

SVRHA I CILJEVI PROJEKTA

- **GLAVNI CILJEVI:** osnaživanje djelatnika u turizmu za kvalitetniji pristup osobama s invaliditetom poboljšanje dostupnosti turističkih usluga za osobe s invaliditetom
- **SVRHA:** unaprjeđenje pristupačnosti turizma osobama s invaliditetom

CILJANE SKUPINE

1. djelatnici u turizmu (poslodavci i zaposlenici)
2. osobe s invaliditetom



GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA



1. Trening pod nazivom „Kako pristupiti gostu s invaliditetom“
2. Održavanje poslovnog savjetovanja „Poslovno savjetovanje za bolju pristupačnost naših usluga osobama s invaliditetom“
3. Online školica „Učim kako komunicirati sa gostima s oštećenjem sluha“ za učenje engleskog znakovnog jezika
4. Edukativni newsletteri „Upoznaj različitost gostiju“
5. Turistički katalog „Apartmani i hoteli dostupni osobama s invaliditetom“ na engleskom jeziku
6. Panel rasprava "Kako do pristupačnije Hrvatske za goste s invaliditetom"
7. Video „Hrvatska lijepa za sve“
8. Medijska kampanja „Turizam za sve“
9. Okrugli stol „Putnici s invaliditetom – kako izgleda putovanje svijetom iz perspektive osoba s invaliditetom“

REZULTATI PROJEKTA



Po završetku provođenja projekta ostvareni će rezultati biti:

- **70 djelatnika u turizmu** posjedovat će znanja i vještine komunikacije za rad s gostima s invaliditetom
- **100 djelatnika u turizmu znat će osnove engleskog znakovnog jezika** i komunikacije s gostima s oštećenjem sluha
- djelatnici u turizmu znat će bolje **prilagoditi svoje usluge i objekte** osobama s invaliditetom
- izrađena **5 newslettera** „Upoznaj različitost gostiju s invaliditetom“
- izrađen **Turistički katalog „Apartmani i hoteli dostupni osobama s invaliditetom“ na engleskom jeziku**
- održan **okrugli stol** „Putnici s invaliditetom – kako izgleda putovanje svijetom iz perspektive osoba s invaliditetom“
- održana **panel rasprava** "Kako do pristupačnije Hrvatske za goste s invaliditetom?"
- održana **online edukacija za djelatnike u turizmu** pod nazivom Kako pristupiti gostu s invaliditetom“
- **provedena medijska kampanja** „Turizam za sve“ u sklopu kojih je održano 10 medijski nastupa kroz koju su djelatnici u turizmu i šira javnost upoznati s važnosti da turističke usluge budu dostupne osobama s invaliditetom
- **snimljen video spot** „Hrvatska lijepa za sve“