na cijelom području RH doprinosi direktno Programu Vlade RH 2020.-2024., cilju 2.3. Demografska revitalizacija i bolji položaj obitelji te cilju 2.4. Razvoj kulture, medija i sporta na način da će se provedbom ove mjere omogućiti što većem broju građana pristupačnost sportskim aktivnostima od najranije dobi, naročito mladima u ruralnim sredinama te će se poboljšati i unaprijediti status klubova koji su temelj organiziranog bavljenja sportom, osobito djece i mladih. Aktivnosti vezane uz uključivanje djece i mladih u riziku od socijalne isključenosti u sport, kao i aktivnosti vezane uz jačanje kapaciteta osoba s invaliditetom u sport, poduprijet će se dodjelom bespovratnih sredstava iz Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027..

Stvaranjem uvjeta za što kvalitetniju provedbu sportskih programa i programa zdravstveno usmjerenog tjelesnog vježbanja kroz sustav odgoja i obrazovanja kao i sustavu sporta na lokalnoj razini potaknut će se povećanje uključenosti građana u navedene programe s naglaskom na djecu i mlade.

21. Djelotvorno upravljanje ljudskim potencijalima

Mjera se ukida. Ne postoji potreba za posebnom mjerom u Provedbenom programu Ministarstva turizma i sporta koja se odnosi na djelotvorno upravljanje ljudskim potencijalima jer je već sadržana u postojećem i budućem zakonodavstvu koje se odnosi na službeničke

odnose, kao i u Provedbenom planu MPU-a (Mjera 3.3. Kompetentna, dostupna i učinkovita javna uprava).

22. Učinkovito upravljanje procesima i resursima

Mjera učinkovito upravljanje procesima i resursima ima za svrhu utvrđivanje ostvarivanja poslovnih ciljeva institucije te obavljanje poslovanja na etičan, ekonomičan, učinkovit i djelotvoran način, kao i usklađenost poslovanja sa zakonima i drugim propisima, planovima, programima i postupcima.

Mjera učinkovito upravljanje procesima i resursima također ima za svrhu i pravodobnu nabavu roba, radova i usluga za potrebe realizacije plana i programa ustrojstvenih jedinica Ministarstva za tekuću proračunsku godinu, dobivanje najbolje vrijednosti za uloženi novac uz što bolji omjer cijene i kvalitete, čime direktno doprinosi cilju 4.1. Učinkovita, transparentna i otporna država Programa Vlade RH 2020.-2024. koji ističe podizanje učinkovitosti državne uprave kako bi na što kvalitetniji način odgovarala potrebama građana i gospodarstva kroz navedene mehanizme.

23. Osiguranje dosljedne primjene propisa u sportu

Osiguranjem dosljedne primjene propisa u sportu direktno se doprinosi ostvarenju cilja 4.1 Programa Vlade RH 2020.-2024 - Učinkovita, transparentna i otporna država. Ovom mjerom osigurava se zakonito i optimalno funkcioniranje sustava sporta u RH. Inspekcijski nadzori sportskih inspektora usmjereni su na nadzore nad provedbom propisa koji se odnose na fizičke i pravne osobe u sustavu sporta, obavljanje sportskih djelatnosti i stručnih poslova u sportu, zdravstvenu zaštitu sportaša, organizaciju i održavanje sportskih natjecanja, financiranje sporta te ostala pitanja značajna za sport.

Cilj obavljanja inspekcijskih nadzora je otkrivanje nezakonitosti i poduzimanje propisanih mjera protiv onih subjekata nadzora kod kojih su nepravilnosti utvrđene. Zakonitim, savjesnim, pravodobnim i ujednačenim postupanjem sportskih inspektora povećava se kvaliteta inspekcijskih nadzora, pravna sigurnost subjekata nadzora, a sve u cilju transparentnog i održivog sustava sporta u RH.

Kontinuiranim stručnim usavršavanjem sportskih inspektora kroz rasprave, radionice i seminare jača se stručnost, transparentnosti i samostalnost sportskih inspektora u provođenju inspekcijskih postupaka.

24. Iniciranje i provedba strateških projekata u turizmu

Usvajanjem Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine i pripadajućeg Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana, ova mjera se ukida i Akcijskim planom je definirana nova mjera 40. Stvoriti učinkoviti okvir s ciljem unaprjeđenja poslovnoga okruženja (M7.2.).

25. Pomoć poduzetnicima sektora turizma i sporta uslijed krize uzrokovane pandemijom virusa COVID-19

Mjera pomoći poduzetnicima sektora turizma i sporta uslijed krize uzrokovane pandemijom virusa COVID-19 provodi se nadoknađivanjem manjka likvidnosti poduzetnicima sektora turizma i sporta kroz omogućavanje pristupa financijskim sredstvima, radi osiguranja opstanka te očuvanje zaposlenosti. Provedba je osigurana u suradnji HAMAG_BICRO i HBOR kroz Program dodjele državnih potpora sektoru turizma i sporta u aktualnoj pandemiji COVID-19 – jamstva, s namjenom izdavanja državnih jamstava u ime i za račun Republike Hrvatske za nove kredite za likvidnost i/ili kredite za ulaganja u svrhu pripreme turističke sezone za rješavanje problema izazvanih krizom kao posljedicom pandemije COVID-a 19.

Mjera doprinosi provedbi ciljeva Programa Vlade RH 2020.-2024. u području održivog razvoja turizma te provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra CSR 1a i 3a – poduzimanje svih potrebnih mjera i učinkovit odgovor na pandemiju te nastavljanje provedbe mjera kojima se malim i srednjim poduzetnicima i samozaposlenim osobama osigurava likvidnost.

26. Poticanje međunarodne suradnje u području sporta

Jačanje upravljačkih, i administrativnih kapaciteta dionika u sustavu sporta te poticanje međunarodne sportske suradnje kao preduvjeta za razvoj sporta, doprinosi ostvarenju općih ciljeva 1. *Osigurati preduvjete za razvoj sporta* i 6. *Unaprijediti sustav upravljanja u sportu* Nacionalnog programa športa 2019. - 2026. Provedbi navedene mjere doprinijet će sudjelovanje u radu međunarodnih tijela, odbora i inicijativa u području sporta, kao i poticanje provedbe projekata iz programa Europske unije.

Mjera Poticanje međunarodne suradnje u području sporta doprinosi direktno Programu Vlade RH 2020.-2024., cilju 2.4. Razvoj kulture, medija i sporta, u kojem se ističe kako će se nastaviti s uspostavom jasnih i transparentnih kriterija vrednovanja programa javnih potreba u sportu, poboljšati i unaprijediti status klubova koji su temelj organiziranog bavljenja sportom, nastaviti sufinanciranje održavanja velikih sportskih manifestacija i dr.

