



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo  
turizma i sporta



# STAVOVI I POTROŠNJA NAUČARA U HRVATSKOJ U 2022. GODINI REZULTATI ISTRAŽIVANJA

ODRŽIVI NAUČIČKI TURIZAM, ZAGREB, 21. LIPNJA 2023.

## JAHTING

### CILJEVI

- Utvrditi obilježja **jahting potražnje**
- Pratiti trendove  
(2001., 2004., 2007., 2012., 2017., 2022.)

### METODE

- Primarno istraživanje
- Osobni intervju (CAPI)
- Lipanj do listopad 2022.
- 32 marine i 9 luka otvorenih za javni promet
- Populacija: nautičari iz 14 emitivnih zemalja
- 2.508 ispitanika
- Sadržaj: obilježja nautičara i plovidbe, zadovoljstvo ponudom, izdaci, konkurentnost

## DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA

### CILJEVI

- Utvrditi obilježja **potražnje na domaćim brodskim krstarenjima**

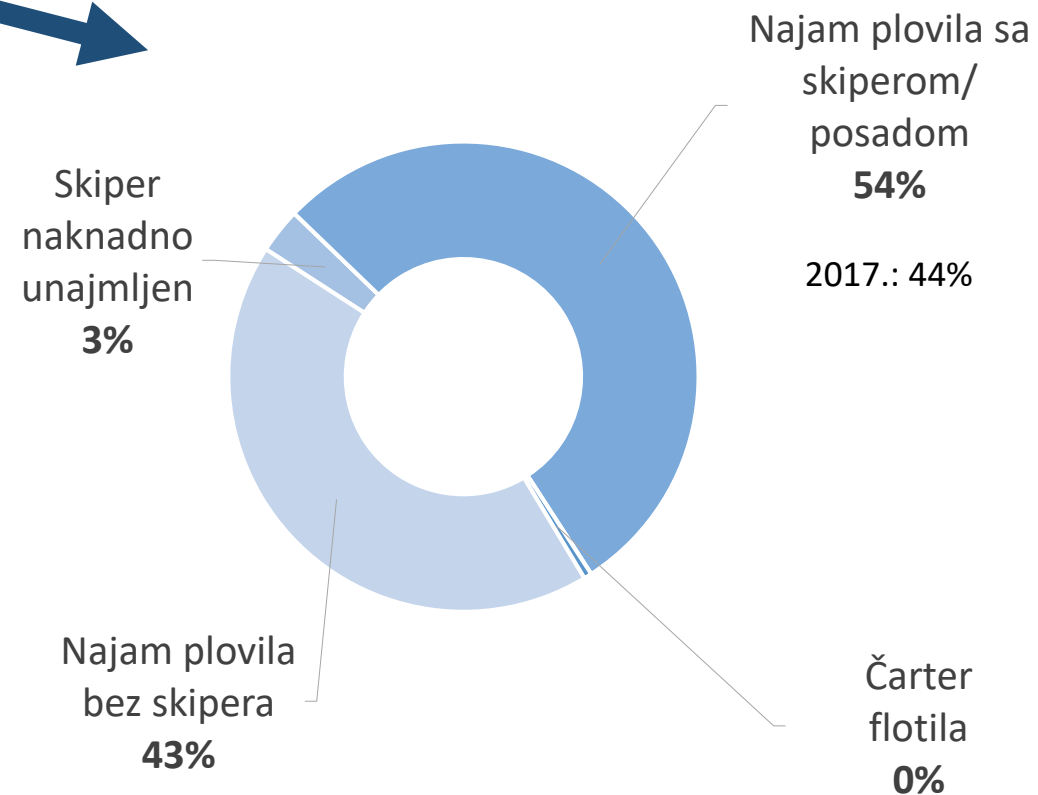
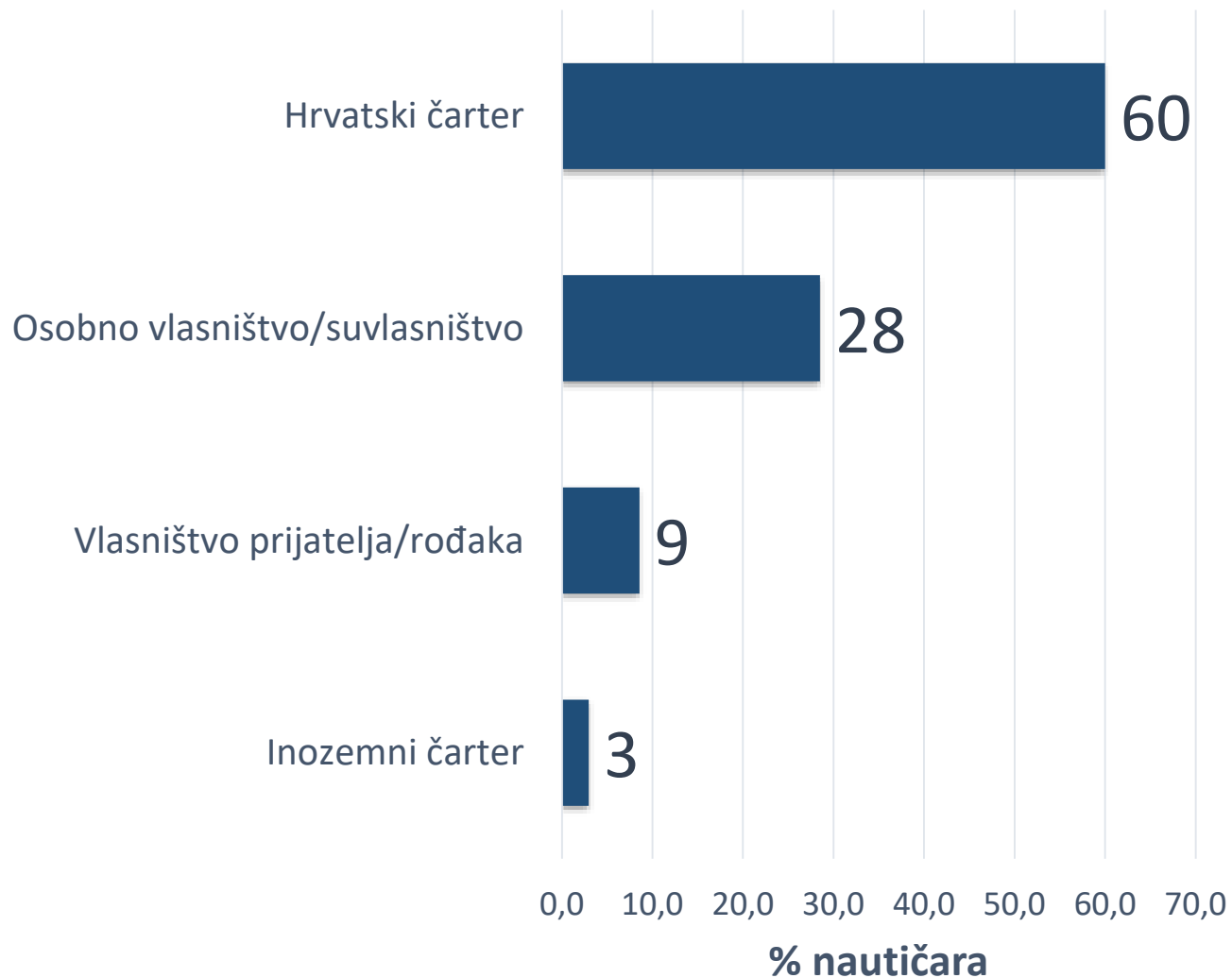
### METODE

- Primarno istraživanje
- Osobni intervju (CAPI)
- Lipanj do listopad 2022.
- 10 luka otvorenih za javni promet
- Populacija: putnici
- 502 ispitanika (Njemačka, Velika Britanija, Hrvatska, Francuska, Italija, Benelux, Skandinavija, Ostale europske zemlje)
- Sadržaj: profil putnika, obilježja krstarenja, zadovoljstvo ponudom, izdaci

JAHTING POTRAŽNJA: REZULTATI

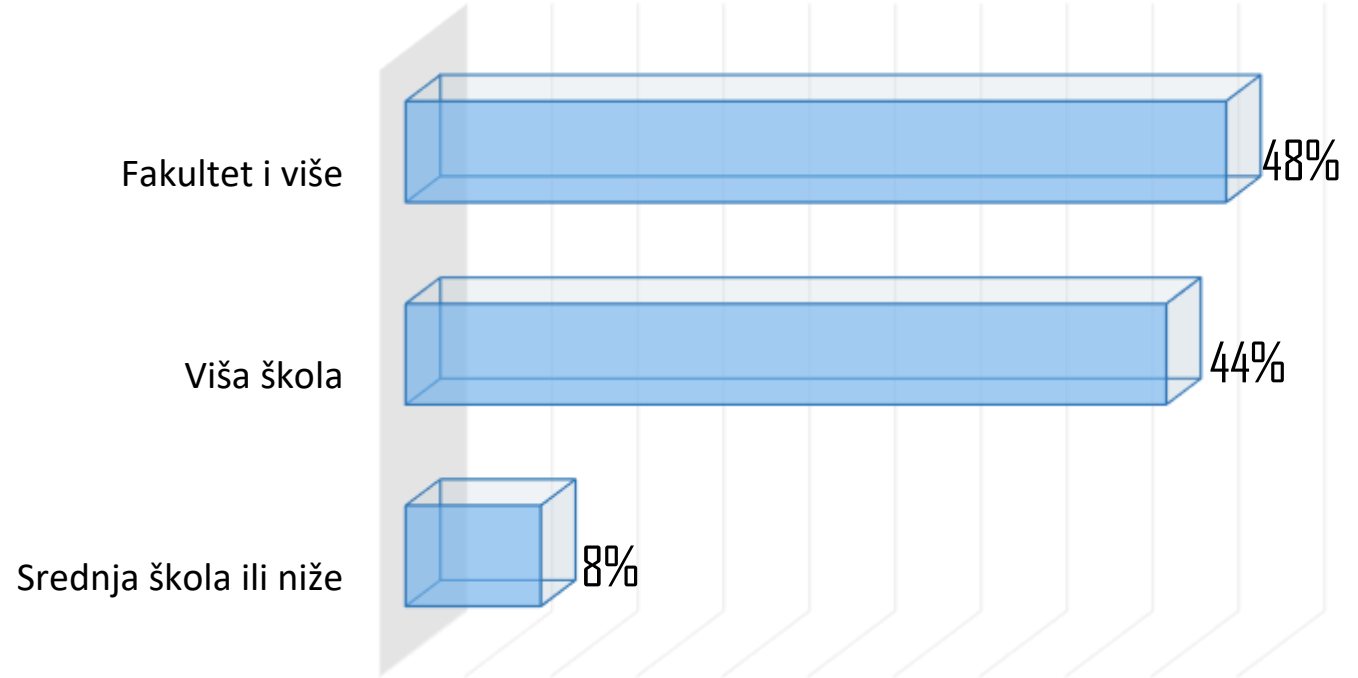
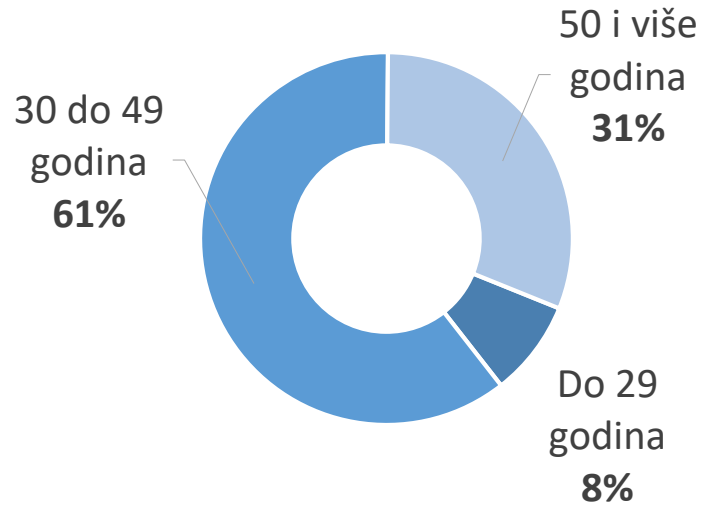


# STRUKTURA NAUTIČKE JAHTING POTRAŽNJE PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA I VRSTI NAJMA



## SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Dob i obrazovanje

44 godine u prosjeku



TOMAS Hrvatska 2022. (sezona): 42 godine u prosjeku

TOMAS Hrvatska 2022. (sezona): 40% fakultetski obrazovanih

RAZLIKE

→ Čarteraši mlađi (42 prema 48 godina)



TREND  
2012.-2022.

- Kontinuirana dominacija nautičara srednje dobi
- Udio nautičara s fakultetskim obrazovanjem: 43% (2012.), 51% (2017.), 48% (2022.)

