



# kreativnost

PREDSTAVLJANJE PROJEKTA U OKVIRU PROMOCIJE I JAČANJA  
KOMPETENCIJA STRUKOVNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM  
MINISTARSTVA TURIZMA I SPORTA

# MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA – PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM

- **PRIJAVITELJ PROJEKTA:**  
Ugostiteljsko – turistička škola,  
Osijek
- **PARTNER U PROJEKTU:**  
Elektrotehnička i prometna  
škola, Osijek



# SVRHA

- motivirati mlade za rad u turizmu
- postići visoku razinu svijesti učenika o važnosti aktivnog uključivanja u život zajednice, osobito u segmente života koji su u svezi s različitim vrstama turizma, osobito kulturnim turizmom
- prepoznati, poboljšati i ojačati kulturni i turistički identitet grada
- primjenjivati aktivno na život zajednice ono što je u školi naučeno



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo  
turizma i sporta



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OSJEČKO-BARANJSKE  
ŽUPANIJE

# CILJEVI PROJEKTA (povezani sa Strategijom razvoja turizma RH do 2020.)

poticati kreativno djelovanje i poduzetničko razmišljanje kod učenika

osuvremeniti sustav turističkoga obrazovanja u školi i obrazovanja izvan škole aktivnostima koje su usmjerene na osječku, odnosno zavičajnu mikrosredinu

uključiti učenike u praćenje i vrednovanje različitih slavonskih i baranjskih turističkih i kulturnih manifestacija

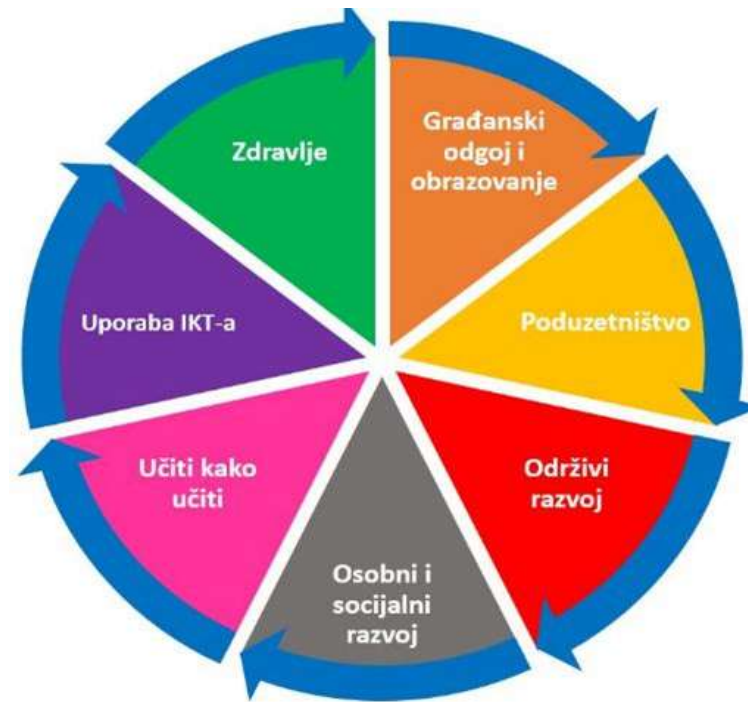
usavršavati komunikacijske vještine učenika uz uporabu informacijsko-komunikacijskih tehnologija

razvijati konstruktivan pristup i pozitivan odnos učenika prema svim aktivnostima turističkoga i kulturnoga života Osijeka (i šire)

u obrazovnom procesu ostvariti međusektorsko gospodarsko povezivanje

# IDEJA

- polazište: predmetni ishodi Hrvatskoga jezika
- naglasak na međupredmetnoj povezanosti: Hrvatski jezik, Turistički zemljopis, Turizam i marketing, Poslovna psihologija s komunikacijom, Računalstvo...
- pedagoški izazov - mogućnost ostvarenja niza očekivanja međupredmetnih tema: Osobni i socijalni razvoj, Učiti kako učiti, Građanski odgoj i obrazovanje, Poduzetništvo, Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije





# UVODNE AKTIVNOSTI

---

predstavljanje projekta

---

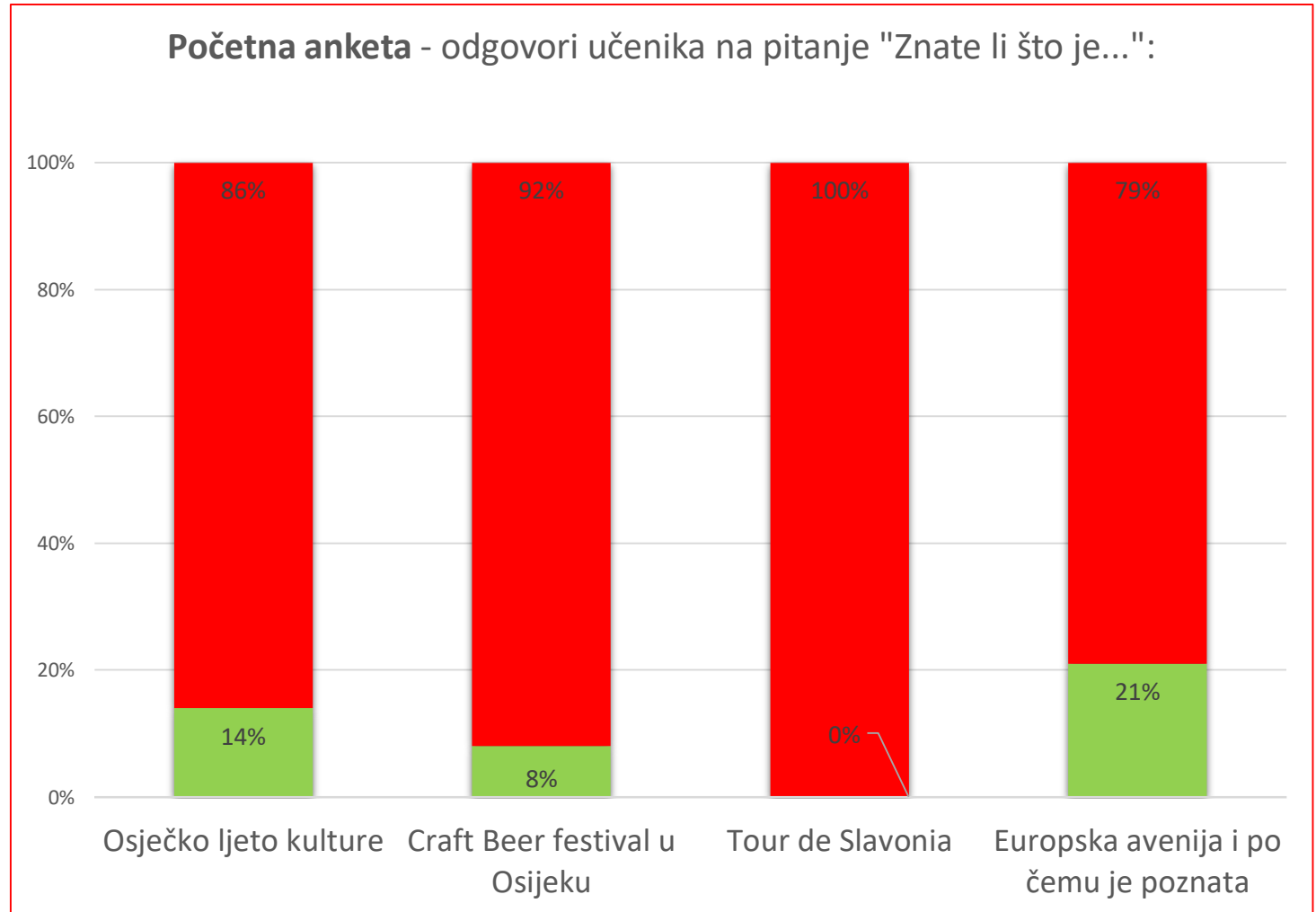
anketiranje učenika

---

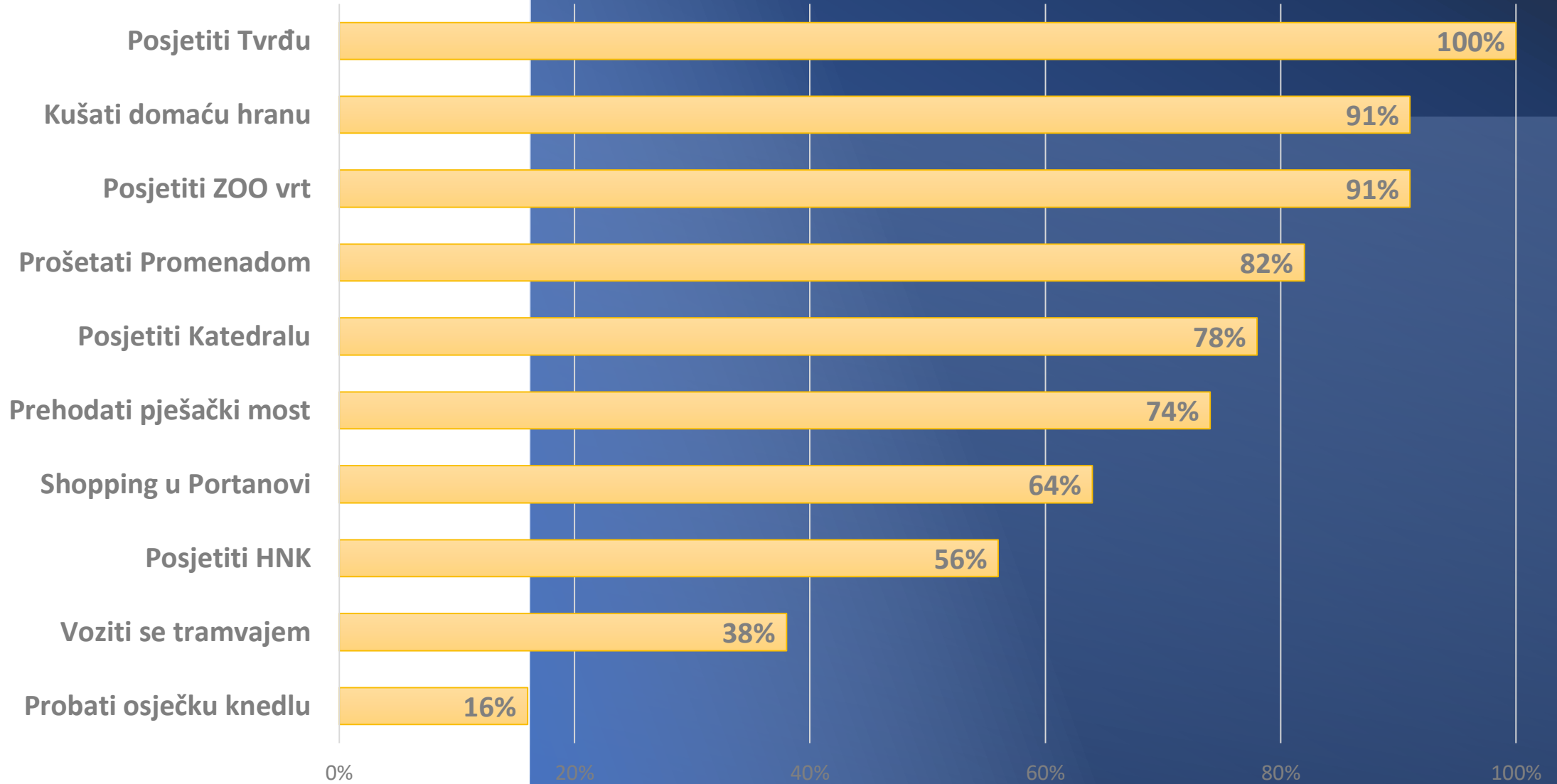
odabir suradnika

# POČETNA ANKETA

- istraživanje *ulaznih* podataka o poznavanju turističkoga i kulturnoga života Osijeka i okolice
- anketirano je dvadeset učenika tadašnjega trećega razreda smjera hotelijersko-turistički tehničar



## učnički prijedlog „to do” liste u posjetu Osijeku:





A group of students are seated at a long wooden table in a classroom, working on their laptops. The room has large windows in the background, and several backpacks are hanging on a rack. A banner is visible on the wall to the right.

# RADIONICE – USVAJANJE IKT VJEŠTINA

- edukacije/radionice o stvaranju mrežne stranice i stavljanju sadržaja na nju u Elektrotehničkoj i prometnoj školi u Osijeku
- učenici ELPROS-a mentorirali su učenike iz UTŠ-a radi razvijanja informacijsko-komunikacijskih vještina
- učenici su se izvještali na početnoj razini za rad u softveru Wordpres