Ovom mjerom će se doprinijeti provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru europskog semestra, CSR 1a, kako bi se kroz sektor sporta poduzele sve potrebne mjere i učinkovito odgovorilo na pandemiju, održalo gospodarstvo i pružila potporu oporavku koji će uslijediti.

Mjera poticanje međunarodne sportske suradnje ima za cilj jačati upravljačke i administrativne kapacitete dionika u sustavu sporta. Hrvatska je proteklih godina kroz Erasmus + Sport program postala među najboljim zemljama Europske unije po broju odobrenih projekata. Da bi se još više unaprijedile kompetencije i kapaciteti za povlačenje sredstava iz EU fondova i sudjelovanje u programima EU –a u području sporta, potrebno je kontinuirano organizirati radionice na temu apliciranja te osigurati podršku potencijalnim korisnicima i dionicima u uspješnom prijavljivanju projekta. Nadalje u svrhu aktualizacije sportskog potencijala potrebno je što bolje iskoristiti ulogu sportaša kao ambasadora boljitka u različitim aspektima društvenog života te osnovati Stručno vijeće za sportsku diplomaciju čija će uloga između ostaloga biti izrada Smjernica za razvoj sportske diplomacije i donošenje akcijskog plana za praćenje ostvarenja planiranih aktivnosti.

27. Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma (Mjera 1.1.)

Razvojem turističke infrastrukture, strukturiranim razvojem proizvoda više dodane vrijednosti i razvojem posebnih oblika turizma poticat će se uravnoteženi i održivi razvoj turizma. Razvoj nove i unaprijeđenje postojeće javne infrastrukture bit će primarno usmjereni na poticanje izgradnje ili rekonstrukcije infrastrukture za razvoj zdravstvenoga i aktivnoga turizma, posjetiteljske infrastrukture te infrastrukture u funkciji valorizacije gastronomske, enološke te druge ponude u pojedinoj destinaciji.

Mjera doprinosi Cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja iz Programa Vlade Republike Hrvatske 2020.-2024. Provedbom predmetne mjere posredno će se doprinijeti zelenoj tranziciji i digitalnoj transformaciji kroz dodjelu bespovratnih sredstava u okviru javnog poziva „Regionalna diverzifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ predviđen investicijom C1.6. R1-II u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma više dodane vrijednosti.

Programi doprinose unapređenju kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, razvoju turističke infrastrukture i očuvanju turističke resursne osnove, primjerenijoj valorizaciji resursa, stvaranju novih atrakcija i novih motiva dolazaka, ravnomjernijoj prostornoj distribuciji potražnje, poticanju rasta turističke potrošnje, povećanju zadovoljstva gostiju, inovativnoj interpretaciji prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine te upravljanju posjetiteljima.

U okviru specifičnog cilja 4.vi Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama, Programa konkurentnosti i kohezije 2021.-2027. Poticat će se uključiv i održiv gospodarski i socijalni razvoj te socijalno uključivanje stanovništva, posebno u područjima koja se u velikoj mjeri oslanjaju na turistički ekosustav kroz osiguravanje infrastrukturnih preduvjeta za razvoj novih turističkih proizvoda i usluga koji se temelje na autentičnosti i tradicionalnim vrijednostima lokalnih zajednica.

Sredstvima iz Fonda za turizam će se sufinancirati projekti razvoja javne turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove koji doprinose razvoju nove i unapređenju kvalitete postojeće turističke infrastrukture, zelenoj i digitalnoj tranziciji, razvoju posebnih oblika turizma te razvoju inovativne i autentične destinacijske ponude prilagođene klimatskim i prostornim značajkama.

Uz navedeno, dodatno će se poticati i ulaganja u turističku infrastrukturu u funkciji razvoja posebnih oblika turizma s naglaskom na razvoj zdravstvenog i aktivnog turizma (prvenstveno planinarska infrastruktura u funkciji turizma) i to putem objave javnog poziva i/ili dodjelom sredstava na drugi odgovarajući način, kao i putem ugovaranja vanjskih stručnih usluga.

Propisanim kriterijima dodjele bespovratnih sredstva u okviru navedenih Poziva osigurat će se doprinos zelenoj i digitalnoj tranziciji.

28. Podrška ulaganjima poduzetnika za razvoj održivog turizma (Mjera 1.2.)

Mjera će rezultirati povećanjem konkurentnosti i turističkih proizvoda više dodane vrijednosti koji će pridonijeti razvoju održivog turizma. Poticat će se ulaganja u zelenu i digitalnu tranziciju te otpornost poduzetnika u cijelom lancu vrijednosti turizma. Poticat će se razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa, posebice onih u turistički slabije razvijenim područjima, te bolje pozicioniranje na turističkom tržištu kroz uvođenje inovacija i digitalnih tehnologija. Mjerom će biti obuhvaćeni poduzetnici u turizmu i to mikro, mali, srednji i veliki poduzetnici.

Kroz poziv za dodjelu bespovratnih sredstava „Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma“ u okviru investicije C1.6.R1-I2 u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti, potiču se ulaganja poduzetnika u smještajne kapacitete i razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa te uvođenje inovacija u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma i transformaciju privatnih iznajmljivača u poduzetnike.

U okviru Programa konkurentnosti i kohezije 2021.-2027., specifičnog cilja 1.iii Jačanje održivog rasta i konkurentnosti MSP-ova i otvaranje radnih mjesta u njima, među ostalim i kroz produktivna ulaganja, financijskim instrumentima, ali i bespovratnim sredstvima pružit će se podrška ulaganjima MSP-ova u razvoj održivog turizma.

Kroz program potpora male vrijednosti Konkurentnost turističkog gospodarstva iz sredstava državnog proračuna potiče se zelena i digitalna tranzicija mikro, malih i srednjih poduzetnika u turizmu.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva. Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz provedbu planiranih aktivnosti u okviru navedenih Poziva te aktivnosti uspostave e-usluga turističkog gospodarstva, koje će uz primjenu digitalnih tehnologija omogućiti prilagodbu poslovanja u sektoru turizma i ugostiteljstva digitalnoj i zelenoj transformaciji.

