

STORIES HOTELS

**“UPOZNAJTE NAŠE PRIČE” – PROMOCIJOM
ZANIMANJA I STRUČNIM USAVRŠAVANJEM DO
KVALITETNOG KADRA I ODRŽIVOG TURIZMA U
JEDINSTVENIM LUKSUZNIM HOTELIMA**

NAZIV PROJEKTA:

„Upoznajte naše priče” - Promocijom zanimanja i stručnim usavršavanjem do kvalitetnog kadra i održivog turizma u jedinstvenim luksuznim hotelima

Prijavitelj: Udruga jedinstvenih hrvatskih hotela Stories

Pridruženi partneri: Srednja škola Stjepana Sulimanca, Pitomača; Turističko ugostiteljska škola Split; Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Fakultet za Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Zagrebačka škola ekonomije i managementa.

Vrijeme provedbe: 1.7.2023.-31.5.2024.

Ciljevi projekta:

Isticanjem pozitivnih primjera razvoja karijere djelatnika Stories hotela motiviramo javnost na start i razvoj karijere u turizmu, a mlade u suradnji s obrazovnim institucijama aktivno uključujemo u projekt s djelatnicima Stories hotela.

Ciljne skupine projekta:

- Učenici završnih razreda osnovne škole iz gradova/županija u kojima se nalaze Stories Hoteli
- Učenici srednjih turističko ugostiteljskih škola i jezičnih gimnazija
- Profesori srednjih turističkih i ugostiteljskih škola
- Studenti poslovnih škola i fakulteta, smjera turizam i ugostiteljstvo
- Nezaposleni / zaposleni u turizmu / osobe s invaliditetom / poslodavci u turizmu / Hrvati zaposleni u turizmu van Hrvatske
- Djelatnici Stories hotela

Glavne aktivnosti projekta „Upoznajte naše priče“:

- Promocija zanimanja u turizmu kroz pozitivne primjere razvoja karijera iz Stories hotela (npr. djelatnik koji je kao srednjoškolac započeo s praksom u kuhinji restorana, a sada je F&B manager nagrađivanog restorana; razvoj karijera u prodaji i marketingu i sl.)
- Promocija uspješnih suradnji između hotela i obrazovnih institucija
- Komunikacija sa završnim razredima osnovnih škola, srednjim turističkim i ugostiteljskim školama, jezičnim gimnazijama i poslovnim školama i fakultetima sa smjerom turizma te aktivno uključivanje učenika i studenata kroz natječaj kroz koji će moći dobiti priliku obilaska jednog od hotela te razgovora s osobljem hotela, kao i sudjelovanja na stručnom usavršavanju djelatnika Stories hotela

Glavne aktivnosti projekta „Upoznajte naše priče“:

- Edukacije djelatnika Stories hotela na teme Održivi turizam, Digitalna tranzicija i radionica uživo s fokusom na upravljanje prihodima, ljudskim resursima, odnosima s gostima te visoko zahtjevnoj komunikaciji s gostima i između hotelskih odjela. Na edukaciji uživo će prisustvovati i studenti koji će biti odabrani na natječaju te će uključivati i sat otvorenih vrata za odabrane učenike srednjih škola.
- Individualno obilasci hotela učenika odabranih na temelju dostavljenih motivacijskih pisama, upoznavanje učenika s raznim primjerima razvoja karijere u turizmu, funkcioniranjem hotela te različitim hotelskim odjelima

Glavne aktivnosti projekta „Upoznajte naše priče“:

Edukacija „Upravljanje prihodima, odnosima s gostima i ljudskim resursima” – dvodnevna radionica (veljača 2024.)

Predavači:

- Laura Costa Quirce – Revenue and Reservations Project Manager, Virgin Limited Edition
- Mirna Koričan Lajtman – Human Resources consultant; Luxembourg Business School and ZŠEM professor
- Sameer Rai – Assistant Head of Sales, Guest Relations Specialist; The Lanesborough London

Predložena radionica pokriva ključne teme koje su istaknuli djelatnici Stories hotela:

- Upravljanje i maksimiziranje prihoda u malim luksuznim hotelima
- Uspješno upravljanje i rješavanje primjedbi
- Upravljanje očekivanjima gostiju i emocionalna povezanost
- Kako do kvalitetne i motivirane radne snage – strategije i taktike

Glavne aktivnosti projekta „Upoznajte naše priče“:

Edukacija “Your Success is my Pleasure” – dvodnevna radionica s fokusom na visoko zahtjevnu komunikaciju s gostima te unutar hotelskih odjeljenja (veljača 2024.):

Predavač:

Nicolaas Olivier Wiemeijer

- international hotel management career (NL, D, B, I, A, Jordan, HR, CH) with international chains, as well as independent consultant for international projects (e.g. Montenegro)

The workshop.

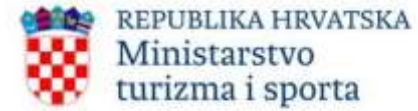
- PowerPoint presentation of the 4C-concept: **Courtesy, Cordiality, Clarity-in-communication, Competence**. Interactive presentation >< including operational examples
- 4C-Allocation: 99 questions/statements that need to be allocated in at least one of the 4C's (Awareness stimulation). Followed by open discussion on the scores.
- Trigger 27: 27 questions divided into: 9 questions on the Job, 9 questions on Gain, and 9 questions on Pain. This is a personal (= confidential) exercise that the participant can use for his/her personal development and/or coaching needs by the Supervisor or Manager.

Očekivani rezultati projekta „Upoznajte naše priče“:

- Po završetku projekta imati ćemo najmanje 50 objavljenih popratnih članaka i objava
- Ukupno do 65 učenika i studenata ćemo aktivno uključiti u projekt
- 34 djelatnika Stories hotela će sudjelovati na edukaciji

- Do 17 učenika završnih razreda osnovnih škola detaljno ćemo upoznati s jednim od Stories hotela te mogućnostima starta i razvoja karijere u turizmu
- Do 40 učenika iz srednjih strukovnih škola i jezičnih gimnazija ćemo detaljno upoznati s jednim od Stories hotela te će imati priliku sudjelovati na satu otvorenih vrata s djelatnicima različitih Stories hotela
- 6 studenata poslovnih škola / fakulteta, smjer turizam, dobiti će priliku sudjelovati na edukaciji zajedno sa Stories djelatnicima i razgovarati o startu i razvoju karijere u turizmu.
- Na radionicama na temu održivog turizma, digitalne tranzicije te edukaciji s fokusom na upravljanje prihodima, ljudskim resursima, odnosima s gostima te visoko zahtjevnoj komunikaciji s gostima i između hotelskih odjela sudjelovati će svi članovi Stories hotela te će na osnovu 'train the trainer' modela, dobiveno znanje i vještine prenijeti ostalim djelatnicima hotela (ukupno oko 1000 djelatnika u svim Stories hotelima).

STORIES HOTELS



HVALA NA PAŽNJI!

ANTONIA URLIĆ
antonia.urlic@stories-hotels.com