# RADIONICE – USVAJANJE IKT VJEŠTINA

---



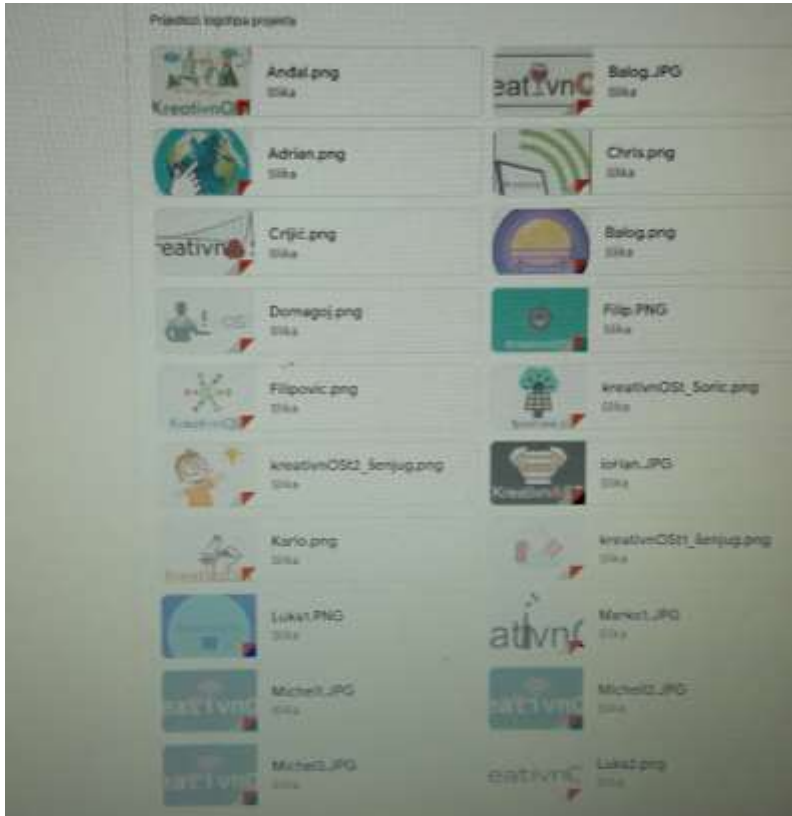
# PANDEMIJA

U razdoblju od ožujka 2020. do rujna 2020. godine zbog pandemije i virtualne nastave, prema preporuci Ministarstva obrazovanja i znanosti, isključene su iz prakse sve vrste aktivnosti koje pretpostavljaju miješanje učenika iz različitih razrednih odjela i/ili ostvarivanje fizičkoga kontakta s drugim ljudima.



## PREDAVANJE – BRENDIRANJE KAO PROMOTIVNA DJELATNOST

- značaj logotipa u stvaranju prepoznatljivosti i identiteta turističke djelatnosti
- baneri i plakati kao promotivni materijali



## RADIONICA – USVAJANJE IKT VJEŠTINA

- alati za kreiranje i dizajniranje logotipa; osmišljavanje logotipa

# PRIMJERI OSMIŠLJENIH LOGOTIPA



IZABRANI  
LOGOTIP

---



## AKTIVNOST: ISTRAŽITI TURISTIČKI POTENCIJAL OSIJEKA I PROCIJENITI TURISTIČKE I KULTURNE TRENDOVE

- izvori znanja, stvarni i digitalne
- izdvajanje najznačajnijih osječkih kulturnih i turističkih manifestacija (Festival vina, delicija i ugodnog življenja , Osječko ljeto kulture, Osječka glazbena srijeda , Kazališni maraton, Krležini dani, Festival hrvatske tamburaške glazbe, Bike festival Osijek /Pannonian Challenge, ReArt festival, Panonski folklorni festival, Večeri vina i umjetnosti Osijek, Craft Beer Festival Osijek itd.)





KULTURNI  
TURIZAM –  
Iva Silla (webinar  
KARIJEROTEKE):  
Kako izgleda život  
u području turizma  
koji nastaje u našoj  
mašti?



**karijeroteka**

tvoj prvi link s poslovnim svijetom



Zaklada ZNANJE NA DJELU  
Stiftung WISSEN AM WERK

Program podizanja



# RADIONICA - IZRADA *STORYMAPSA*


- izrada interaktivne karte u mrežnoj aplikaciji *Story Maps* („Karta s pričom”) - vodećoj svjetskoj tehnološkoj platformi za GIS – Esri.



## Događaji u Osijeku



## Događaji u Osijeku



**1 IN DA SOFA**

In Da Sofa je kulturni događaj koji popularizira druženje na javnim površinama te time unosi život u grad.

01 / Događaj se odvija svake godine u srpnju i kolovozu.