29. Stvoriti preduvjete za repozicioniranje hrvatskog turizma na stranim tržištima (Mjera 2.1.)

Mjera će obuhvatiti izradu Strateškog, marketinškog i operativnog plana hrvatskoga turizma kao osnovnog alata za pozicioniranje Hrvatske na inozemnim tržištima, koji će definirati nove ciljeve i komunikacijsku strategiju. U okviru mjere će se provesti i aktivnosti predviđene Strateškim marketinškim i operativnim planom Slijedom navedenog krovnog dokumenta izradit će se regionalni i lokalni planovi u kojima će naglasak biti stavljen na one aktivnosti koje doprinose smanjenju sezonalnosti i ravnomjernom teritorijalnom razvoju turizma. Također, Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (SMOPHT) će biti podloga za novi komunikacijski koncept i vizualni identitet koji će Hrvatsku učiniti prepoznatljivom po širokoj i kvalitetnoj turističkoj ponudi i proizvodima, odnosno

napraviti snažan odmak od percepcije Hrvatske kao pretežito ljetne odmorišne destinacije kroz izgradnju imidža Hrvatske kao turističke destinacije visoke vrijednosti. Pritom će poseban naglasak biti na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma predstavlja doprinos održivosti u najširem kontekstu, dakle kako okolišnom, tako i društvenom i ekonomskom aspektu. Realizacijom ove mjere posebno se doprinosi sljedećim ciljevima održivog razvoja (SDG): cilj 8 – dostojanstveni rad i ekonomski rast, cilj 10 – smanjenje nejednakosti, što proizlazi iz vremenske i prostorne ujednačenije distribucije turističkog prometa u Hrvatskoj. Izravno se doprinosi cilju 11 – održivi gradovi i zajednice što donosi unaprjeđenju uvjeta boravka turistima ali i uvjeta života lokalnog stanovništva koje je u fokusu održivog razvoja.

Kako bi se ostvarili preduvjeti za ostvarenje navedenih ciljeva Ministarstvo turizma i sporta partnerski surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, nositeljem provedbenih aktivnosti te temeljem Ugovora sufinancira turističku promidžbu Republike Hrvatske za svaku tekuću godinu.

30. Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu (Mjera 2.2.)

Kako bi se ostvario cilj uspostave cjelogodišnjeg i regionalno uravnoteženog turizma provode se aktivnosti koje će pozicionirati Hrvatsku na turističkim tržištima kao visokokvalitetnu destinaciju cjelogodišnjega i autentičnoga održivoga turizma. Shodno tome, izradit će se komunikacijska strategija te će se kontinuirano provoditi aktivnosti oglašavanja, odnosa s medijima, aktivnosti na online i offline kanalima te razne inovativne i kreativne kampanje.

Sve definirane aktivnosti se provode preko Hrvatske turističke zajednice koja je ujedno i nositelj istih. Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica svake godine sklapaju ugovor o sufinanciranju turističke promidžbe RH, a kojim se definira dinamika isplate sredstava prema HTZ-u i namjena predmetnih sredstava, a sve sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu HTZ-a.

HTZ kao nacionalna turistička organizacija kontinuirano pojačava marketinške i PR aktivnosti kako bi kompenzirala pad istih na razini sustava, te osim intenzivnijih kampanja usmjerenih generalnoj promociji, dodatno ojačava kampanje i aktivnosti u domeni udruženog oglašavanja i strateških projekata u kojima će regionalne i lokalne turističke zajednice moći participirati sa znatno manjim sredstvima, nego što je to slučaj u ranijim godinama.

Također, mjera ima svrhu i omogućiti pristupačniji odmor radnicima kroz povećanje primitaka po osnovi rada te podići razinu turističke aktivnosti, razvoj fizičkog i psihičkog zdravlja nacije te podizanje razine kulture nacije te je Ministarstvo turizma i sporta u suradnji s poslovnim bankama kao izdavateljima, definiralo platni instrument „Hrvatska turistička kartica“.

Promotivnim aktivnostima ali i oticanjem potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu radnika u Republici Hrvatskoj direktno se doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja gdje je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma te da će se poticati razvoj svih vrsta turizma dok će se poseban naglasak u promociji staviti na zdravstveni turizam, na način da se ovom mjerom usmjerava interes za domaća putovanja prema hrvatskim destinacijama na kontinentu, toplicama, ruralnim prostorima, prirodnim i kulturnim atrakcijama, atrakcijama i sadržajima za avanture ali i primorskim destinacijama.

Repozicioniranjem Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma predstavlja doprinos održivosti u najširem kontekstu, dakle kako okolišnom, tako i društvenom i ekonomskom aspektu. Realizacijom ovog posebnog cilja posebno se doprinosi sljedećim ciljevima održivog razvoja (SDG): cilj 8 – dostojanstveni rad i ekonomski rast, cilj 10 – smanjenje nejednakosti, što proizlazi iz vremenske i prostorne ujednačenije distribucije turističkog prometa u Hrvatskoj. Izravno se doprinosi cilju 11 – održivi gradovi i zajednice što donosi unaprjeđenju uvjeta boravka turistima ali i uvjeta života lokalnog stanovništva koje je u fokusu održivog razvoja.

31. Poticati smanjenje pritiska iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu (Mjera 3.1.)

Svrha mjere je poticati smanjivanje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodne resurse. Stoga će se podržavati okolišno prihvatljiva rješenja koja je moguće implementirati u poslovanje dionika u turizmu.

Implementirat će se koncept kružnog gospodarstva, provedbom projekata usklađenih s EU hijerarhijom otpada u cilju smanjenja otpada u turističkim i ugostiteljskim objektima. Provodit će se aktivnosti koje će osigurati visoki stupanj razumijevanja nužnosti okolišno održivog turizma informiranjem i edukacijom te podizanjem kompetencija dionika u turizmu, temeljem izrađenog komunikacijskog plana i njegove provedbe. Provodit će se tematske i integrirane radionice te konferencija o održivosti u turizmu. Portal za promociju održivog turizma će se kontinuirano održavati i ažurirati kao platforma razmjene znanja i informacija između MINTS i dionika. Sve gore navedene aktivnosti doprinijet će digitalnoj i zelenoj tranziciji.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internacionalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Smanjenjem negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor doprinijet će se ciljevima održivog razvoja (SDG) cilju 6 – čista voda i sanitarni uvjeti, cilju 7 – pristupačna i čista energija, cilju 13 – zaštita klime, cilju 14 – zaštita i očuvanje mora i oceana i cilju 15 – očuvanje života na zemlji. Navedeni ciljevi podrazumijevaju većinom ekološku komponentu održivog razvoja, koji uključuju okolišno prihvatljiva rješenja.

Aktivnosti sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u okviru provedbe Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane Republike Hrvatske pridonose cilju 12 - odgovorna proizvodnja i potrošnja sa specifičnim ciljem smanjenja otpada od hrane po

stanovniku za polovinu na razini maloprodaje i potrošača te smanjenja gubitaka hrane duž cijelog lanca proizvodnje i opskrbe.

Održivim planiranjem prostora, koje je utemeljeno na prihvatnom kapacitetu destinacije doprinijeti će se i cilju 11 – održivi gradovi i zajednice.

32. Unaprijediti sustavno i održivo planiranje razvoja turizma utemeljeno na prihvatnom kapacitetu destinacije (Mjera 3.2.)