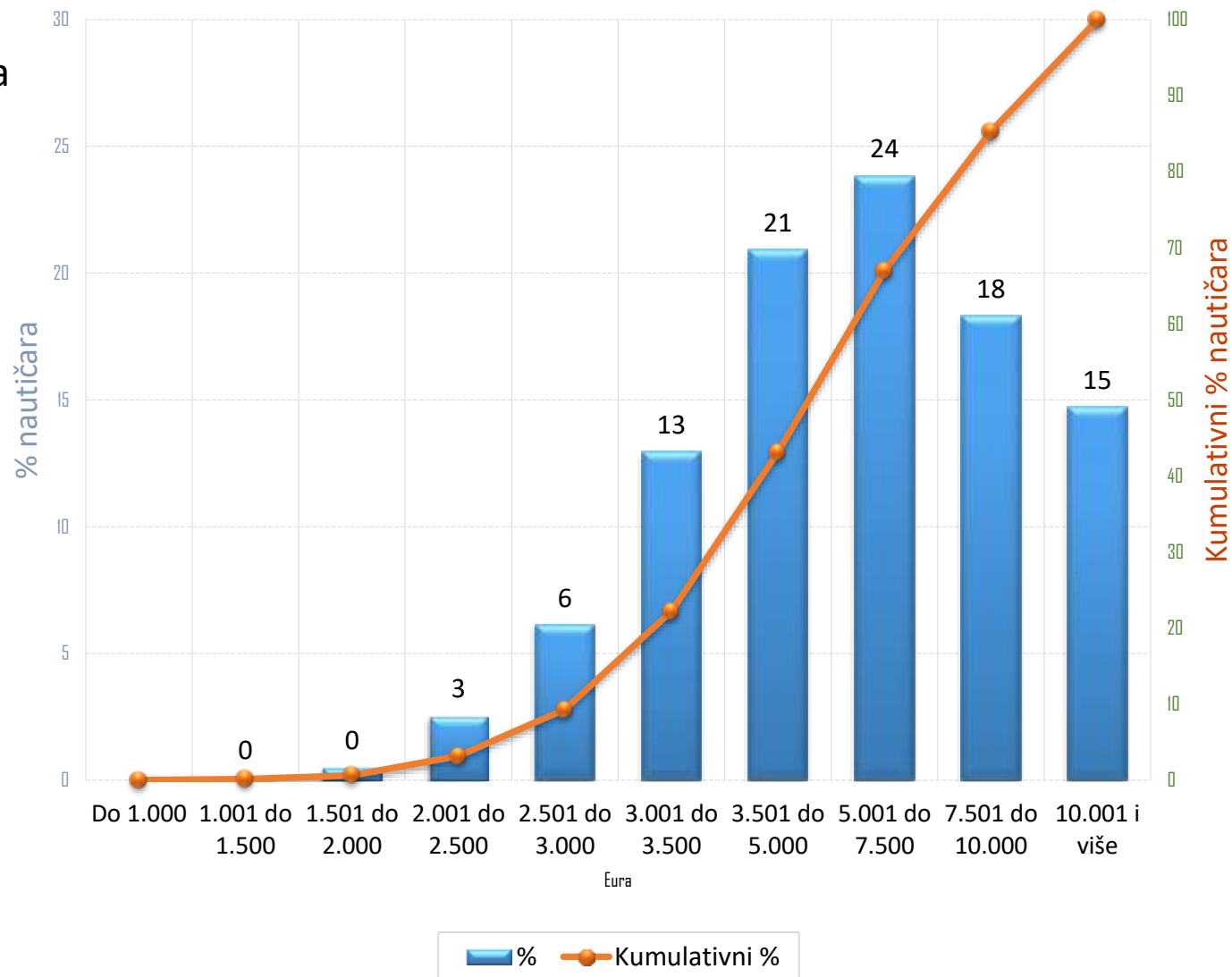
## SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Mjesečni prihodi kućanstva

→ 78% nautičara s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura

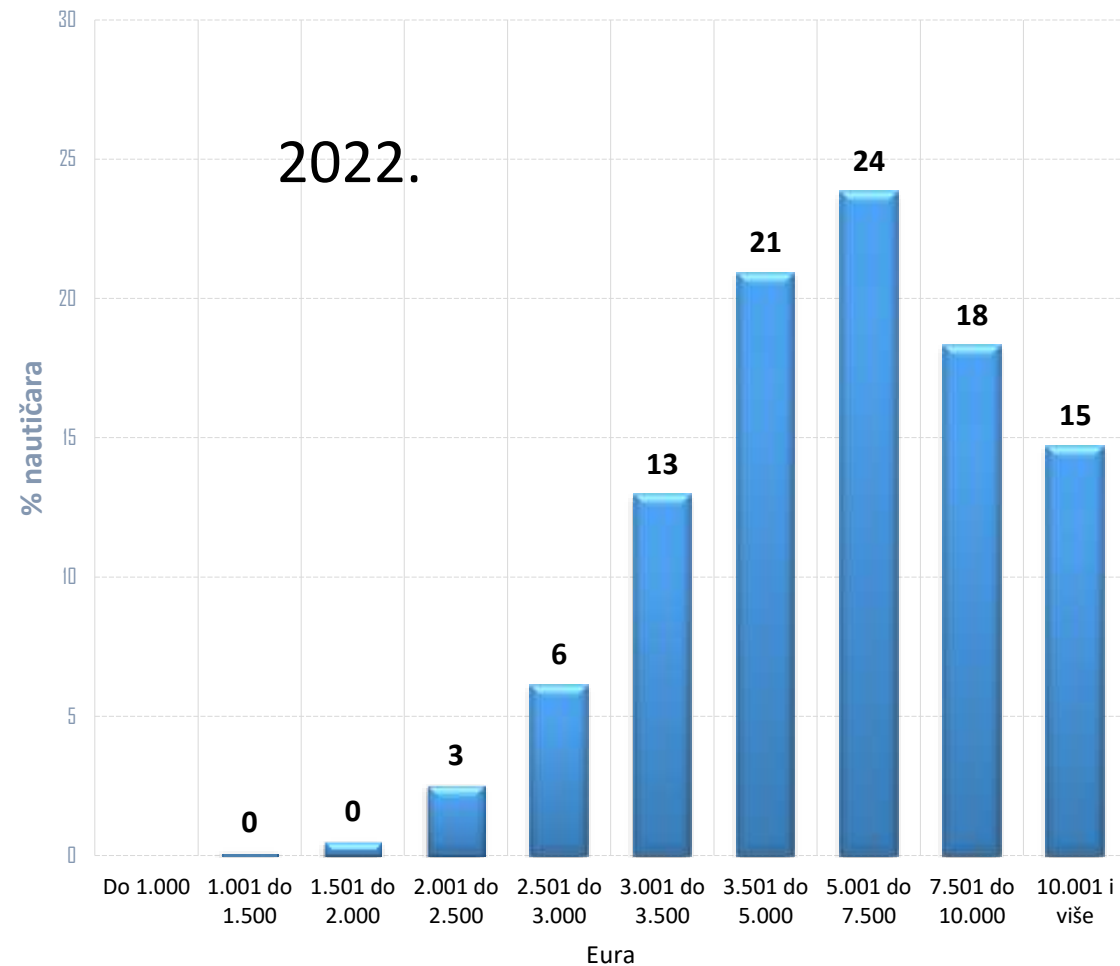
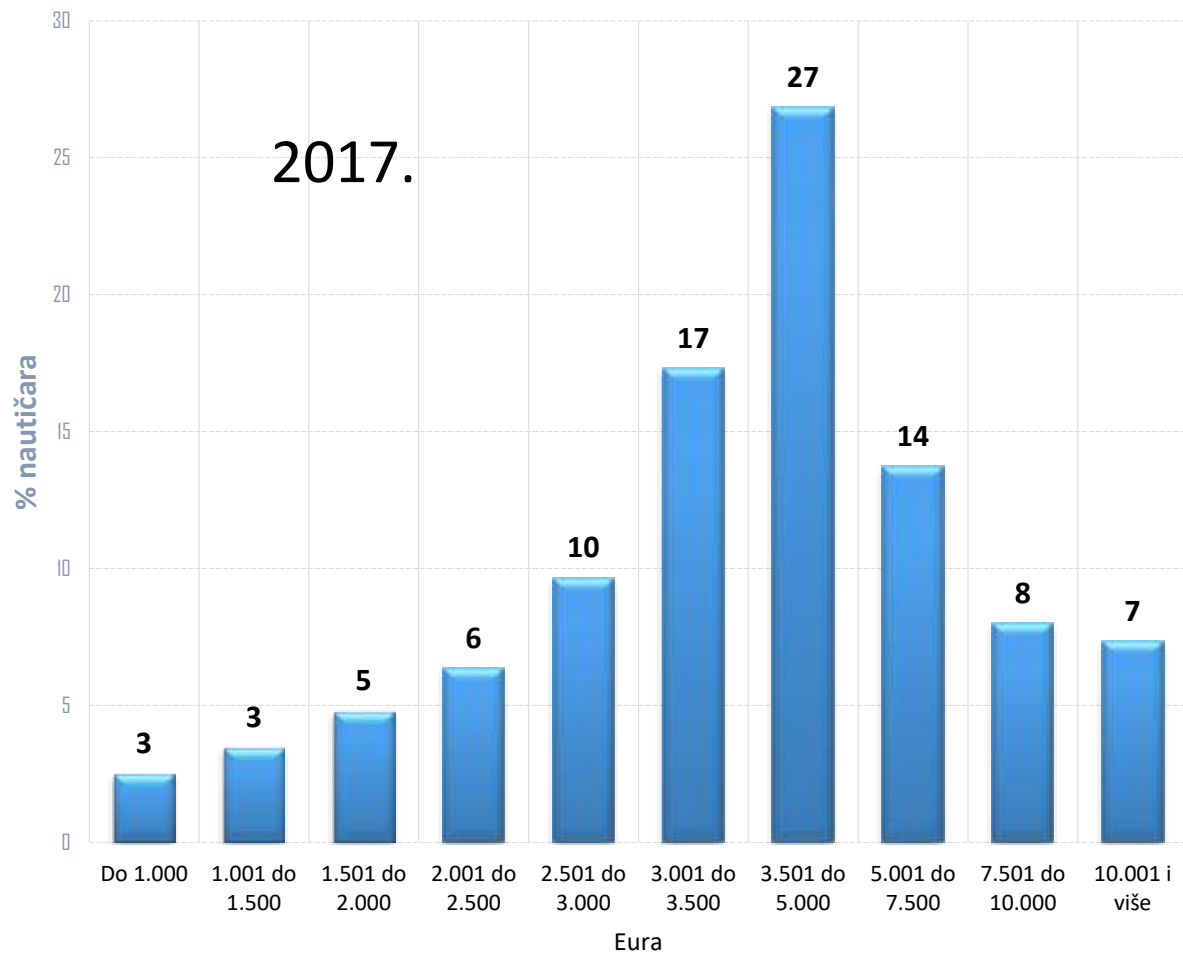
TOMAS Hrvatska 2022. (sezona):  
45% turista s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura



→ Raste udio nautičara s većim primanjima: 49% (2012.), 56% (2017.), 78% (2022.)



# SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Mjesečni prihodi kućanstva 2017. – 2022.



# UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

 **Ukupno**     **Čarter**     **'Vlasnici'**     **Stacionarni gosti**  
(sezona 2022.)

%                      %                      %                      %

Prvi posjet	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
Drugi posjet	18	21	13	15
3 do 6 posjeta	23	23	23	27
7 i više posjeta	36	23	58	44

 **TREND**  
2012.-2022.

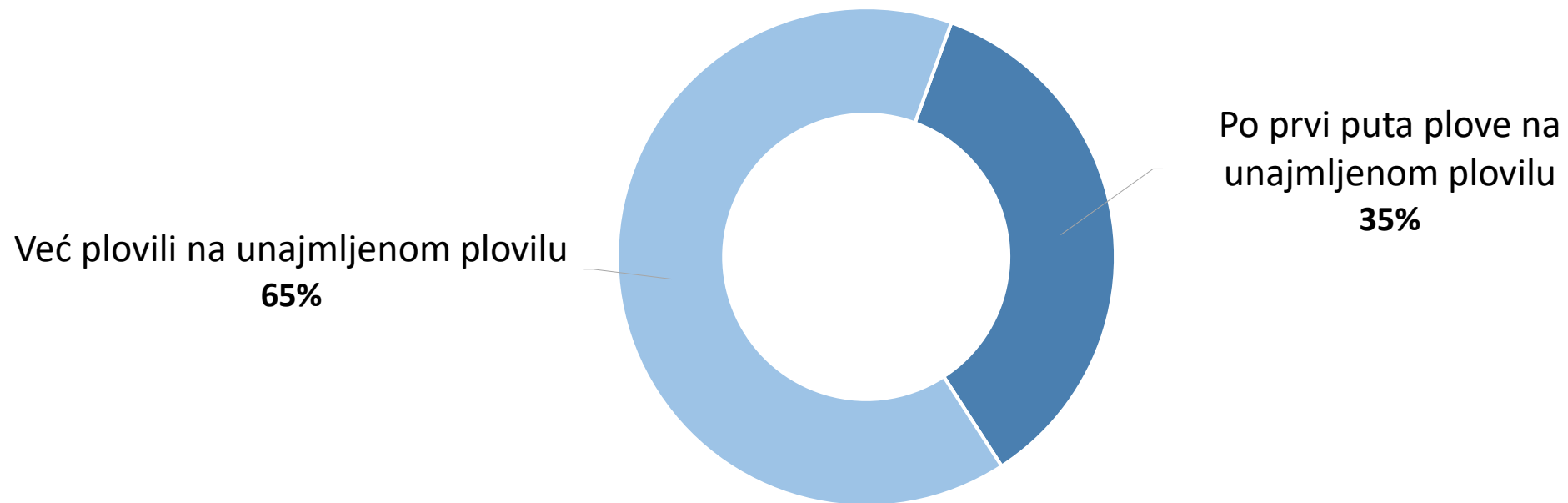
- Smanjen udio nautičara u prvom posjetu: 11% (2012.), 32% (2017.), 23% (2022.)
- Čarter: udio nautičara u prvom posjetu smanjen s 40% u 2017. na 33% u 2022.