# RADIONICE - KREATIVNO PISANJE I MEDIJSKA PISMENOST

- usvajanje vještina pisanja tekstova opisnoga i pripovjednog diskursa - *Hoteli kao simboli grada, Ulica Europske avenije – jedna od najljepših u Europi, Perivoji i šetališta u Osijeku, Je li Osijeku njegova Tvrđa ono što su Dubrovniku zidine?...*
- istraživanje različitih izvora informacija
- kritičko vrednovanje izvora, odnosno sustavno provjeravanje izvora i procjenjivanje njihove vjerodostojnosti
- fotografiranje grada i gradskih znamenitosti





## VIRTUALNO PREDAVANJE – MEDIJSKA PISMENOST/KRITIČKO VREDNOVANJE INFORMACIJA

- gost predavač profesor Tomislav Levak s Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku
- važnost kritičke procjene informacija

# AKTIVNOST - OBLIKOVANJE VIDEOURADAKA



- snimanje intervjuja o Osijeku s turističkim vodičem Ivanom Glavašem



## AKTIVNOST - OBLIKOVANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA – IZRADA SUVENIRA

- predstavljanje tradicionalnoga jela u novom ruhu – promoviranje slavonskih salenjaka
- salenjaci „to go”
- salenjaci kao gastro suvenir



PROMOCIJA GASTRO  
SUVENIRA –  
SALENJACI *TO GO*



## AKTIVNOST - UREĐIVANJE MREŽNE STRANICE I OBLIKOVANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

- odabir predloška mrežne stranice
- sadržaji/pod teme
- Osijek - javno
- Osijek - intimno
- Mjesta događanja
- oblikovanje promotivnih materijala – plakati, baneri, post-it blokići, majice



# ZAVRŠNA ANKETA

- istraživanje *izlaznih* podataka o poznavanju turističkoga i kulturnoga života Osijeka i okolice na istom uzorku i broju učenika – sadašnjem 4. razredu smjera hotelijersko-turistički tehničar



# PROMOCIJA I VIDLJIVOST PROJEKTA

Nastavničko vijeće Ugostiteljsko-turističke škole, 5. veljače 2021.,  
početno predstavljanje

<http://ss-ugostiteljsko-turisticka-os.skole.hr/>

<https://www.facebook.com/ugostiteljsko.turisticka.os/>

<https://rck-utso.hr/>

Županijsko stručno vijeće nastavnika Hrvatskoga jezika Osječko-  
baranjske županije, 9. travnja 2021.

Međužupanijsko stručno vijeće za obrazovni sektor turizam i  
ugostiteljstvo za 12., 14. i 16. županiju, 19. lipnja 2021.

[www.kreativnost.net](http://www.kreativnost.net)

Nastavničko vijeće RCK Ugostiteljsko-turističke škole, 21. lipnja  
2021., završno predstavljanje

PROMOCIJA I  
VIDLJIVOST  
PROJEKTA





# PROMOCIJA I VIDLJIVOST PROJEKTA

---

Ugostiteljsko-turist... ▾

Pregled Oglasi Ulazna po

Početna Info Fotografije Dogad

Sanja Klanac]

Kakva je turistička ponuda grada Osijeka? Po čemu je posebna? Možemo r... Prikaži više



85

Podijeljeno 3 puta

Sviđa mi se Komentiraj Podije

Vidjele su 2.363 osobe >

Promoviraj obja

Ugostiteljsko-turist... ▾

Pregled Oglasi Ulazna po

Početna Info Fotografije Dogad



20

Komentara: 3 Podijeljeno 2 puta

Sviđa mi se Komentiraj Podije

Primajte više poruka na stranici Ugostiteljsko-turistička škola Osijek  
Svojoj objavi možete dodati gumb za Messenger kako biste primali više poruka za Ugostiteljsko-turistička škola Osijek.

Vidjelo je 1.556 osoba >

Promoviraj obja

# PROMOCIJA I VIDLJIVOST PROJEKTA

# REZULTATI I ODRŽIVOST PROJEKTA

- rezultati projekta vidljivi su s *podizanjem* mrežne stranice [www.kreativnost.net](http://www.kreativnost.net)
- ovako odrađen projekt i financiran od strane Ministarstva turizma i sporta može se održati do 2024. godine – koliko su osigurani domena i hosting

Uključivanjem u projekt ostvaren je održivi napredak. RCK Ugostiteljsko – turistička škole dobio je mrežnu stranicu koju će osmišljavati i uređivati učenici i mentori. Svi sadržaji koji će se objavljivati na stranici njegovat će afirmativan i konstruktivan pristup učenika prema djelatnosti kojom će se baviti u budućnosti – turizmu i služiti će unaprjeđivanju znanja, sposobnosti i vještina učenika usklađenih s 21. stoljećem.



**HVALA!**