Prostorom kao temeljnim resursom razvoja turizma nužno je odgovorno upravljati što će se implementirati mjerom 3.2. koja se odnosi na sustavno i održivo planiranje razvojem turizma utemeljeno na prihvatnim kapacitetu destinacije. Time će se spriječiti prekomjerni turizam i uskladiti razvoj turizma s kapacitetima destinacije. Posebna pažnja usmjerit će se na prostore pod zaštitom, kao i plaže kao resurs od posebnog značaja.

Krovni dokument prostornog razvoja Republike Hrvatske – Strategija prostornog razvoja Republike Hrvatske u svim dijelovima je uzela u obzir i prostorni razvoj turizma. Stoga MINTS nastavlja suradnju na definiranju i upravljanju održivim turističkim prostornim razvojem, turističkom prostornom organizacijom na kopnu i na moru.

Izradom metodologija studije prihvatnog kapaciteta osigurat će se temelji za izradu pojedinačnih studija prihvatnih kapaciteta za svaku destinaciju te tako doprinijeti Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, održivi razvoj, diversifikaciju ponude i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Aktivnosti u svrhu provedbe mjere unaprjeđenja sustavnog i održivog planiranja prostora utemeljenog na prihvatnom kapacitetu destinacije uz upotrebu digitalnih alata doprinijet će zelenoj i digitalnoj tranziciji smanjenjem pritiska turističkih aktivnosti na sastavnice okoliša, prirodu i prostor te osiguranjem resursne učinkovitosti.

33. Poticati smanjivanje emisija stakleničkih plinova iz turizma (Mjera 4.1.)

Radi smanjivanja emisija stakleničkih plinova iz turizma, mjera će osigurati postupnu dekarbonizaciju javne turističke infrastrukture. Mjera će poticati korištenje izvora energije s niskim udjelom ugljika, odnosno obnovljive izvore energije (poput energije vjetra, sunčeve energije i biomase) te provedbu mjera energetske učinkovitosti.

Smanjenje emisija ugljika iz turističkih aktivnosti poticat će se upotrebom vozila ili plovila s "nulom emisijom CO₂", poput onih na električni pogon. Poticat će se povećanje odliva stakleničkih plinova sadnjom dodatnih stabala u šumskim, urbanim i periurbanim područjima. Hrvatska turistička zajednica je s Ministarstvom turizma i sporta krajem 2022. godine sklopila Sporazum o međusobnoj suradnji u okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“. Nastavno na sklopljeni Sporazum, a u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta Republike Hrvatske i sustavom turističkim zajednica, HTZ će provoditi aktivnosti sadnje dodatnih sadnica stabala u destinacijama za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj.

Pri odabiru sadnica stabala mora se voditi računa o autohtonim vrstama koje su podobne za ovo područje, a prema popisu Šumarskog fakulteta u Zagrebu. Svako posađeno stablo označeno je oznakom održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“. Na ovaj će način Hrvatska doprinijeti ispunjenju ciljeva iz Glasgowske deklaracije o šumama i korištenju zemljišta – Glasgow Declaration on Forests and Land Use, kao i daljnjem održivom razvoju turizma.

Razvijena je i aplikacija za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMy Tree u koju su uneseni podaci o posađenim stablima i putem koje će se pratiti njihov razvoj, u svrhu objedinjavanja podataka sadnje stabala na globalnoj razini.

Akcijski plan sadnje dodatnih stabala za doprinos kompenzaciji emisije iz turizma i smanjenju emisija stakleničkih plinova u Republici Hrvatskoj do 2030. (dalje u tekstu: Akcijski plan) ima za glavni cilj doprinijeti smanjenju emisija stakleničkih plinova iz turizma kao i ispunjavanju nacionalnih ciljeva za smanjenje emisija povećanjem kapaciteta ponora ugljika i stakleničkih plinova u Republici Hrvatskoj, te tako doprinijeti provedbi Plana za sadnju tri milijarde dodatnih stabala u Europi do 2030. godine. Akcijski plan obuhvaća posebne ciljeve, mjere i aktivnosti za sadnju dodatnih milijun stabala godišnje, što će provoditi na površinama neobraslog proizvodnog šumskog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske kojima gospodari javni šumoposjednik i vlasništvu privatnih šumoposjednika, na poljoprivrednom zemljištu i javnom vodnom dobru te u urbanim i periurbanim sredinama. Akcijskim planom su definirana četiri posebna cilja s ukupno sedam mjera predviđenih za srednjoročno provedbeno razdoblje do 2030. godine.

Pored aktivnosti sadnje dodatnih sadnica stabala, u okviru projekta „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“, provodit će se i ostale aktivnosti promocije održivog razvoja turističkih destinacija te primjene načela zelene i digitalne tranzicije.

Poticanje dekarbonizacije javne turističke infrastrukture i sadnja stabala u šumskim, urbanim i periurbanim područjima u okviru mjere doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, održivi razvoj i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva te ujedno i zelenoj i digitalnoj tranziciji.

Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime pozitivno će djelovati na ostvarenje brojnih ciljeva Agende 2030 i Europskog zelenog plana. Tako će poticanje dekarbonizacije turizma pozitivno djelovati na sljedeće SDG ciljeve: čista voda i sanitarni uvjeti (cilj broj 6), pristupačna i čista energija (cilj broj 7), zaštita klime (cilj broj 13), očuvanje vodenog svijeta (cilj broj 14), očuvanje života na zemlji (cilj broj 15).

Osim toga određene mjere prilagodbe turističke infrastrukture na klimatske promjene će pozitivno djelovati na ostvarenje sljedećih ciljeva: zdravlje i blagostanje (cilj broj 3) te održivi gradovi i zajednice (cilj broj 11).

34. Jačati otpornost turizma na posljedice klimatskih promjena (Mjera 4.2.)

U svrhu osvješćivanja nužnosti prilagodbe turističkog sektora klimatskim promjenama te implementacije relevantnih mjera i aktivnosti, unaprijediti će se postojeći i uspostaviti novi mehanizmi kojima će se osigurati provedba mjera Strategije prilagodbe klimatskim promjenama Republike Hrvatske za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu.

Naglasak je na edukaciju i jačanju svijesti ciljanih skupina dionika (npr. Strukovne udruge u turizmu, TZ-i, poduzetnici u turizmu, srednjih i strukovnih škola, i dr.) o rizicima, učincima i načinima prilagodbe turizma na klimatske promjene.

Gore navedene aktivnosti edukacije i jačanja svijesti ciljanih skupina dionika pozitivno će djelovati na ostvarenje brojnih ciljeva Agende 2030 i Europskog zelenog plana te SDG ciljeve 7 Pristupačna i čista energija, 13. Zaštita klime, 14. Očuvanje vodenog svijeta, 15. Očuvanje života na zemlji, 3. Zdravlje i blagostanje 11. Održivi gradovi i zajednice.