## RAZLIKE

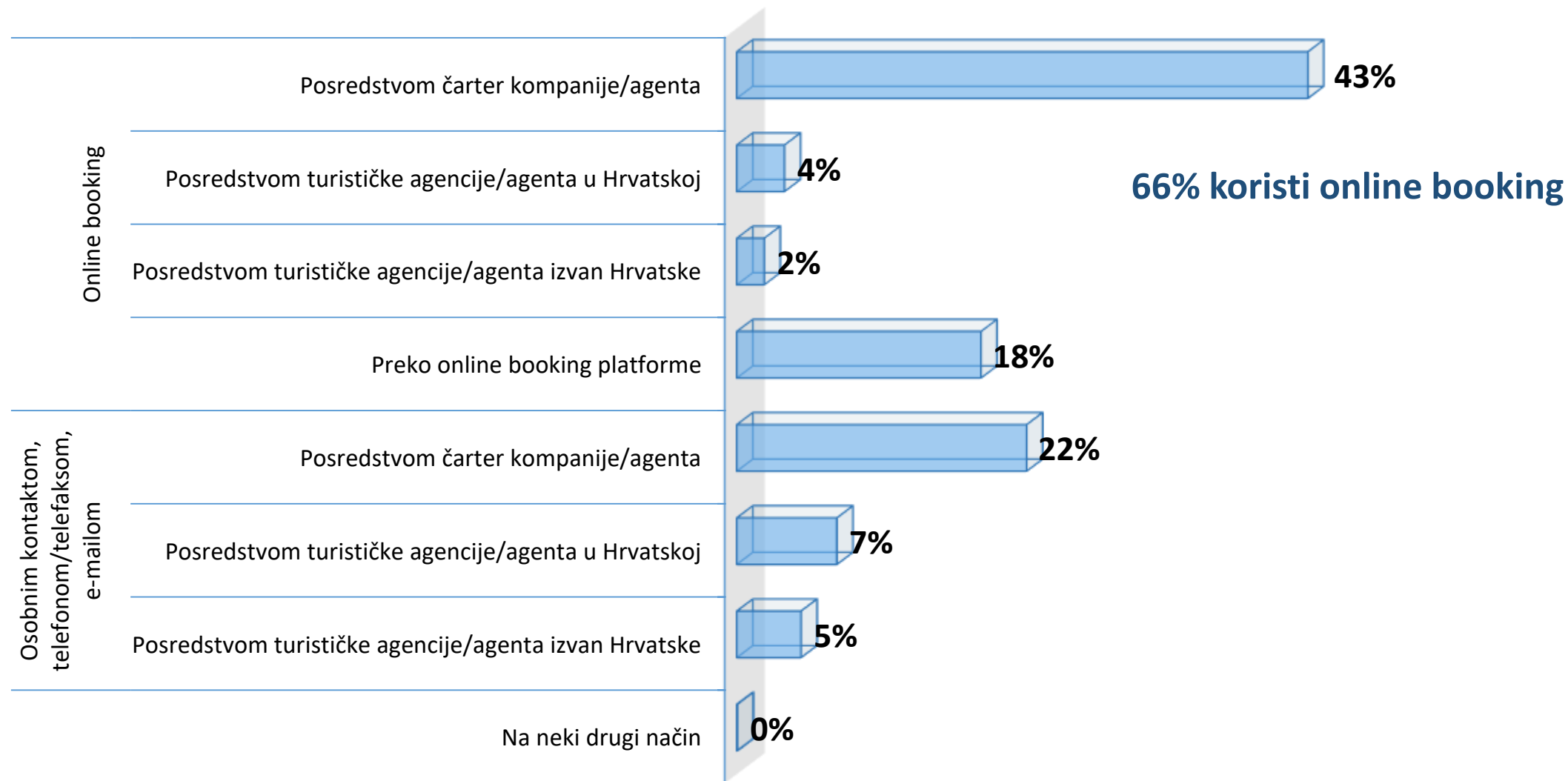
- Najviše 'novih' čarteraša među nautičarima iz nordijskih zemalja (54%), SAD-a (39%), Nizozemcima (39%), Britancima (38%)
- Najviše najvjernijih čarteraša među Slovencima, Talijanima, nautičarima iz SAD-a, Austrijancima, Nijemcima
- Najviše najvjernijih 'vlasnika' među Slovencima, Nijemcima, Austrijancima, Talijanima



## ČARTERAŠI: ISKUSTVO POVIDBE NA UNAJMLJENOM PLOVILU



# ČARTERAŠI: REZERVACIJA PLOVILA

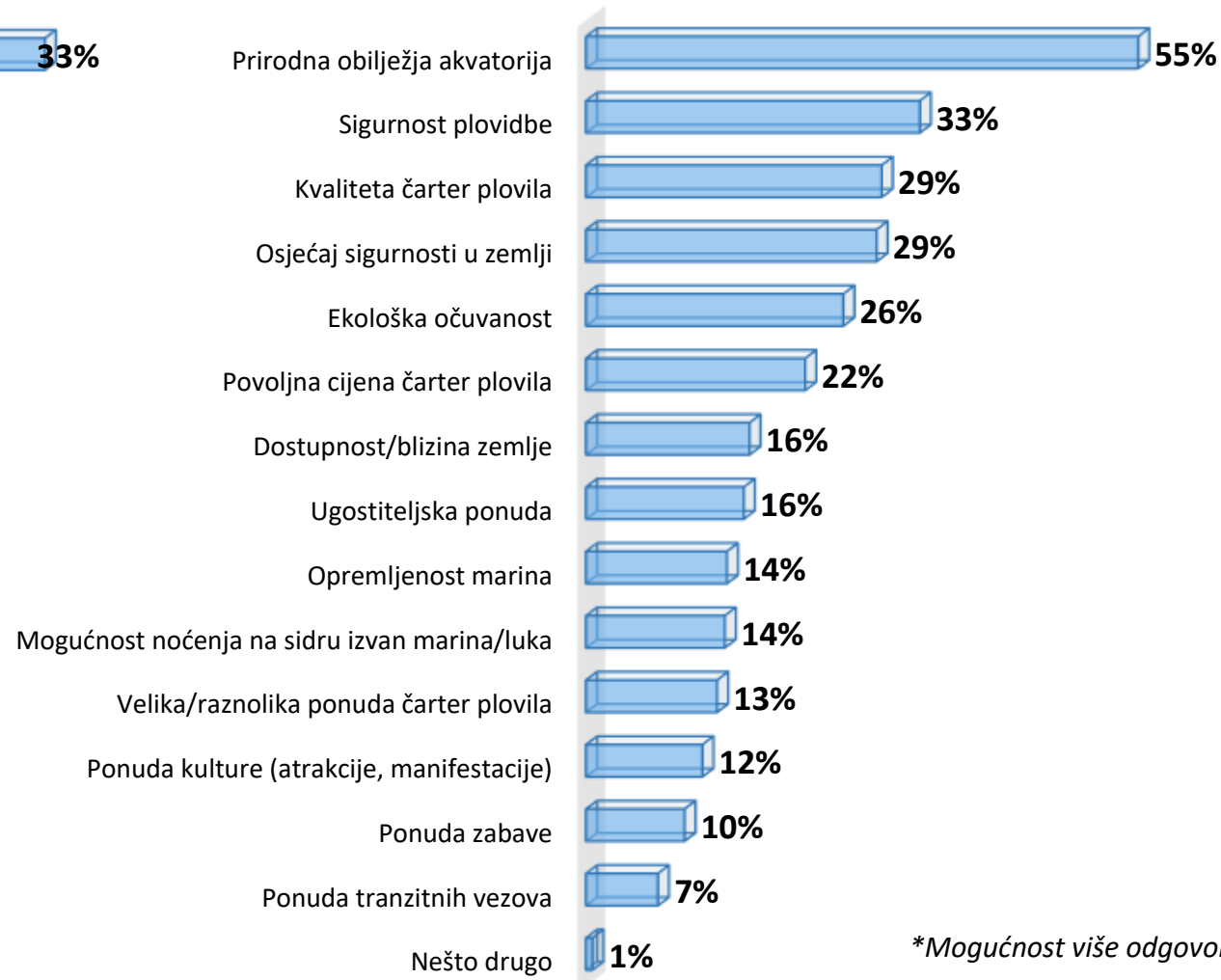


# ČARTERAŠI: RAZLOZI ODABIRA HRVATSKE KAO ODREDIŠTA PLOVIDBE

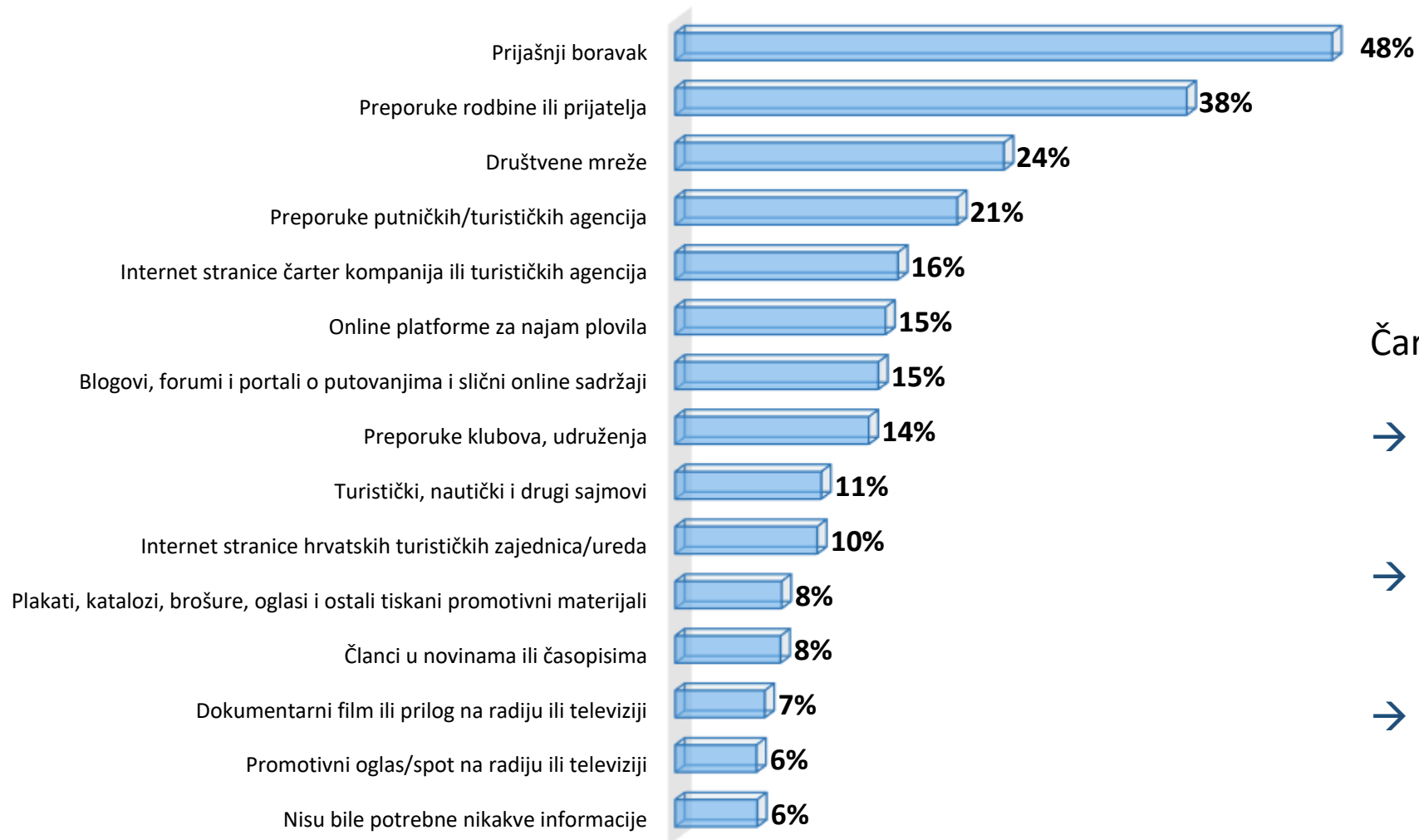
## GLAVNI RAZLOG



## TRI NAJVAŽNIJA RAZLOGA\*



\*Mogućnost više odgovora



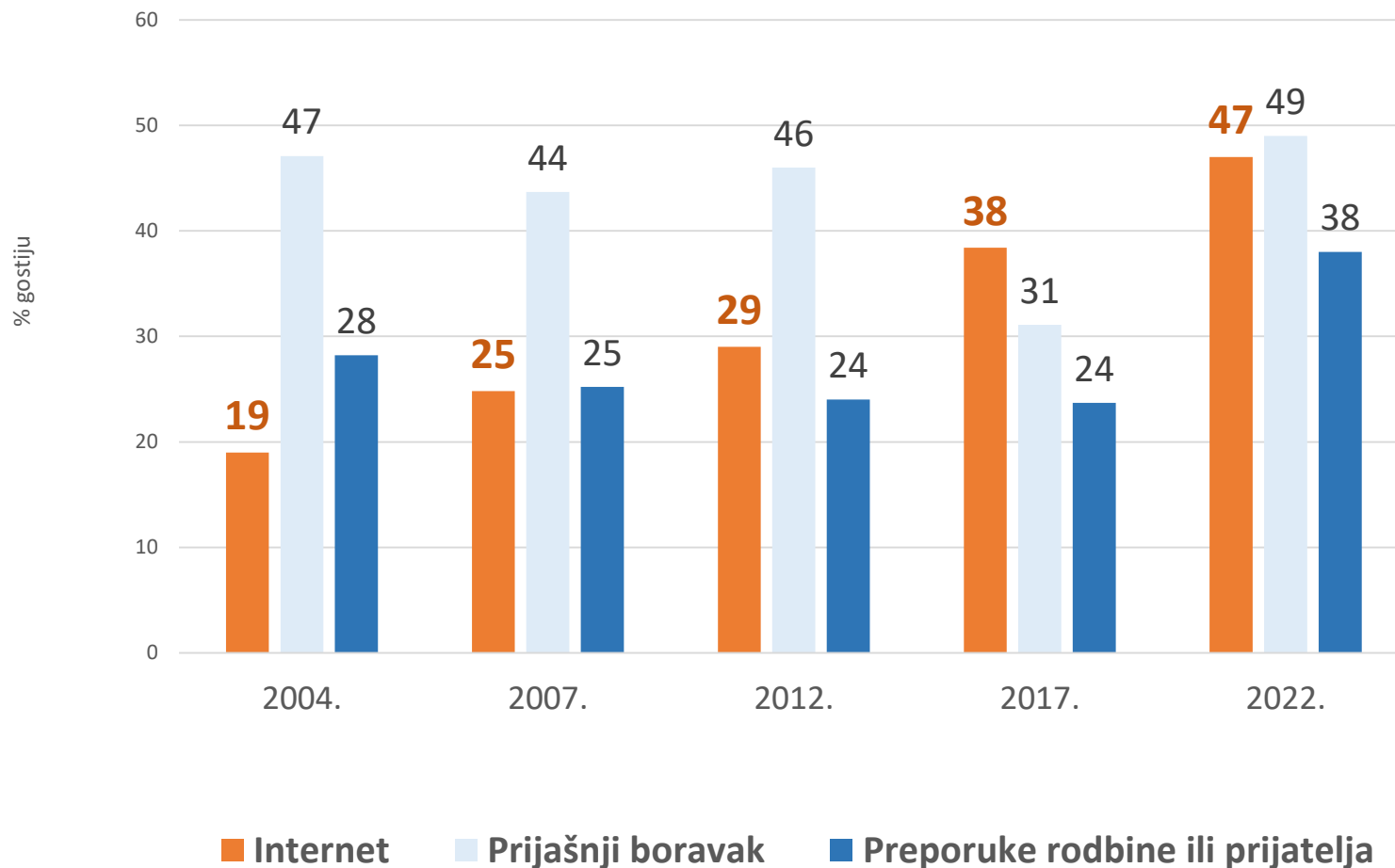
## RAZLIKE

Čarteraši se u većoj mjeri oslanjaju na:

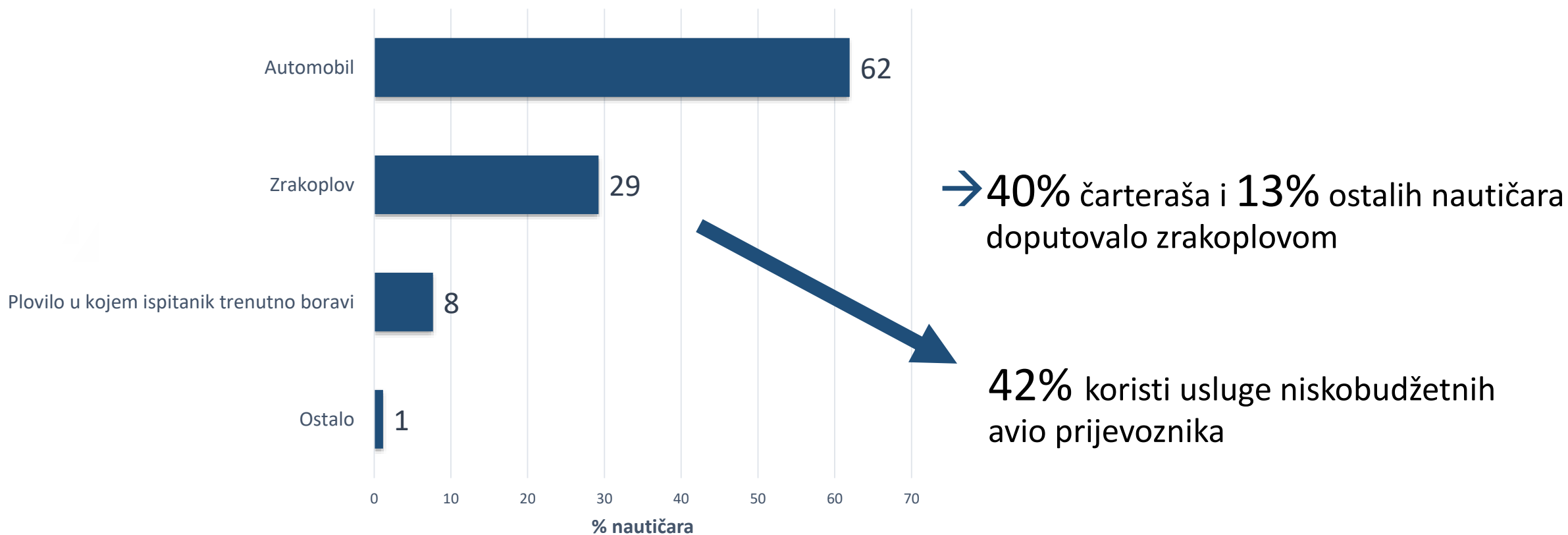
- internetske izvore (59% prema 28%)
- preporuke turističke agencije (26% prema 12%)
- turističke, nautičke i druge sajmove (13% prema 8%)



- Kontinuirani porast korištenja interneta (2004. – 2022.)
- Korištenje ostalih medija na razini 2017. (nakon porasta u odnosu na 2012.)
- Povećan udio nautičara koji se oslanjaju na prijašnji boravak i preporuke (2017. – 2022.)



## PRIJEVOZNO SREDSTVO DO POLAZNE LUKE U HRVATSKOJ



→ Povećanje udjela dolazaka zrakoplovom: 14% (2012.), 24% (2017.), 29% (2022.)

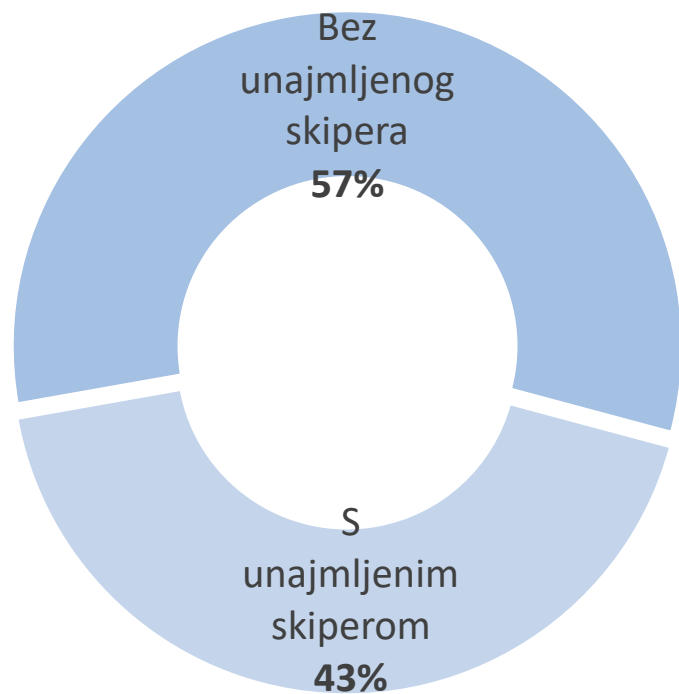
## VELIČINA I SASTAV POSADE

→ Veličina posade:



→ 6 osoba na čarter plovilima i 5 osoba na vlastitim plovilima

→ Unajmljenog skipera ima 57% čarteraša i 19% ostalih nautičara



→ Povećanje broja osoba na plovilima (s pet u 2017. na šest u 2022.)

→ Čarteraši: s pet na šest

→ Ostali: s četiri na pet

→ Povećanje korištenja usluga unajmljenog skipera

→ Čarteraši: 30% (2012.), 51% (2017.), 57% (2022.)

→ Ostali: 7% (2012.), 10% (2017.), 19% (2022.)

## DULJINA PLOVIDBE

Mjesto noćenja	Prosječan broj noćenja	%
UKUPNO	8,2	100,0
U marinama	4,0	48,8
U mjesnim lučicama	2,1	25,3
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina	1,3	15,5
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina	0,8	9,5
U smještajnim objektima na kopnu	0,1	0,9

- Najčešći boravak od **4 do 7 noćenja** (69%), slijedi onaj od 8 do 14 noćenja (23%)
- Čarteraši ostvaruju prosječno **7 noćenja**, ostali **9,5 noćenja**

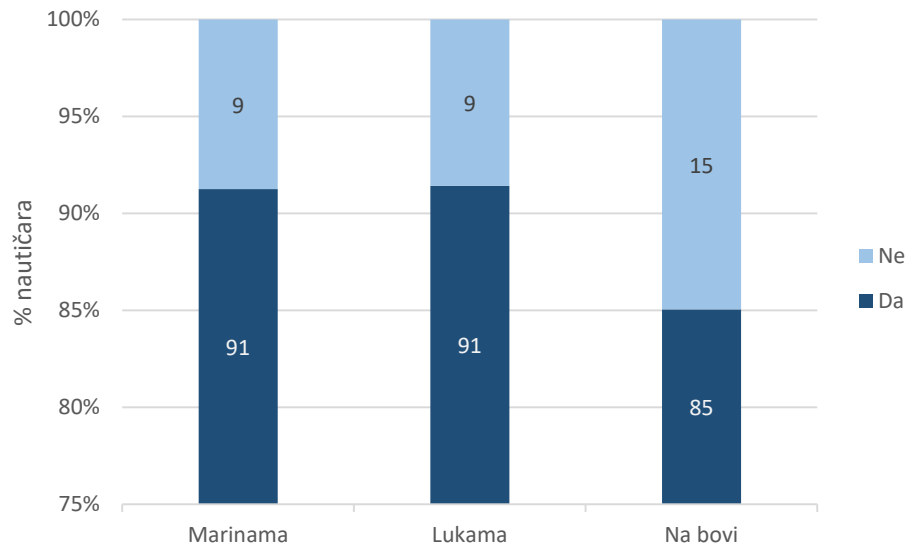


- Kontinuirano skraćivanje duljine plovidbe (za 2 noćenja u 2017. i za dva noćenja u 2022.)
  - Čarteraši (2022.-2017.): s 8,0 na 7,3
  - Ostali (2022.-2017.): s 13,4 na 9,5
- Smanjen je udio noćenja u marinama (s 59% u 2017. na 49% u 2022.), a povećan udio noćenja u lukama otvorenim za javni promet, na bovi i na sidru

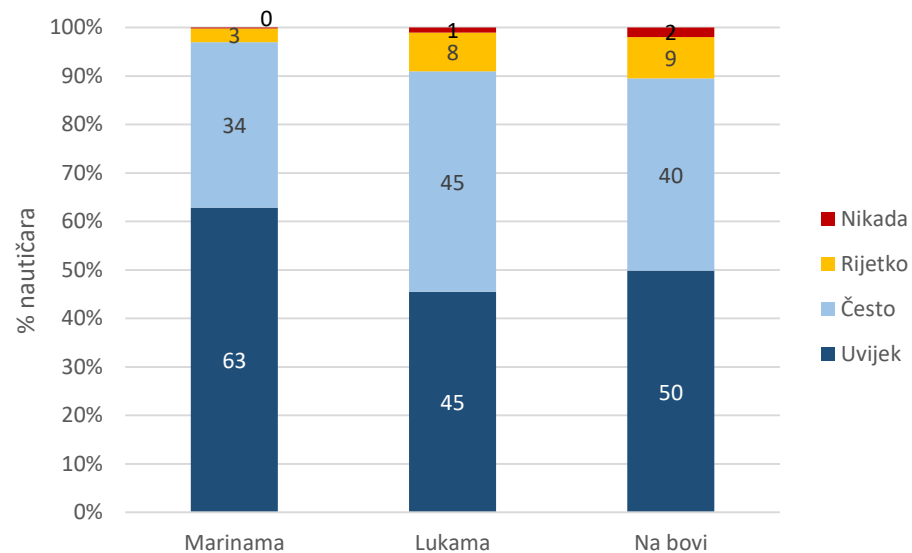


# POTREBA ZA SLOBODNIM TRANZITNIM VEZOM

Tražen slobodan tranzitni vez u:



Slobodan tranzitni vez pronađen u:



TREND  
2017.-2022.

- Povećan je udio nautičara koji su iskazali potrebu za tranzitnim vezom u lukama otvorenim za javni promet (s 80% na 91%) i na bovi (sa 64% na 85%)
- Uspješnost pronalaska slobodnog veza, za one koji su ga tražili, bila je nešto veća u 2022. u odnosu na 2017. godinu

Odlazak u restorane

Odlazak u kupnju

Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl.

Šetnje u prirodi (pješačenje)

Posjet lokalnim zabavama

Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama

Ronjenje

Ribolov

Ples ili disko

Obilazak vinskih i cesta maslinovog ulja

Izleti u zaštićena prirodna područja

Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru

Posjet tematskim/vodenim parkovima

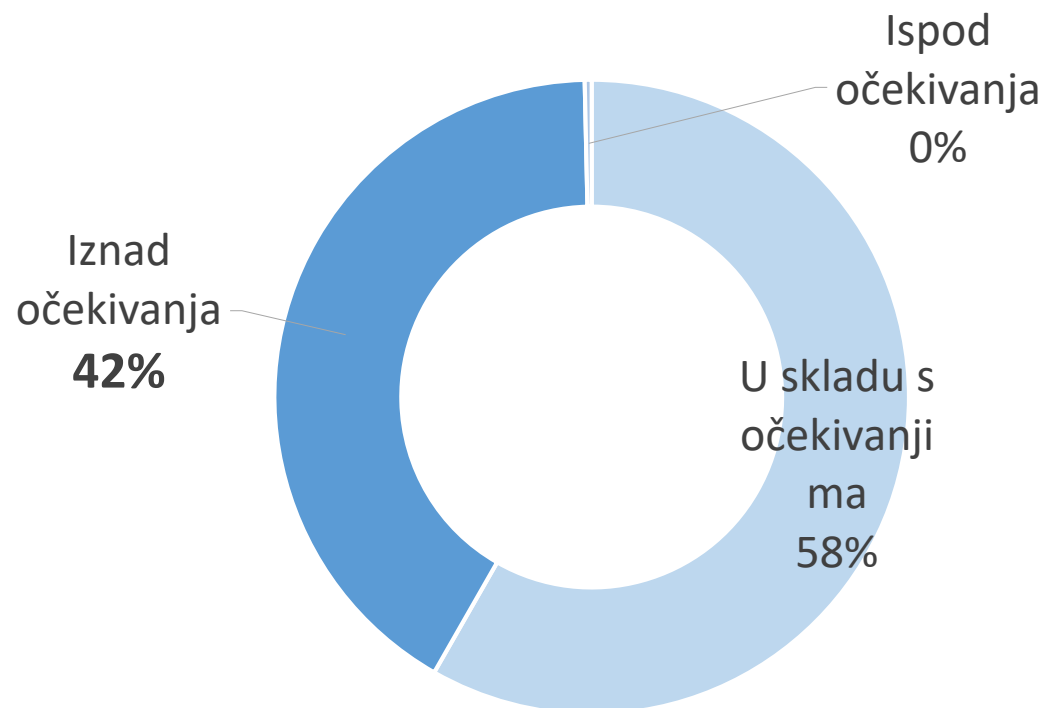
Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu

Posjet koncertima, kazalištu i priredbama

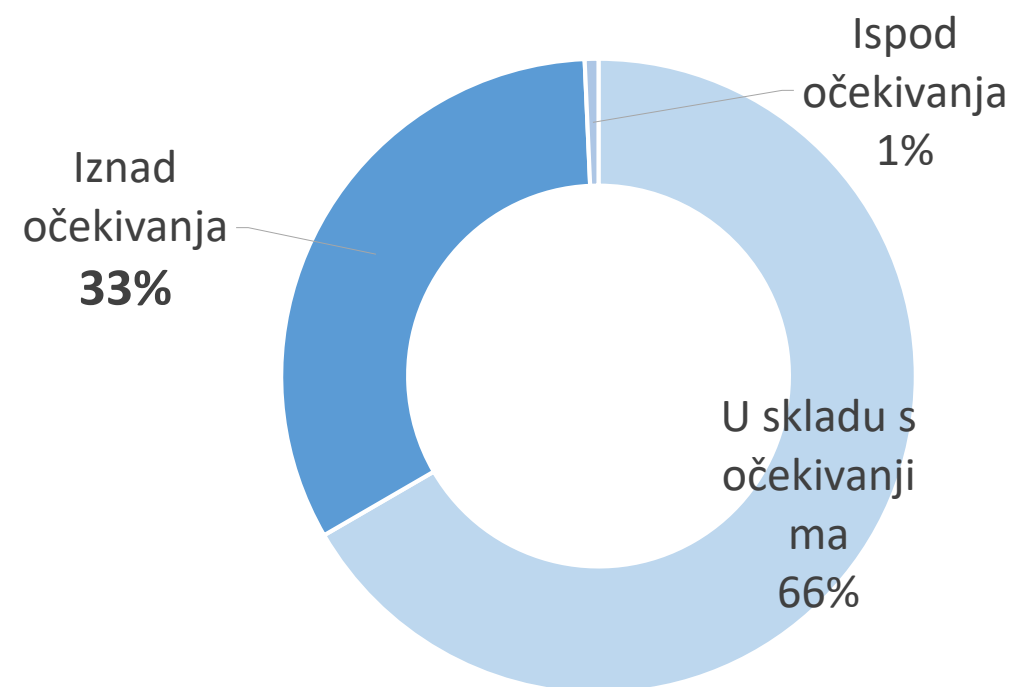
Posjet OPG-ima

# OCJENA CJELOKUPNOG ISKUSTVA PLOVIDBE U HRVATSKOJ U ODNOSU NA OČEKIVANJA

## ČARTERAŠI



## OSTALI NAUTIČARI



# STUPANJ ZADOVOLJSTVA NAUČARA

1. Ljepota prirode i krajolika
2. Osobna sigurnost u Hrvatskoj
3. Atmosfera, ugođaj
4. Gastronomska ponuda u mjestu
5. Očuvanost okoliša u Hrvatskoj
6. Prihvat u zračnoj luci (transfer)\*
7. Ukupno zadovoljstvo plovidbom u Hrvatskoj
8. Stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)\*
9. Prostorni raspored marina
10. Uređenost i čistoća mjesta
11. Prometna dostupnost polazne luke
12. Prihvat u polaznoj marini\*
13. Informacije/upute/preporuke o plovidbi\*
14. 'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare
15. Uređenost i čistoća marine
16. Dostatnost priključaka za vodu i struju u marini
17. Vezovi (širina, ispravnost)
18. Sadržaji za zabavu
19. Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marini
20. Uslužnost osoblja u marini
21. Raspoloživost informacija u marini o turističkoj ponudi mjesta
22. Sanitarije u marini
23. Kulturne manifestacije
24. Ugostiteljske usluge u marini
25. Mogućnost za kupnju u mjestu
26. Sportski sadržaji
27. Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka)
28. Mogućnosti kupnje u marini

**Vrlo visok**

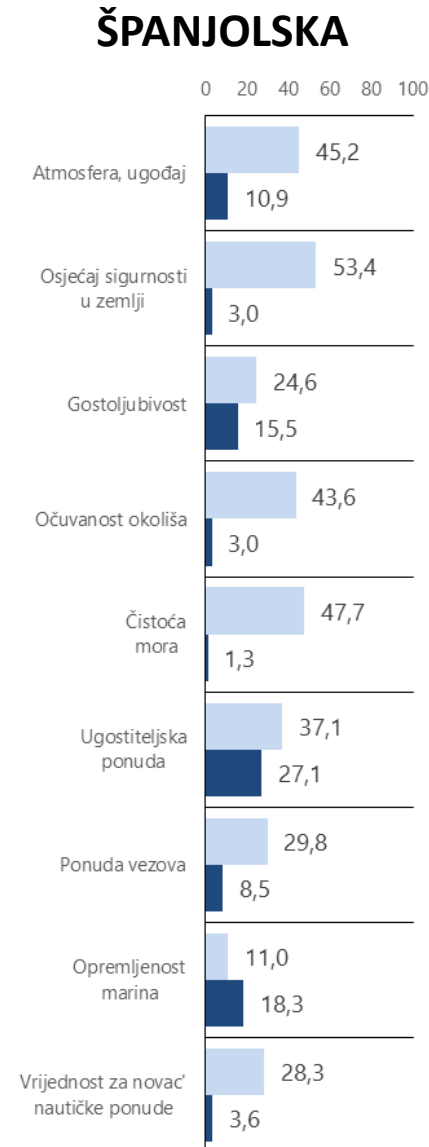
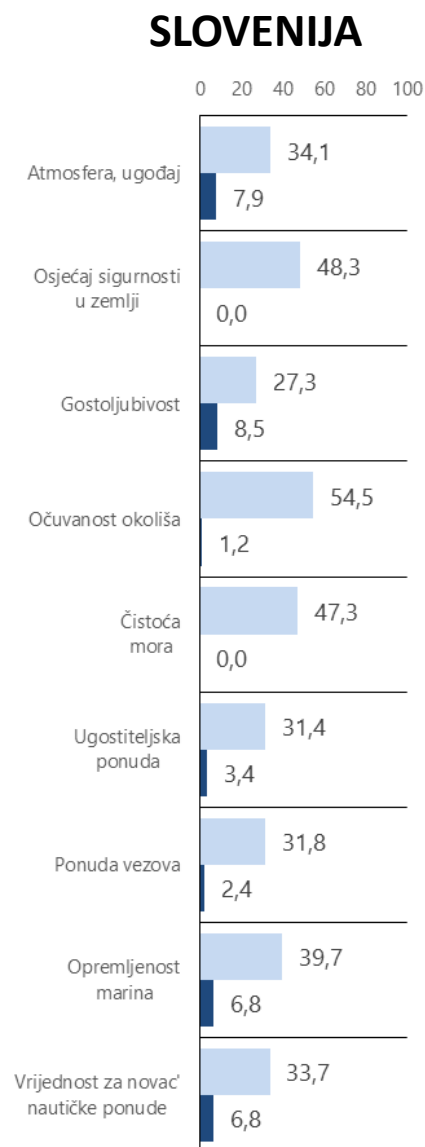
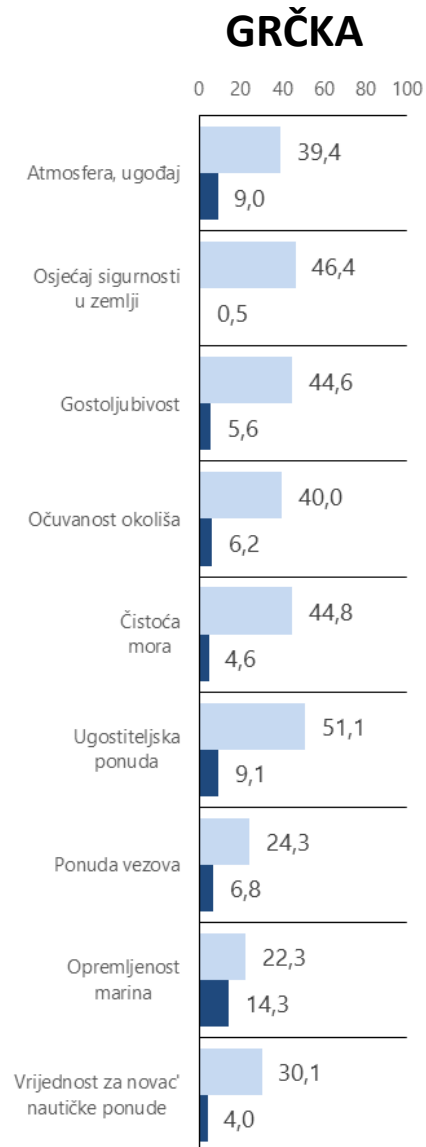
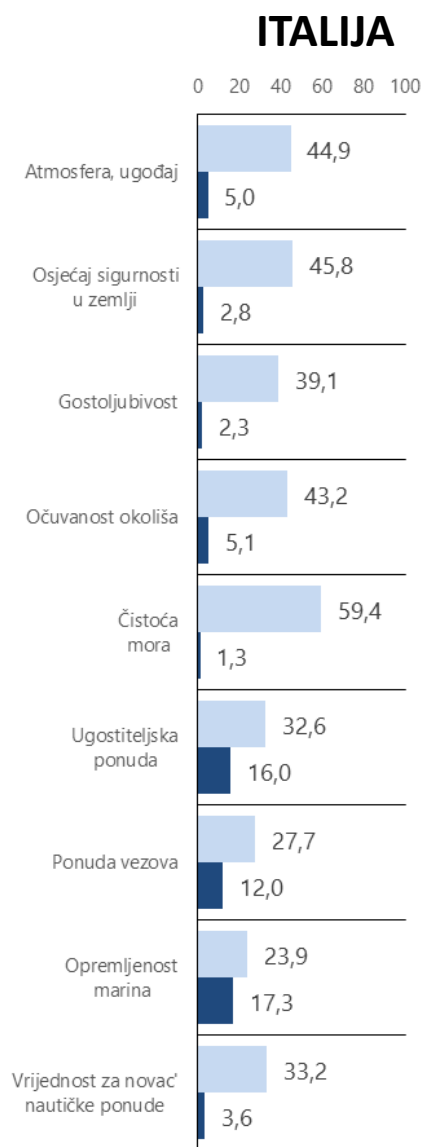
*\* samo za charter*

**Visok**



- Kontinuirano raste zadovoljstvo svim elementima nautičke i turističke ponude
- Poredak elemenata gotovo nepromijenjen