Aktivnosti edukacije i jačanja svijesti koje se provode u okviru mjere posredno doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji te Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internacionalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

35. Poticati i promovirati zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstvu (Mjera 5.1.)

Mjera je usmjerena na promociju zanimanja u turizmu u cilju jačanja kompetencija i podizanja kvalitete ljudskih potencijala, motiviranjem mladih za rad u turizmu, te povezivanjem obrazovnih institucija i poslodavaca u turizmu i ugostiteljstvu. Također, programima stipendiranja namjera je motivirati mlade i dodatno potaknuti interes učenika i studenata, ali i poslodavaca u turizmu za zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva te osigurati kvalitetu umrežavanja obrazovnih ustanova i poslodavaca.

Mjera poticanja i promoviranja zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva, financirana iz Državnog proračuna, doprinosi cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva. Navedeno je u skladu s CSR 2019/2a (poboljšati pristup obrazovanju i osposobljavanju na svim razinama te njihovu kvalitetu i relevantnost za tržište rada).

Mjera također doprinosi provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra, CSR 2c. Promicati stjecanje vještina, koja ističe da je potrebno osigurati jačanje vještina i kompetencija svih dionika unutar sektora s ciljem poboljšanja kvalitete turističkog proizvoda i usluge i pozitivnog utjecaja na produženje turističke sezone.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz poticanje aktivnosti, vještina, kompetencija i znanja vezano uz ublažavanje utjecaja turizma na klimu i okoliš i obratno.

36. Usklađivati kompetencije ljudskih potencijala sa zahtjevima radnih mjesta i tržišta rada u turizmu (Mjera 5.2.)

Mjera ima svrhu poboljšanja kvalitete ljudskih potencijala u sektoru radi unaprjeđenja kvalitete usluga, povećanja produktivnosti i zapošljivosti, motiviranja mladih za obrazovanje u turizmu, socijalnog uključivanja osoba s invaliditetom te jačanje kapaciteta za održivi razvoj turizma.

Mjera direktno doprinosi cilju 2.2. Ulaganje u obrazovanje, znanost i istraživanje Programa Vlade RH 2020.-2024. poticanjem jačanja kapaciteta zaposlenih kod poslodavaca u turizmu, ali i privlačenjem i aktiviranjem nezaposlenih za poslove u turizmu.

Kako bi se osigurala prikladna osposobljenost i potrebna znanja i vještine za obavljanje poslova u turizmu te time osiguralo kvalitetno pružanje usluga i razvoj inovativnih turističkih proizvoda i održivog turizma usmjerenog na digitalnu i zelenu tranziciju, nužna je edukacija zaposlenih, kao i onih koji žele raditi u turizmu, a isto će se poticati kroz Nacionalni plan oporavka i otpornosti, investiciju C1.6. R1-I3 Jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizam, koja će pridonijeti navedenom kroz razvoj i provedbu obrazovnih programa s ciljem bolje prilagodbe radne snage na nove uvjete poslovanja te jačanje digitalnih vještina i vještina za održivo i zeleno upravljanje poslovanjem i destinacijom, čime će se u konačnici doprinijeti bržem oporavku turističkog sektora. Navedeno je u skladu s CSR 2019/2a (poboljšati pristup obrazovanju i osposobljavanju na svim razinama te njihovu kvalitetu i relevantnost za tržište rada).

Mjera također doprinosi provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra, CSR 2c. Promicati stjecanje vještina, koja ističe da je potrebno osigurati jačanje vještina i kompetencija svih dionika unutar sektora s ciljem poboljšanja kvalitete turističkog proizvoda i usluge i pozitivnog utjecaja na produženje turističke sezone.

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz provedbu planiranih aktivnosti stručnog usavršavanja i obrazovanja za primjenu digitalnih tehnologija i prilagodbu sektora turizma i ugostiteljstva zelenoj transformaciji u sektoru.

Kroz ovu mjeru će se izraditi analiza potreba poslodavaca zasnovana na istraživanju o njihovim trenutačnim potrebama, kao i potrebama relevantnih međunarodnih dionika u turizmu (AT, ŠP, FR), uz analizu novih trendova na tržištu rada u pogledu znanja i vještina za razvoj turizma u sljedećih 10 godina

Kroz ovu mjeru poticat će se razvijanje srednjoškolskih programa i programa za obrazovanje odraslih koji će omogućiti stjecanje specifičnih kompetencija za rad u turizmu, osobito onih vezanih uz zelenu i digitalnu tranziciju, nove trendove i potrebe turista te upravljanje u turizmu. Dodatno, izradit će se novi obrazovni programi za stjecanje kompetencija, a navedeno će se provoditi u suradnji s HZZ-om putem sustava vaučera namijenjenih za edukaciju nezaposlenih i zaposlenih osoba.

37. Unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu (Mjera 6.1.)

Mjera unaprjeđenja okvira za pružanje usluga u turizmu ima za svrhu unaprijediti okvir za pružanje usluga u turizmu. Unaprjeđenje sustava kategorizacije provest će se modernizacijom propisa o razvrstavanju i kategorizaciji objekata, na način da se propisani standardi za kategorizaciju smještajnih objekata usklade s trendovima na turističkom tržištu i očekivanim razinama usluga. Ujednačit će se uvjeti za pružanje usluga u turizmu, stvaranjem okvira koji će

osigurati ujednačavanje uvjeta za pružanje usluga od strane poduzetnika i pružanja usluga u domaćinstvu.

Mjera također obuhvaća i provedbu zakonodavnog okvira za ugostiteljstvo i pružanje usluga u turizmu te ima za svrhu pravovremeno i učinkovito izvršavanje obveza utvrđenih zakonom i uredbom o unutarnjem ustrojstvu tijela državne uprave kroz davanje očitovanja, neposredne provedbe zakona te izvršavanje svih ostalih zadataka u propisanim rokovima.

Provedbom zakonodavnog okvira, digitalizacijom postupaka kroz projekt eTurizam u upravnim i neupravnim postupcima te u komunikaciji s pravnim i fizičkim osobama, osigurava se pravilna primjena zakonskih rješenja, brže ishodenje odgovarajućih rješenja i drugih dozvola za obavljanje ugostiteljske djelatnosti i pružanje usluga u turizmu, što omogućuje nova zapošljavanja i ulaganja usmjerena na razvoj turizma.

Prethodno navedeno doprinosi provedbi cilja 2.1. Gospodarski oporavak i poslovno okruženje Programa Vlade koja navodi da će se administrativno, porezno i parafiskalno rasterećivati gospodarstvo radi daljnjeg stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja i poduzimati mjere gospodarskog oporavka.

Također, mjera doprinosi i Posebnom cilju 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta Nacionalnog plana za razvoj održivog turizma do 2027. godine jer će se njezinom provedbom osigurati preduvjeti za unaprjeđenje kvalitete u svim segmentima smještaja.

Temelj nove kategorizacije će biti održivost čime će se obuhvatiti doprinos zelenoj i digitalnoj tranziciji. U kontekstu ove tranzicije poticat će se modernizacija i podizanje kvalitete, unaprjeđenje higijensko-zdravstvenih i sigurnosnih uvjeta te uvođenje inovativnih sadržaja više dodane vrijednosti, ulaganja u korištenje obnovljivih izvora energije, postizanja više razine energetske učinkovitosti te korištenja digitalnih tehnologija.

38. Poticati ulaganja u smještaj visoke kvalitete (Mjera 6.2.)

U svrhu podizanja kvalitete smještaja te usmjerenja prema cjelogodišnjem poslovanju i održivosti turizma, poticat će se zelena i digitalna tranzicija malih i srednjih poduzetnika uključujući i transformaciju privatnih iznajmljivača u poduzetnike.

Važna mjera za unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta je zelena i digitalna transformacija smještajnih kapaciteta u domaćinstvima u poduzetnike u turizmu, stvaranjem obiteljskih i/ili specijaliziranih malih hotela najmanje kategorije tri zvjezdice ili hotel baština.

U kontekstu ove transformacije poticat će se modernizacija i podizanje kvalitete, unaprjeđenje higijensko-zdravstvenih i sigurnosnih uvjeta te uvođenje inovativnih sadržaja više dodane vrijednosti, ulaganja u korištenje obnovljivih izvora energije, postizanja više razine energetske učinkovitosti te korištenja digitalnih tehnologija.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih

i inovativnih turističkih proizvoda, internalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Modernizacija i podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta uz naglasak na zelenu i digitalnu transformaciju preduvjet su za osiguravanje boljih uvjeta rada i života lokalnog stanovništva čime se doprinosi SDG cilju 8 - Dostojanstven rad i ekonomski rast).

Kriterij poticanja investicijskih projekata u okviru ovog posebnog cilja koji impliciraju poštivanje raspoloživih resursa i principa održivosti osigurat će doprinos ublažavanju klimatskih promjena, zaštiti i očuvanju okoliša i ekosustava (SDG cilj 6 – Čista voda i sanitarni uvjeti; SDG cilj 3 – Zaštita klime; SDG cilj 14 – Očuvanje vodenog svijeta).

39. Smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu (Mjera 7.1.)

Svrha mjere je dodatno smanjiti administrativno opterećenje dionika u turizmu. Aktivnosti koje će se provoditi su projekti razvoja naprednih e-usluga koje će omogućiti lakšu komunikaciju dionika u turizmu s javnom upravom, a time i smanjenje vremena potrebnog za administraciju, što će posljedično dovesti do smanjenih troškova poslovanja i veće konkurentnosti.

Navedena mjera kroz uspostavu funkcionalnih e-usluga koje se upotrebljavaju u poslovanju dionika u sektoru turizma i ugostiteljstva direktno doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja gdje je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u povećanje kvalitete ponude i smještajnih kapaciteta te poticati investicije te provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra, CSR 2b. Povećati pristup digitalnoj infrastrukturi i uslugama.

Kreiranjem poticajnog okruženja u turizmu utjecat će na podizanje konkurentnosti destinacije (SDG cilj 8– Dostojanstven rad i ekonomski rast) dok će nove investicije i poduzetničke inicijative doprinijeti inovativnim turističkim sadržajima što će povećati dodanu vrijednost i konkurentnost turizma (SDG cilj 9 – Industrija, inovacija i infrastruktura).

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz nadogradnju IT alata za upravne i neupravne postupke te omogućiti prilagodba poslovanja za održivi turizam.

40. Stvoriti učinkoviti okvir s ciljem unaprjeđenja poslovnoga okruženja (Mjera 7.2.)

Svrha ove mjere je stvoriti učinkoviti okvir za poticanje investicija u turizmu. Izradit će se sektorski program poticaja, a temeljem njega će se poticati investicijski projekti u turizmu visoke dodane vrijednosti. Provodit će se aktivnosti i uska suradnja s nadležnim tijelima u cilju unaprjeđenja zakonodavnog okvira, smanjenja fiskalnih, parafiskalnih i administrativnih nameta.

Iniciranje i provedba strateških projekata u turizmu vezana je uz Zakon o poticanju ulaganja i Zakon o strateškim investicijskim projektima Republike Hrvatske. Potiče se prijava investicijskih projekata te se radom Operativnih radnih skupina olakšava i omogućava brža realizacija strateških projekata.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. u cilju Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja u kojem je definirano povećanje kvalitetne ponude i smještajnih kapaciteta te poticanje investicija čiji se potencijal procjenjuje na 3 milijarde eura u narednih pet godina.

Stvaranjem preduvjeta za rast investicija i podizanje kvalitete turističke ponude doprinosi se i provedbi cilja SDG 8 održivog razvoja UN Agenda 2030 – u kojem je navedeno promicanje ravnomyjernog, uključivog i održivog gospodarskog rasta, puna i produktivna zaposlenost. Nove investicije i poduzetničke inicijative doprinjet će inovativnim turističkim sadržajima što će povećati dodanu vrijednost i konkurentnost turizma (SDG cilj 9).

Također ova Mjera uključuje i kontinuirano restrukturiranje turističkog gospodarstva.

Ostvarenje poticajnog poslovnog okruženja temelji se i na smanjenju fiskalnih, parafiskalnih i administrativnih nameta u cilju privlačenja investitora u hrvatski turizam u funkciji povećanja bruto dodane vrijednosti i jačanju konkurentnosti turizma. Kako bi se to postiglo, poduzimat će se aktivnosti koje će izravno ili posredno utjecati na poticanje poslovnog okruženja u turizmu.

41. Poticati inovacije (Mjera 8.1.)

Svrha mjere je potaknuti razvoj novih i inovativnih rješenja koja će osigurati smanjenje negativnih utjecaja turizma, smanjiti sezonalnost te potaknuti konkurentnost poduzetnika u turizmu. Mjerom će se poticati ulaganja u inovacije i digitalne tehnologije koje će povećati otpornost i produktivnost poduzeća (malih, srednjih i velikih) kao i bolje pozicioniranje na turističkom tržištu. Ulaganja će biti usmjerena u aktivnosti istraživanja i inovacija s ciljem povezivanja dionika u lancu vrijednosti turizma, zelene tranzicije i razvoja održivog i cjelogodišnjeg poslovanja, ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama i razvoju raznovrsne ponude i sadržaja visoke dodane vrijednosti. Podupirat će se inovacije u sklopu unaprjeđenja procesa prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa, ulaganja za prijelaz na kružno gospodarstvo, sprječavanje i suzbijanje onečišćenja okoliša te zaštitu i obnovu biološke raznolikosti i ekosustava.