# OCJENA ELEMENATA PONUDE U ODNOSU NA KONKURENTSKE ZEMLJE



Bolje u HR

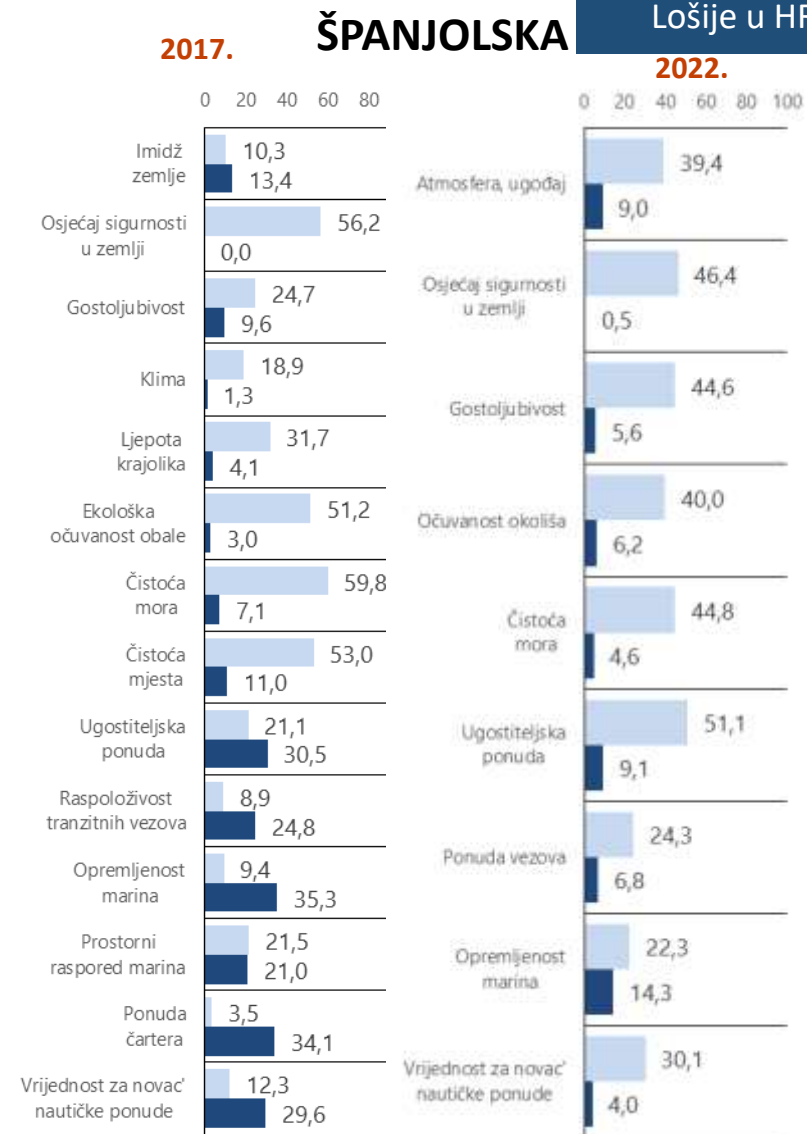
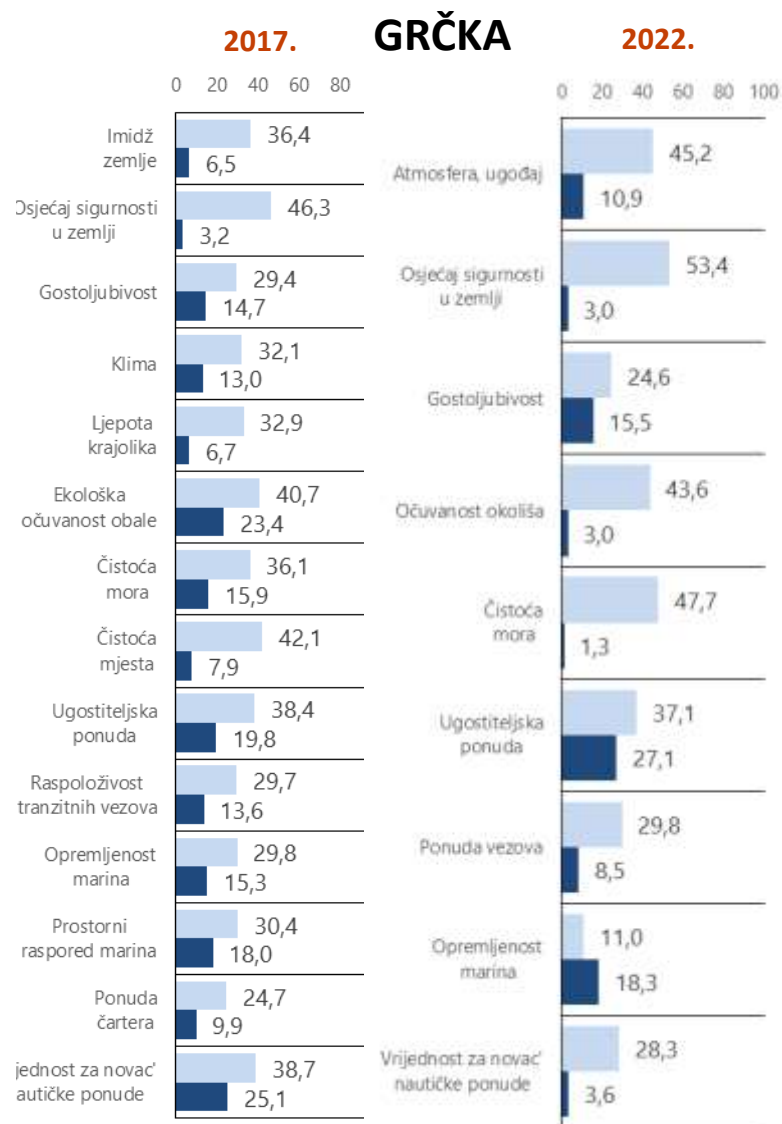
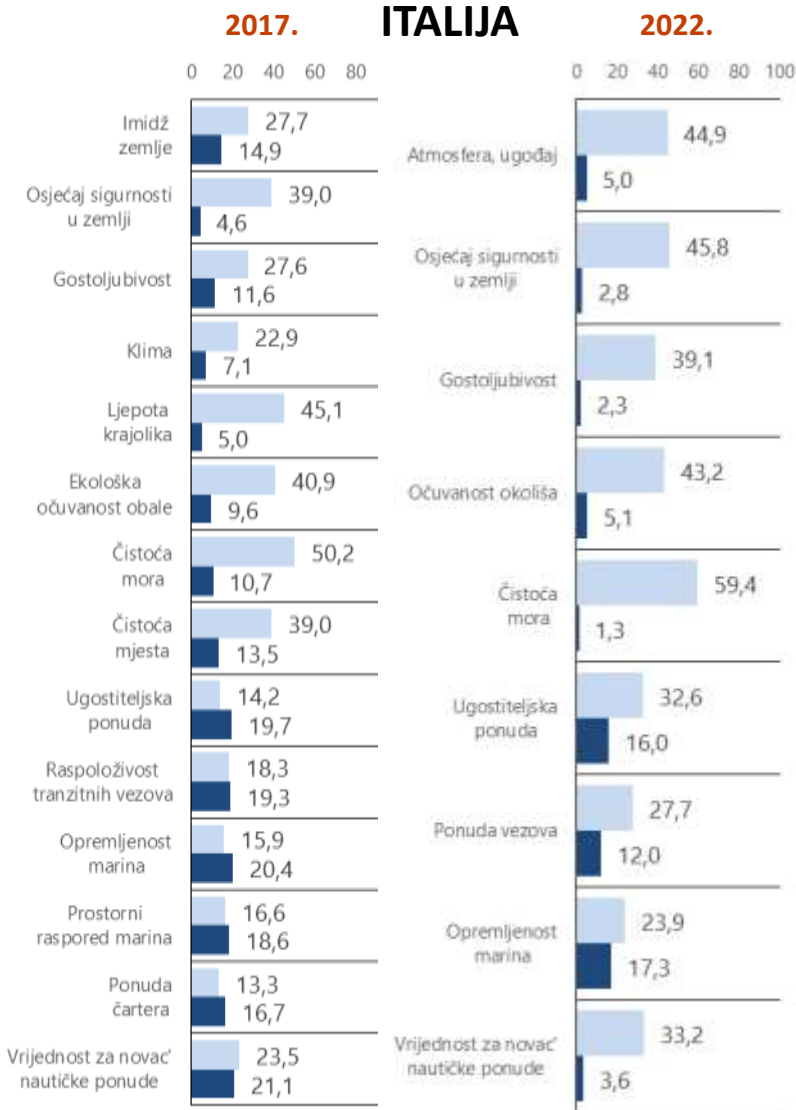
Lošije u HR

# OCJENA ELEMENATA PONUDE U ODNOSU NA KONKURENTSKE ZEMLJE

Bolje u HR

Lošije u HR

2022.

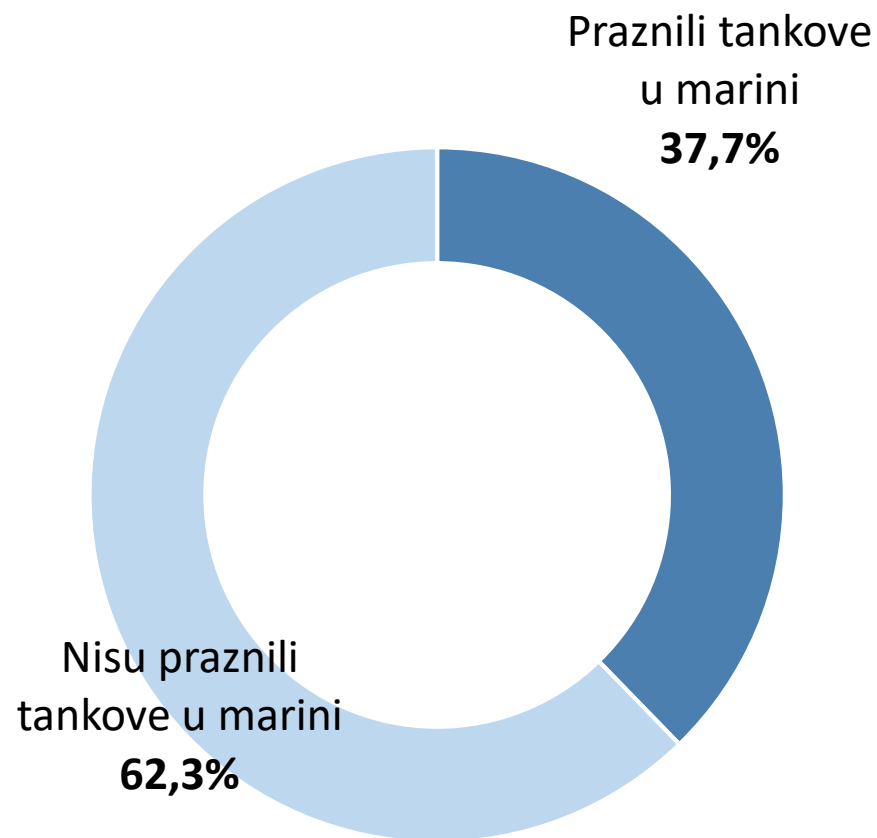


## STUPANJ ZADOVOLJSTVA NAUTIČARA: SMETNJE TIJEKOM PLOVIDBE

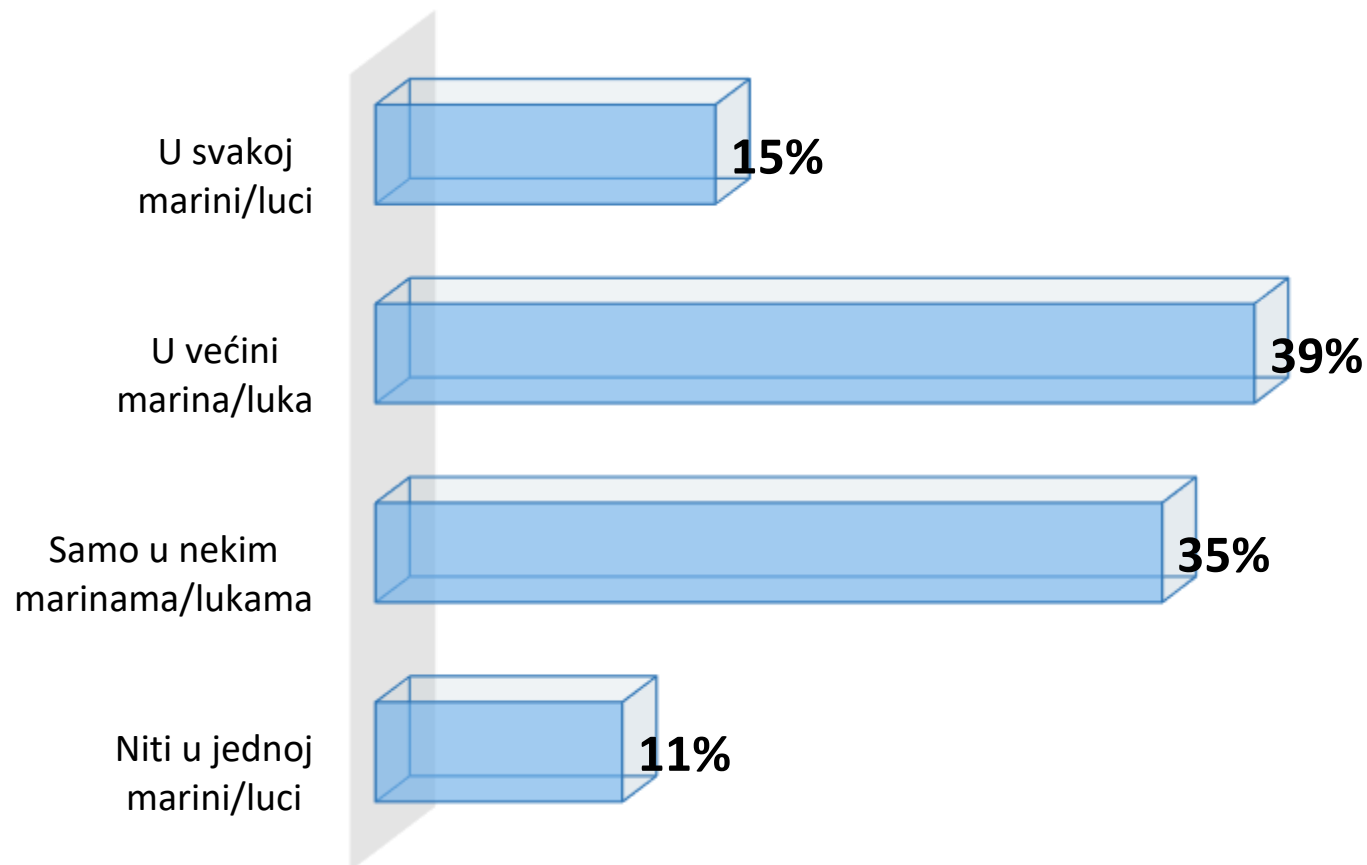
'Smetnje' koje negativno utječu na plovidbu/boravak:	%
Gužva u mjestima posjećenim tijekom plovidbe	14,5
Neodgovorno ponašanje drugih nautičara na moru	11,4
Gužva na moru/velik broj plovila na moru	9,3
Plutajući/morski otpad	7,1
Buka u marini/luci	6,0
Nemogućnost primjerenog odlaganja vašeg otpada	4,6
Zauljeno more	4,5
Buka na bovi/sidrištu (izvan luka)	4,1

*Prikazan je postotak ispitanika koji su često ili vrlo često doživjeli određenu smetnju.*

# PRAŽNENJE TANKOVA (SIVIH I CRNIH VODA) U MARINAMA TIJEKOM PLOVIDBE



## INFORMACIJE O MOGUĆNOSTI PRAŽNENJA TANKOVA (SIVIH I CRNIH VODA) U MARINAMA I/ILI LUKAMA





## PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUTIČARA (€)

	Ukupno	Čarter	'Vlasnici'
<b>UKUPNO</b>	<b>182</b>	<b>255</b>	<b>98</b>
Izdaci za plovilo	111	166	48
Najam plovila	53	98	-
Najam skipera	10	16	3
Vez	16	16	16
Gorivo	30	34	26
Ostalo	2	1	4
Izdaci za početnu opskrbu plovila	11	13	9
Ostali izdaci	60	76	41
Ugostiteljske usluge	34	42	25
Kupnja	14	19	9
Kultura i zabava	3	4	2
Sport i rekreacija	3	4	2
Izleti (u organizaciji agencije)	1	1	1
Lokalni prijevoz	3	4	2
Smještaj na kopnu	1	1	0
Ostalo	2	2	1