Slijedom prethodno navedenog mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Kroz mjeru će se poticati ulaganja u inovacije, kao i ulaganja poduzetnika u razvoj proizvoda i usluga te poslovnih modela unutar jednog ili više područja istraživanja, razvoja i inovacija u ekosustavima u lancu vrijednosti turizma koji doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji.

Poticanjem razvoja inovativnih i digitalnih rješenja u turizmu utjecat će na podizanje konkurentnosti destinacije posebno slabije razvijenih turističkih područja. Posljedično, doći će do povećanja broja zaposlenih u lokalnim zajednicama i jačanju ekonomskih prilika čime će se doprinijeti SDG cilju 8 – Dostojanstven rad i ekonomski rast.

Nadalje, razvoj pametnih destinacija i njihovo integrirano upravljanje doprinjet će poboljšanju urbane infrastrukture, osiguravanju uvjeta za učinkovitiji promet i smanjenje onečišćenja zraka,

važnim faktorima za kvalitetan život stanovnika i boravak turista čime se doprinosi SDG cilju 11 – Održivi gradovi i zajednice.

42. Razviti IT sustave i napredne e-usluge i alate za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima (Mjera 8.2.)

Svrha mjere je stvoriti okruženje koje će olakšati upravljanje destinacijom i osigurati mogućnost donošenja odluka temeljeno na podacima. Kroz mjeru će se razvijati IT sustavi, uključujući aplikativno rješenje za upravljanje destinacijama, kao i aplikativno rješenje za upravljanje turističkim tokovima, koji će biti podrška turističkim zajednicama u održivom upravljanju destinacijom. Koristit će ga i lokalne i regionalne samouprave, a intencija je i uspostava sustava i e-usluga koji će potaknuti digitalnu transformaciju u smjeru razvoja pametne destinacije.

Navedena mjera kroz uspostavu IT alata za upravljanje u sektoru turizma i ugostiteljstva direktno doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja gdje je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma te provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra, CSR 2b. Povećati pristup digitalnoj infrastrukturi i uslugama.

Poticanjem razvoja inovativnih i digitalnih rješenja u turizmu utjecat će na podizanje konkurentnosti destinacije posebno slabije razvijenih turističkih područja. Posljedično, doći će do povećanja broja zaposlenih u lokalnim zajednicama i jačanju ekonomskih prilika (SDG cilj 8 – Dostojanstven rad i ekonomski rast).

Razvoj pametnih destinacija i njihovo integrirano upravljanje doprinijet će poboljšanju urbane infrastrukture, osiguravanju uvjeta za učinkovitiji promet i smanjenje onečišćenja zraka, važnim faktorima za kvalitetan život stanovnika i boravak turista (SDG cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice).

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz uspostavu dva nova IT alata te omogućiti prilagodba poslovanja za održivi turizam.

43. Stvoriti preduvjete za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti (Mjera 9.1.)

Izradom krovnog Zakona o turizmu, osigurat će se učinkoviti okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakon će predvidjeti alate za unaprjeđenje učinkovitosti sustava turističkih zajednica te nastavak integracije principa destinacijske menadžment organizacije kao i preuzimanje novih odgovornosti i zadataka.

Aktivnosti na stvaranju novog okvira, obuhvatit će i detaljnu analizu postojećih propisa i potrebu njihova usklađivanja s krovnim zakonom te usklađivanje propisa koji uređuju obavljanje turističke djelatnosti i pružanja usluga, kao i onih koji izravno utječu na konkurentnost i održivost u turizmu.

Zakon o turizmu koji stupa na snagu 1. siječnja 2024. godine, uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sektorski specifičan

sustav poticanja ulaganja u turizmu, zaštitu i valorizacija resursne osnove te ostala pitanja od značaja za turizam.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internacionalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Donošenjem novog Zakona o turizmu i usklađivanjem postojećih propisa uspostaviti će se novi sustav pokazatelja održivosti turizma. Prikupljanjem i analizom podataka razvit će se alati za vođenje turističke politike i alati za upravljanje turističkim tokovima čime će se osigurati bolja transparentnost, a time i mogućnost participacije te bolje suradnje institucija, lokalne zajednice i civilnog društva (SDG cilj 17 – Partnerstvom do ciljeva) te će se kroz krovni Zakon o turizmu osnažiti uloga institucija (SDG cilj 16 – Mir, pravda i snažne institucije). U širem kontekstu donošenje Zakona o turizmu doprinosi realizaciji ciljeva održivog razvoja, dominantno SDG cilju 9 – industrija, inovacije, infrastruktura.

44. Uspostaviti sustav satelitskih računa održivog turizma (Mjera 9.2.)

U cilju donošenje kvalitetnih javnih politika na svim razinama te osiguravanja podloge za učinkovitije strateško planiranje uspostaviti će se Sustav satelitskih računa održivog turizma na nacionalnoj i regionalnoj razini te na razini odabranih deset destinacija skladu s međunarodnim smjernicama ekonomsko-okolišnih računa (SEEA). Također će se definirati lista pokazatelja održivosti turizma s metodološkim okvirom potrebnim za prikupljanje i obradu podataka i procjenu uspješnosti politike održivog razvoja turizma u Republici Hrvatskoj. U okviru mjere će se izraditi metodologija izrade satelitskog računa održivog turizma, provest će se istraživanja te će se izraditi nacionalni satelitski račun, 21 regionalni račun i najmanje 10 računa na razini destinacije.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, u poboljšanje strukture, kvalitete i dodatne ponude smještajnih kapaciteta, razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda, internacionalizaciju poslovanja, održivi razvoj, diversifikaciju ponude, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Unaprjeđenjem djelotvornosti sustava turističkih zajednica uključujući i nastavak integracije u DMO omogućit će integrirano upravljanje destinacijom. Korištenjem alata izračuna prihvatnih kapaciteta, lokalne i područne (regionalne) samouprave omogućit će se kvalitetno prostorno planiranje uključujući modernizaciju sustava komunalnih usluga vodeći računa i o korištenju vode u turizmu i kontroli onečišćenja (SDG cilj 6 – čista voda i sanitarni uvjeti).

Planiranje turističkih politika, upravljanje turističkim tokovima, preuzimanje novih odgovornosti od strane DMO-a ojačat će ulogu lokalne zajednice i ključnih dionika u donošenju odluka kao i ulogu lokalnih stanovnika čime će se potaknuti urbana obnova, ruralni razvoj destinacije i utjecati na smanjenje nejednakosti (SDG cilj 10 – smanjenje nejednakosti).

Prikupljanjem i analizom podataka razvit će se alati za vođenje turističke politike i alati za upravljanje turističkim tokovima čime će se osigurati bolja transparentnost, a time i mogućnost participacije te bolje suradnje institucija, lokalne zajednice i civilnog društva (SDG cilj 17 – Partnerstvom do ciljeva).

Važnost cilja za digitalnu i zelenu transformaciju se temelji u definiranju pokazatelja i standarda osiguravanja održivosti turizma (a osobito zelenih i digitalnih standarda).

45. Stvoriti preduvjete za učinkovito prikupljanje podataka (Mjera 9.3.)

Kako bi se osigurala učinkovita provedba javnih politika i upravljanje razvojem turizma prema održivosti ovom mjerom osigurat će se kvalitetno i pouzdano praćenje relevantnih podataka za turizam. To će podrazumijevati razvoj IT alata za prikupljanje podataka te će se omogućiti sustavna analiza i korištenje prikupljenih podataka za planiranje i upravljanje razvojem održivoga turizma.

Navedena mjera kroz uspostavu IT alata za upravljanje u sektoru turizma i ugostiteljstva direktno doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja gdje je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma te provedbi prioriteta utvrđenih nacionalnim aktima planiranja u okviru Europskog semestra, CSR 2b. Povećati pristup digitalnoj infrastrukturi i uslugama.

Prikupljanjem i analizom podataka razvit će se alati za vođenje turističke politike i alati za upravljanje turističkim tokovima čime će se osigurati bolja transparentnost, a time i mogućnost participacije te bolje suradnje institucija, lokalne zajednice i civilnog društva (SDG cilj 17 – Partnerstvom do ciljeva). Planiranje turističkih politika, upravljanje turističkim tokovima, preuzimanje novih odgovornosti od strane DMO-a ojačat će ulogu lokalne zajednice i ključnih dionika u donošenju odluka kao i ulogu lokalnih stanovnika čime će se potaknuti urbana obnova, ruralni razvoj destinacije i utjecati na smanjenje nejednakosti (SDG cilj 10 - Smanjenje nejednakosti).

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz uspostavu novog IT alata te osigurati preduvjete za prilagodbu poslovanja za održivi turizam.

46. Razvijati pametne destinacije koje se temelje na inovativnosti, pristupačnosti i održivosti (Mjera 10.1.)

Svrha mjere je upravljanje razvojem destinacije temeljeno na tehnologiji, inovativnosti, pristupačnosti i održivosti uz korištenje digitalnih alata. U svrhu jačanja svijesti i znanja dionika u turizmu o upravljanju pametnim destinacijama i o novim trendovima u turizmu nužno je intenzivirati aktivnosti turističkih zajednica vezanih za različite oblike edukacije, informiranja i drugih aktivnosti. Kroz mjeru će se poticati pristupačnost infrastrukture i informacija; održivost, i to prilagodba klimatskim promjenama (održivi promet, eventni, prostorno planiranje), očuvanje okoliša i upravljanje turističkim tokovima (alati koji stoje na raspolaganju su IT alati, prostorno planiranje, prijevoz turista izvan najposjećenijih dijelova); te

digitalizacija, osobito pristup informacijama za specifične grupe posjetitelja, prikupljanje informacija za pametno upravljanje (pametno parkiranje, ePodaci prikupljanje i dijeljenje). Osim umrežavanja i razmjene iskustava na nacionalnoj razini, postoje i mogućnosti uključivanja u inicijative i projekte EU te suradnja s drugim EU članicama radi razmjene iskustava i najboljih praksi te informacija o alatima koje pametni gradovi primjenjuju i time jačanje inovativnog razvoja turizma u Hrvatskoj i EU.

Slijedom navedenog mjera direktno doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja gdje je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma.

Kroz umrežavanje, transfer znanja i primjere najbolje prakse te unaprjeđenje kompetencija u turizmu podizat će se svijest o važnosti uključivosti, pristupačnosti i odgovornom upravljanju resursima te doprinijeti SDG ciljevima: 8 Dostojanstven rad i ekonomski rast te 10 Smanjena nejednakost.

Aktivnosti jačanja svijesti i znanja dionika te razmjenom iskustava i dobre prakse u turizmu o upravljanju pametnim destinacijama i o novim trendovima u turizmu doprinjet će razvoju pametnih destinacija, osiguravanju pristupačnosti informacija i infrastrukture, održivosti i prilagodbi turizma klimatskim promjenama te će navedenim doprinijeti digitalnoj i zelenoj tranziciji.

47. Očuvati percepciju Hrvatske kao sigurne destinacije (Mjera 10.2.)

Sigurnost je ključni element komparativne prednosti destinacije na međunarodnom turističkom tržištu. Podupirat će se aktivnosti koje uključuju nastavak projekta MUP-a „Sigurna turistička destinacija“ te projekata prevencija nesreća te zaštite i spašavanja suradnji s Hrvatskom gorskom službom spašavanja (HGSS-om). Osiguravanjem dodatnih timova medicinske pomoći i pravodobnim informiranjem javnosti i upravljanjem kriznim situacijama jača se koordinacija i spremnost odgovora na različite sigurnosne izazove.

Mjera doprinosi Programu Vlade RH 2020.-2024. i cilju 3.2. Prostorni razvoj i turizam u funkciji održivog razvoja, kojom je definirano da će se ulagati u modernizaciju hrvatskog turizma, održivi razvoj, korištenje novih tehnologija i druge aktivnosti u cilju podizanja konkurentnosti turističkog gospodarstva.

Percepcija Hrvatske kao sigurne turističke destinacije u području zdravlja osigurana je kroz sustav sigurnog putovanja u kojem zdravstveni sustav može skrbiti o oboljelima kroz turističke ambulante i dodatne timove medicinske pomoći. Osim zdravstvenog sustava, važan element ima i skrb za *outdoor* aktivnosti kako domaćih tako i stranih gostiju (SDG cilj 3 – Zdravlje i blagostanje).

Uzimajući u obzir da turisti dolaze iz različitih zemalja sa specifičnim kulturnim vrijednostima i običajima, provođenjem projekta Sigurna destinacija i osiguravanjem boravka stranih policajaca tijekom ljetnih mjeseci osiguravaju se uvjeti za toleranciju, razumijevanje i sprječavanje nasilja (SDG cilj 16 – Mir, pravda i snažne institucije). Osiguravanje sigurnosti se može ostvariti samo sinergijom svih dionika na svim razinama (SDG cilj 17 – Partnerstvom do ciljeva).

Navedenom mjerom će se doprinijeti digitalnoj i zelenoj transformaciji kroz upotrebu digitalnih alata u provođenju aktivnosti te uspostavom i/ili unaprjeđivanjem mehanizama koji umanjuju izloženost turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika sigurnosnim rizicima, a vodeći računa o održivosti.

4. Prilog 1. Popis mjera Provedbenog programa Ministarstva turizma i sporta

KLASA: 910-01/20-01/120
URBROJ: 529-03-01-01-01/1-23-8
Zagreb, 29. prosinca 2023.