### RAZLIKE

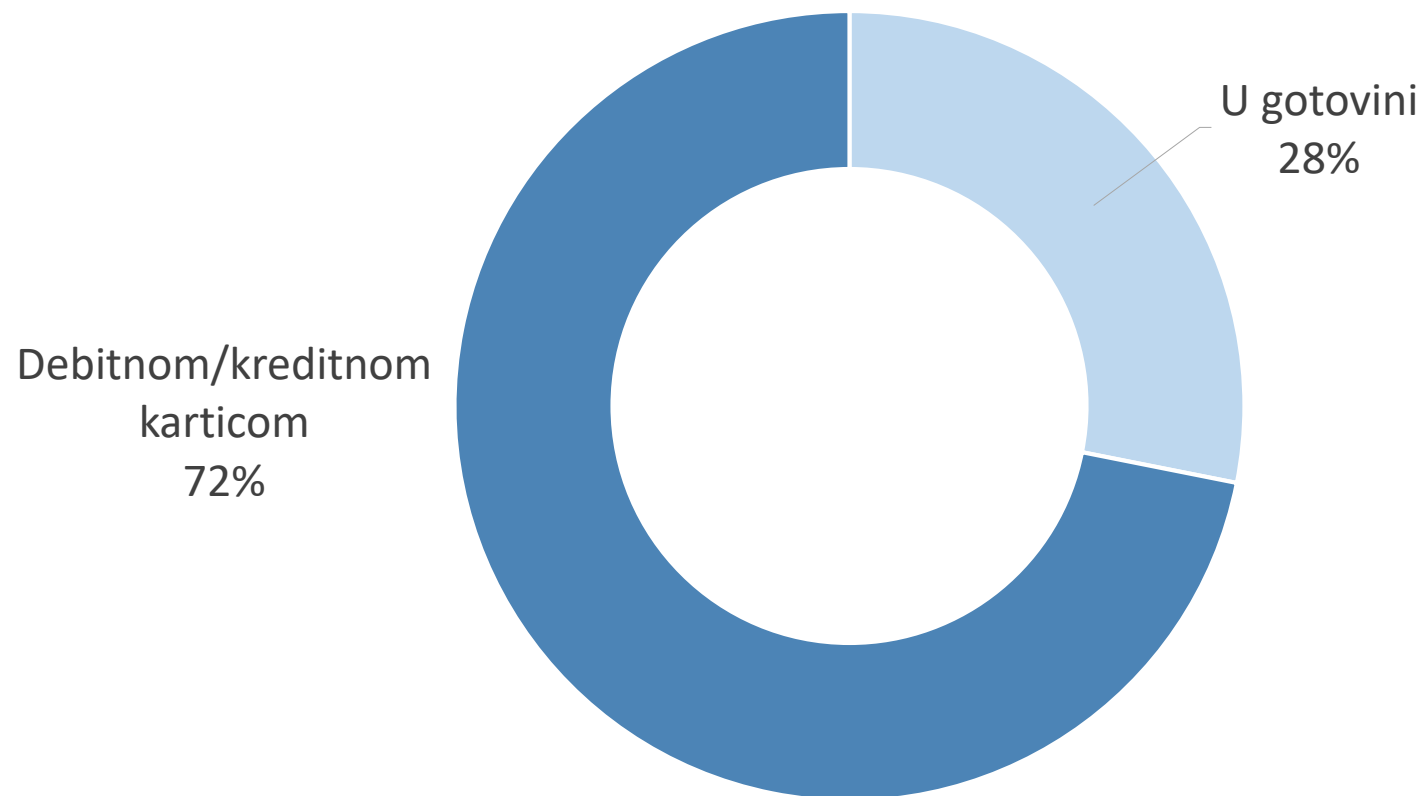
- Najbolji potrošači među čarterašima: iz nordijskih zemalja (298€), Britanci (296€), Talijani (280€), Francuzi (274€)
- Najbolji potrošači među ostalim nautičarima: Poljaci (136€), Švicarci (131€), Britanci (125€)



### TREND 2017.-2022.

- 39% povećani izdaci čarteraša
- 31% povećani izdaci ostalih nautičara

## NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ



→ Nema razlike u strukturi između čarteraša i ostalih nautičara

- Nautičari su srednjih godina, obrazovani, sve **većih primanja**
- Manji udio nautičara u **prvom posjetu Hrvatskoj**
- Raste udio dolazaka **zrakoplovom**
- Glavni izvor informacija je **internet**
- Prosječan **broj osoba** na plovilu **povećan**
- Povećano je korištenje usluga **unajmljenog skipera**
- Vrijeme plovidbe/boravka se **skraćuje**
- **Povećano je zadovoljstvo** nautičara svim elementima ponude
- **Povećani prosječni dnevni izdaci** nautičara

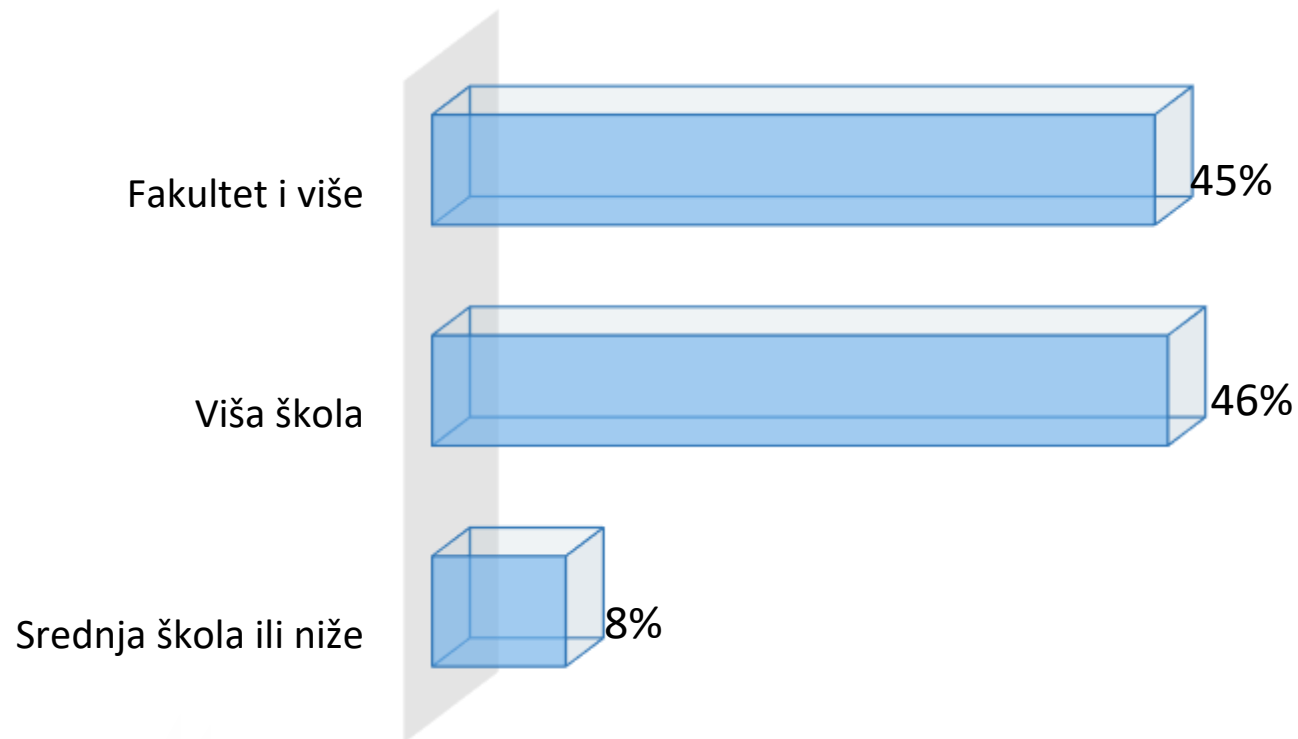
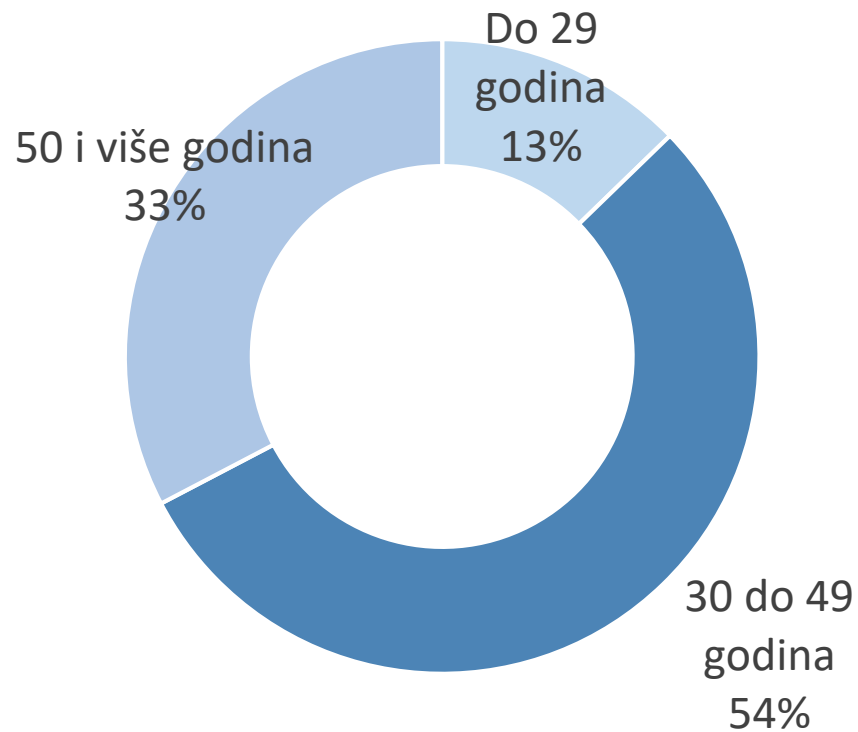


## DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA: REZULTATI



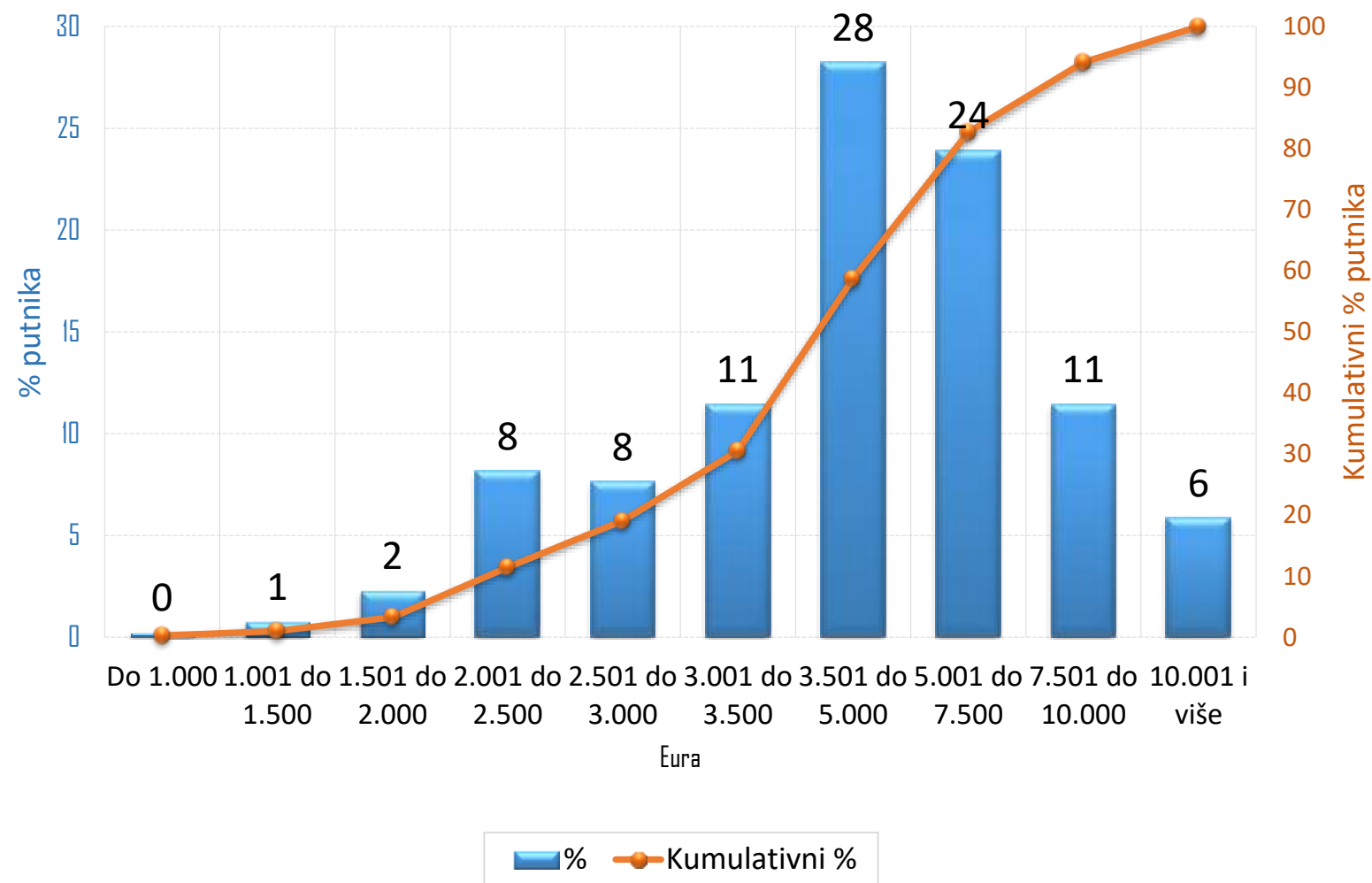
# SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA: Dob i obrazovanje

44 godine u prosjeku



# SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA: Mjesečni prihodi kućanstva

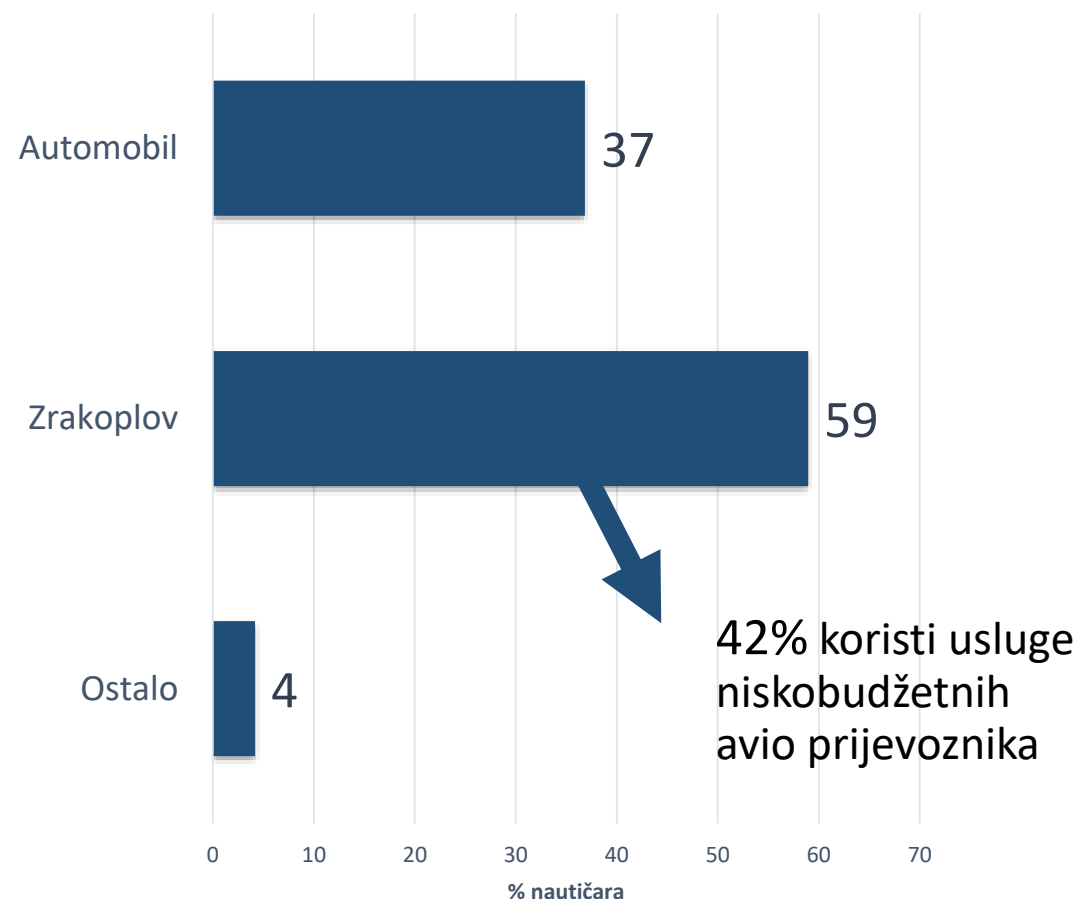
- **70%** putnika s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura
- 91% putnika iz zemalja Beneluksa
- 85% Britanaca
- 85% putnika iz Skandinavije



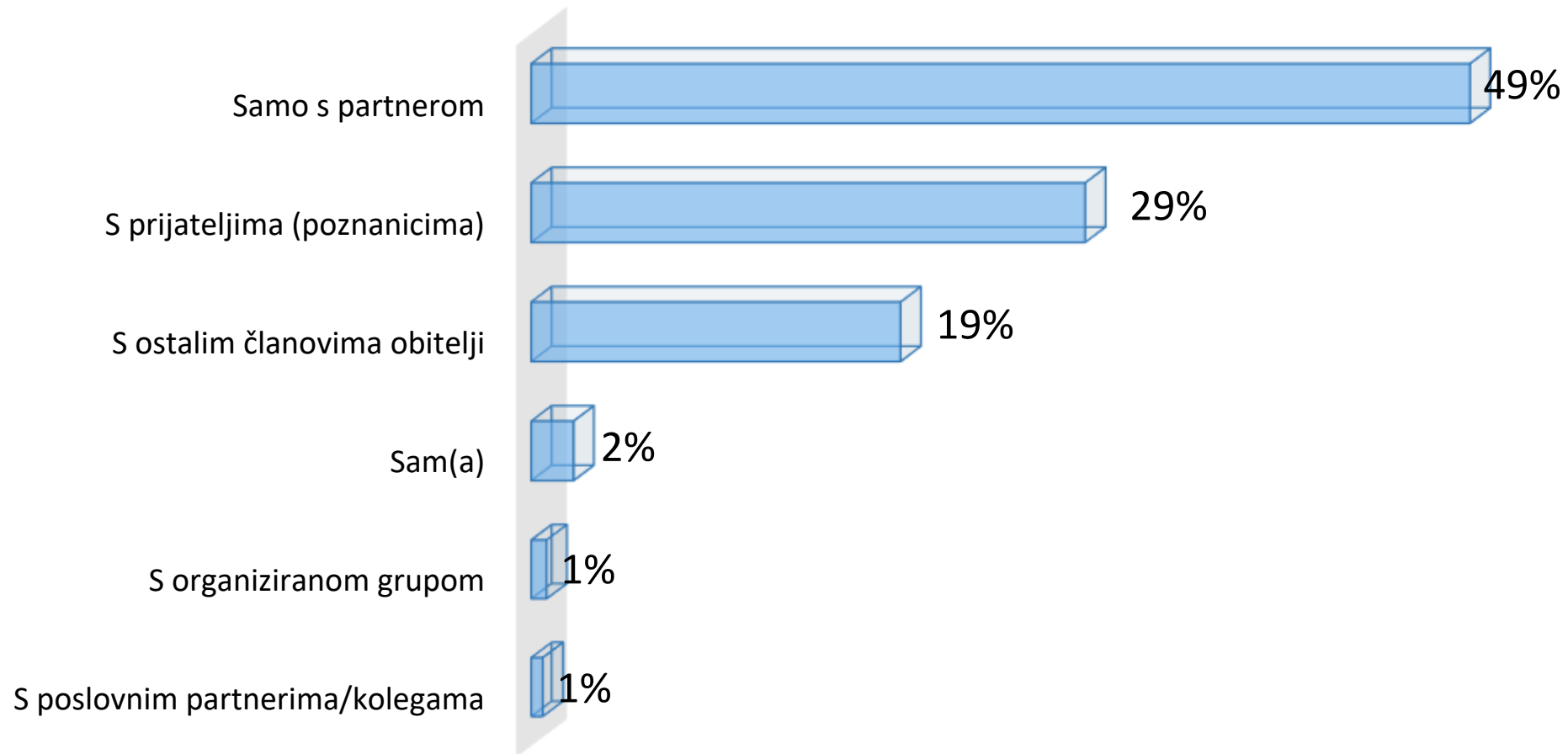
# UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU I ODLASKA NA SLIČNA KRSTARENJA

# PRIJEVOZNO SREDSTVO U DOLASKU DO POLAZNE LUKE KRSTARENJA

	Učestalost dolaska u Hrvatsku	Učestalost odlaska na slična krstarenja
	%	%
Prvi posjet	27	66
Drugi posjet	30	22
3 do 6 posjeta	29	10
7 i više posjeta	15	2



## PRATNJA NA PUTOVANJU PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA





## DULJINA BORAVKA PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA I AKTIVNOSTI U DESTINACIJAMA

7 noćenja u prosjeku

AKTIVNOST	%
Odlazak u restorane	91
Odlazak u barove, slastičarnice, 'kafiće'	86
Odlazak na gradsku/mjesnu plažu	76
Korištenje usluga javnog prijevoza (autobus, brod, taksi)	75
Odlazak u kupnju	68
Šetnje u prirodi/ pješačenje	62
Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama	53
Odlazak na koncerte/ lokalne zabave	43
Odlazak na organizirane izlete koji su bili dio 'cruise package'-a	37
Ples/ disco	35
Odlazak na samostalno organizirane izlete (izvan 'cruise package'-a)	35
Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti (osim vožnje biciklom)	19
Vožnja biciklom	17
Odlazak na izlete u organizaciji turističke agencije (izvan 'cruise package'-a)	16
Korištenje usluga rent-a-car	8
Posjet turističkom informativnom centru (TIC)	6

# STUPANJ ZADOVOLJSTVA PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA

## ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

1. Ljepota prirode i krajolika
2. Osobna sigurnost
3. Atmosfera, ugođaj
4. Uređenost i čistoća mjesta
5. Gostoljubivost lokalnog stanovništva
6. Gastronomska ponuda
7. Očuvanost okoliša
8. Suveniri
9. Označavanje znamenitosti
10. Informacije u destinaciji
11. Kultura i umjetnost
12. Mogućnost za kupnju

**VRLO  
VISOK**

13. Događanja i manifestacije

14. Zabava/noćni život

**VISOK**

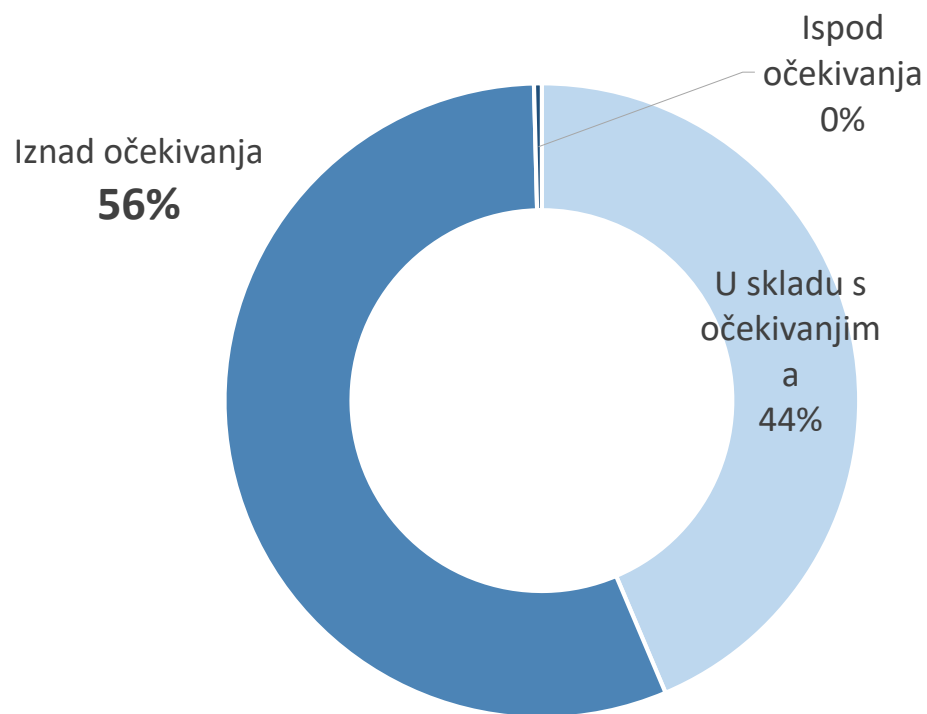
## ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE NA BRODU

1. Gostoljubivost posade
2. Komfor smještaja na brodu
3. Ukupno zadovoljstvo krstarenjem
4. Hrana i piće na brodu
5. Vrijednost za novac' krstarenja
6. Itinerer plovidbe
7. Organizirani izleti u okviru krstarenja

**VRLO  
VISOK**

# ZADOVOLJSTVO PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA

## CJELOKUPNO ISKUSTVO KRSTARENJA U HRVATSKOJ U ODNOSU NA OČEKIVANJA



## SMETNJE TIJEKOM KRSTARENJA

Smetnje	%
Gužva u mjestima posjećenim tijekom krstarenja	19,4
Gužva na moru/velik broj plovila na moru	13,1
Buka u luci/lukama	8,4
Neprimjereno odloženo smeće / neugodni mirisi u mjestima tijekom krstarenja	3,6
Plutajući/morski otpad	2,0
Zauljeno more	0,2

# IZDACI PUTNIKA NA DOMAĆIM BRODSKIM KRSTARENJIMA

## USLUGE UKLJUČENE U CIJENU KRSTARENJA

Usluge	%
Međunarodni prijevoz	2,8
Lokalni prijevoz	37,8
Smještaj na brodu	100,0
Hrana na brodu	99,6
Piće na brodu	85,9
Izleti	65,1
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl.	22,9

## HRANA UKLJUČENA U CIJENU KRSTARENJA

Usluge hrane	%
Samo doručak	4,8
Doručak i ručak ili večera	55,2
Doručak, ručak i večera	9,4
All-inclusive	30,6
UKUPNO	100,0

Prosječni dnevni izdaci po putniku	U eurima	U %
Ukupno	<b>338</b>	100,0
Cijena krstarenja	204	60,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe	135	39,8
Izdaci za ugostiteljske usluge	61	18,1
Izdaci za kupnju	32	9,5
Izdaci za kulturu i zabavu	9	2,6
Izdaci za sport i rekreaciju	7	2,1
Izdaci za organizirane izlete	8	2,0
Izdaci za lokalni prijevoz	9	2,7
Ostalo	9	2,7

**58%** putnika je svoje izdatke tijekom krstarenja u Hrvatskoj najčešće plaćalo kreditnim/ debitnim karticama

## DOMAĆA BRODSKA KRSTARENJA U 2022.: UKRATKO

- Putnici su srednjih godina, obrazovani, 70% putnika dolazi iz kućanstva s mjesečnim primanjima većim od 3.500 eura
- Gotovo svaki drugi je u pratnji partnera, slijede dolasci s prijateljima (29%)
- 27% putnika je u prvom posjetu Hrvatskoj
- 66% putnika je prvi puta na krstarenju u Hrvatskoj
- 59% dolazi zrakoplovom
- Na krstarenju u prosjeku borave 7 dana, aktivan boravak u destinacijama
- Izrazito zadovoljstvo svim elementima ponude destinacije i broda/krstarenja
- 338 eura su prosječni dnevni izdaci (203 eura izdaci za krstarenje, 135 eura svi ostali izdaci)





REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo  
turizma i sporta



EU Strategy for the  
Adriatic and Ionian Region  
Croatian Presidency 2023-2024  
a blue-green Strategy for the future

**HVALA NA POZORNOSTI!**

[zrinka.marusic@iztzg.hr](mailto:zrinka.marusic@iztzg.hr)

[www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr)

**ODRŽIVI NAUTIČKI TURIZAM, ZAGREB, 21. LIPNJA 2023.**